

“Esperamos ampliar nuestra producción local con productos white experience”

INDUSTRIA. DURANTE EL ÚLTIMO AÑO, DIAGEO SUPERÓ US\$121 MILLONES DE VENTAS. PARA ESTE AÑO, ESPERAN FORTALECER SU PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y ESTAR A LA VANGUARDIA

19%, lo que convierte al país en uno de los motores de crecimiento para la región, siendo Buchanan's, Old Parr y Black&White el 'top' tres de las referencias más vendidas a nivel local. Para 2020 esperamos crecer a doble dígito.

posibilidad de producirlos localmente. Eso no quiere decir que cerramos la puerta hacia el whiskey, pero en un comienzo estaríamos viéndolo más hacia este portafolio.

Y se ha posicionado como un mercado con grandes oportunidades. A finales del año anterior, por ejemplo, invertimos cerca de \$4.000 millones en innovación e infraestructura de la Industria Licorera de Caldas, con quienes firmamos un convenio para la producción local

40.000 botellas de Smirnoff X1 con sabor a lulo.

Igualmente, la inversión para el desarrollo de nuestras oficinas es una muestra de la relevancia que tiene el país para la compañía.

MARÍA ALEJANDRA RUIZ RICO
mruiz@larepublica.com.co

¿Cómo va la producción del Smirnoff X1?

Principalmente decidimos producir localmente por dos razones: una, por tener mucha más flexibilidad en nuestro portafolio de innovación; y segunda, para hacer una transferencia de conocimiento con las empresas locales, como lo fue con la Industria Licorera de Caldas.

Hemos estado gratamente sorprendidos con el nivel de calidad que hemos recibido, entonces eso solamente nos está dando más confianza en que esta relación está funcionando y ahora estamos viendo en cómo podemos maximizarla.

¿Tienen planeado lanzar otros productos con la ILC?

Nuestro mayor portafolio de innovación es al que nosotros llamamos white experience, que son vodkas y ginebras, productos en los que tenemos más

¿De cuánto fue la inversión de las nuevas oficinas y qué características tiene este nuevo proyecto?

Reiterando nuestro compromiso con Colombia, Diageo le apuesta a nuestro talento desarrollando espacios de innovación incluyentes y diversos, donde podemos potenciar cada una de nuestras capacidades, inspirar nuestra creatividad y marcar la diferencia.

Para la remodelación de nuestras oficinas realizamos una inversión de más de \$2.500 millones en la construcción de espacios modernos y dinámicos que benefician los más de 300 colaboradores de nuestra compañía. Esta transformación responde a la intención de la compañía a nivel global de invertir en el mercado colombiano y en su talento.

¿Qué tan representativo es Colombia en la región?

Para nosotros, el país resulta estratégico a nivel regional

BOGOTÁ

La capacidad adquisitiva del consumidor colombiano ha aumentado durante los últimos 10 años, lo que ha generado un aumento en el consumo familiar y dentro de este, en el rubro de entretenimiento, y los licores se han visto especialmente beneficiados de esta bonanza.

En diálogo con LR, Alvaro Cárdenas, gerente general de Diageo Colombia, habló sobre los primeros resultados que ha traído la alianza con la Industria Licorera de Caldas y sobre los planes de la compañía.

¿Qué resultados obtuvo la empresa durante 2019 y qué esperan para 2020?

Durante el último año fiscal, que va del 1 de julio al 30 de junio, la compañía superó los US\$121 millones en Colombia, logrando un hito con un alza del



Alvaro Cárdenas, gerente general de Diageo en Colombia



Luis Roberto Rivas, Gerente de la ILC

“Queremos continuar prestando un buen servicio de maquila a una multinacional como Diageo para que en el futuro podamos producir otros productos”.

Los licores que más se han posicionado

Alvaro Cárdenas, gerente general de Diageo Colombia, dijo que “durante los últimos dos años, hemos posicionado en el mercado colombiano productos con los que buscamos ser tendencia, estar a la vanguardia y responder a las exigencias de los consumidores colombianos. Entre ellos están: Smirnoff lulo (X1), Old Parr 18, White Walker, Gordon's Pink, Haig Club, Baileys 3 leches y Don Julio 70. Hoy nuestra capacidad de innovación y la relación con el cliente nos han llevado a cumplir con las metas propuestas”.

