

Trascripción Entrega de Resultados

2T- 2020

BBVA Colombia

Audio-Conferencia 2T20

[Adriana Riobó Santamaria] Buenos días, buenas tardes y buenas noches a nuestros inversionistas conectados alrededor del mundo, les damos la bienvenida a nuestro evento de entrega de Resultados del segundo trimestre del año 2020. Mi nombre es Adriana Riobó y hago parte del Área de Servicios Jurídicos Corporativo de BBVA Colombia. A este evento también se encuentran conectados Diana Polania, Directora del área de planificación y control de gestión, Alejandro Reyes-Economista Principal y Juan Pablo Herrera- Director de Gestión Financiera, quien hará la presentación.

Los documentos correspondientes les fueron compartidos vía correo electrónico en español e inglés, y próximamente podrán encontrarlos publicados en nuestra página web en la sección de “Atención al inversionista”, en el enlace “Agenda de Eventos Corporativos”.

Les solicitamos por favor silenciar el micrófono de sus teléfonos para tener una mejor comunicación.

[Juan Pablo Herrera] Muchas gracias Adriana, buenos días y bienvenidos a todos nuestros inversores y accionistas conectados a esta llamada, en la que presentaré los resultados del segundo trimestre del 2020 para BBVA Colombia. Como lo menciona Adriana, los documentos fueron enviados por correo electrónico en inglés y en español.

Comenzaré con una breve descripción del escenario macroeconómico y más adelante explicaré los aspectos más destacados de nuestros resultados para el trimestre. En primer lugar, comenzaré con nuestra perspectiva macroeconómica en la diapositiva número 5.

El número total de nuevas infecciones por Covid-19 sigue aumentando en todo el mundo, principalmente debido a las tendencias negativas en los Estados Unidos y América Latina, así como en el Asia meridional. A pesar de ello, el mundo ha iniciado una gradual apertura productiva que determinará la velocidad de recuperación económica del segundo semestre. En este contexto el mundo se contraerá 3.1% en 2020 y regresará a su senda de crecimiento en 2021, con una expansión de 5.1%. En América Latina, los retos al sistema de salud siguen vigentes a pesar de los esfuerzos en pruebas e incrementos de unidades de cuidado intensivo. La mayor duración del choque y la incertidumbre sobre su evolución tendrán un mayor costo

en actividad en América Latina, con una contracción del PIB del 9.8% en 2020. Su recuperación en 2021, con un crecimiento de 4.3%, estará por debajo de la dinámica global y dependerá de la efectividad de las políticas públicas y el desarrollo de la pandemia.

En Colombia, la recuperación productiva ha avanzado con la apertura gradual de algunos negocios, no obstante en el segundo trimestre, se observó la peor contracción económica en registro. Los sectores más afectados en este período fueron entretenimiento, hoteles y restaurantes, construcción y transporte. Los sectores esenciales mantuvieron una mejor dinámica, entre ellos agricultura, comercio e industria básica y gobierno. Indicadores adelantados de gasto de los hogares muestran unas mejoras importantes del consumo privado desde sus mínimos de abril. La mejor dinámica del segundo semestre no compensará la caída producto de la cuarentena, por lo que la economía colombiana se contraerá 7.5% en 2020. La menor dinámica del consumo privado y externo en 2020 determinará bajos niveles de uso de capacidad productiva, lo que limitará la necesidad de inversión hasta 2021.

Continuando con la diapositiva 6. Para 2021, de acuerdo con BBVA Research, se espera un crecimiento de la economía de 5.5%, impulsado en parte por el bajo punto de comparación de la actividad en 2020. La fuerte depreciación del tipo de cambio al inicio de la pandemia se moderó por la menor percepción del riesgo global y la respuesta de política de los bancos centrales. La tasa de cambio oscilará en torno a los 3,700 pesos por dólar en lo que resta del año. En 2021 promediará 3,570 pesos por dólar gracias a la recuperación gradual del precio del petróleo. Por su parte, la inflación se ha reducido significativamente por los subsidios a servicios públicos, la reducción de los precios de los combustibles y las exoneraciones del IVA a algunos productos. Hacia adelante, se mantendrá baja por cuenta de la debilidad de la demanda y la moderación de las presiones cambiarias, cerrando 2020 en 1.9% y 2021 en 2.8%. Con todo, el Banco de la República ha reducido su tasa de política en 175 puntos básicos desde el inicio de la pandemia, alcanzando un mínimo histórico del 2.5% y la llevará a 2.0% en los próximos meses. Por otra parte, el Banco de la República ha estado activo en la provisión de liquidez, aumentando las instituciones permitidas, los tipos de garantía y el vencimiento, siendo el más largo el que llega a un año. También ha implementado un programa de compra de bonos que ha llevado a la compra del 1.1% del PIB. Su propósito se inclina hacia la estabilización del mercado.

En definitiva, el esfuerzo de la política pública para mitigar el impacto de la pandemia en los hogares vulnerables es un activo valioso para la recuperación económica. El éxito de la recuperación dependerá de la resiliencia del empleo, de las acciones de política y de la capacidad de adaptarse del sector privado. Para salvaguardar los avances en bienestar social y consolidarlos a futuro se requiere promover políticas e iniciativas que mejoren sustancialmente la productividad y la inversión.

El escenario para 2020 y 2021 es todavía muy incierto. En el aspecto epidemiológico, la curva de contagio sigue en aumento y se desconoce la fecha de pico así como su moderación, sobre todo porque coincide con la reapertura de varias actividades. Esto también ha llevado a una saturación del sistema de salud en algunas regiones que ha causado confinamientos localizados que esperamos que continúen, especialmente en el tercer trimestre dado el perfil de la curva de contagio esperada.

Pasando a la diapositiva número 7, el enorme shock macrofinanciero causado por la pandemia continúa haciendo estragos en la economía mundial, donde los supervisores se enfrentan a desafíos que requieren medidas decisivas para garantizar que los sistemas bancarios apoyen la economía real, preservando al mismo tiempo la estabilidad financiera. Para llevar alivio inmediato a los prestatarios afectados y mantener una liquidez adecuada en el sistema financiero, muchas autoridades nacionales han adoptado medidas de apoyo, tales como el aplazamiento del reembolso de deudas, paquetes de estímulo y garantías de crédito. En ese orden de ideas, para atender la situación presentada a consecuencia de la pandemia, la prioridad de BBVA Colombia ha sido y seguirá siendo la protección de nuestros empleados y clientes, acompañándolos y prestándoles un excelente servicio el cual ha continuado de manera adecuada y sin restricciones, y para ello se han implementado medidas tendientes a operar en la red de oficinas, contando con protocolos de higiene y limpieza; además de fortalecer el servicio al cliente guiándolo en el uso de las plataformas digitales, como principal y efectivo mecanismo de transacción, dado que nuestros clientes pueden realizar sin costo alguno el 100% de las operaciones financieras que requieran a través de nuestros canales digitales; la aplicación de banca móvil en el celular y a través de nuestra página web. Entre los servicios disponibles se encuentran transferencias ilimitadas entre cuentas del banco y a otras entidades, pagos de productos tanto de BBVA como de otros bancos, de servicios públicos y recargas de celular, descargas de extractos y certificaciones bancarias, así como consultas de saldos y movimientos de sus productos. Igualmente, también es posible contratar productos como

cuentas de ahorro, de nómina, créditos de consumo, tarjetas de crédito, entre otros.

Adicionalmente, hemos tomado las siguientes medidas para proteger a nuestros clientes y empleados. A partir del 1 de agosto de 2020 hasta el 31 de Agosto, de acuerdo a la circular 022 de la Superfinanciera de Colombia y en el Plan de Acompañamiento a Deudores, mecanismo estipulado con el fin de ampliar las ayudas y beneficios de los deudores del sistema afectados por la crisis económica que causo la pandemia y afecto sus finanzas, por lo que BBVA Colombia atenderá y evaluará las solicitudes de los clientes que continúen afectados económicamente con el fin de ofrecerles una alternativa definitiva y estructural adecuado con su situación. De esta manera, los clientes pueden solicitar estas alternativas a través de la página web del banco, diligenciando un formulario o a través de cualquier oficina de la red de la entidad en todo el país. Una vez recibida la solicitud, el banco contactará de manera personalizada a cada uno de los clientes con el fin de encontrar la solución con las condiciones que más se adecuen a su situación particular. Igualmente, en el caso de los clientes a quienes se les han vencido los períodos de gracia solicitados, ha establecido comunicación directa, a través de cartas y llamadas, para informarles acerca