Signos en:

www.larepublica.co
Con el informe sobre los créditos de consumo que obtienen los millennial.



Escanee con su celular para escuchar la entrevista con el ejecutivo de Diageo.

BBVA

AVISO DE CONVOCATORIA
REUNIÓN ORDINARIA DE LA ASAMBLEA GENERAL DE ACCIONISTAS
FEBRERO 28 DE 2020

El Presidente Ejecutivo del BANCO BILBAO VIZCAYA ARGENTARIA COLOMBIA S.A. "BBVA COLOMBIA" se permite convocar a los Señores Accionistas a la reunión ordinaria de la ASAMBLEA GENERAL DE ACCIONISTAS que se llevará a cabo el día viernes 28 de febrero de 2020 a las 11:00 a.m., en el Auditorio ubicado en la Carrera 9 No. 72-21, de la ciudad de Bogotá D.C.

El orden del día que se tiene previsto someter a consideración de los Señores Accionistas en la citada reunión es el siguiente:

ORDEN DEL DÍA

1. Verificación del quórum
2. Lectura y aprobación del orden del día
3. Lectura del informe de la comisión aprobatoria del acta No. 099 correspondiente a la reunión ordinaria de la Asamblea General de Accionistas realizada el 1 de marzo de 2019
4. Nombramiento de la comisión para la aprobación y suscripción del acta de esta reunión ordinaria de la Asamblea General de Accionistas
5. Lectura y aprobación de los Informes de la Junta Directiva y del Representante Legal a los señores Accionistas
6. Lectura del Dictamen del Revisor Fiscal
7. Estudio y aprobación de los estados financieros individuales y consolidados a 31 de diciembre de 2019
8. Proyecto de Distribución de Utilidades sobre el ejercicio anual 2019
9. Compromiso irrevocable de destinación de las utilidades del ejercicio en curso - 2020
10. Informe Comité de Auditoría 2019
11. Informe anual de Responsabilidad Corporativa 2019
12. Informe anual del Defensor del Consumidor Financiero 2019
13. Proposición reforma parcial de Estatutos Sociales - Artículos 40 y 59 Parágrafo
14. Proposición de elección Junta Directiva periodo estatutario (marzo 2020- marzo 2022)
15. Proposición fijación de honorarios Junta Directiva 2020-2022
16. Proposición Elección de la firma de Revisoría Fiscal y proposición de apropiaciones y fijación de honorarios
17. Proposición de elección, apropiaciones y fijación de honorarios del Defensor del Consumidor Financiero Principal y Suplente 2020-2022
18. Proposiciones de los señores Accionistas

Los Estados Financieros y sus anexos, así como la información relacionada con las proposiciones estarán a disposición de los Señores Accionistas en la página web www.bbva.com.co y en la Secretaría General del Banco, carrera 9 No. 72-21 en la ciudad de Bogotá D.C., a partir del día viernes 7 de febrero de 2020.

Los accionistas podrán hacerse representar en la reunión de Asamblea mediante poder otorgado por escrito de conformidad con la ley. Para tales efectos se solicita a los señores Accionistas y Apoderados que, en cumplimiento del Art. 21 de los Estatutos Sociales, presenten sus poderes con sus respectivos anexos, si es el caso, a más tardar el día martes 25 de febrero de 2020 hasta las 5:00 p.m., en la Oficina de Accionistas ubicada en la Carrera 9 No. 72-21, Piso 11, de la ciudad de Bogotá D.C. Podrá emplear el modelo de poder disponible en nuestra página www.bbva.com.co.

Los poderes no podrán conferirse a empleados del Banco o a personas vinculadas directa o indirectamente con la administración de la entidad.

OSCAR CABRERA IZQUIERDO
Presidente Ejecutivo
BBVA COLOMBIA

VIGILADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA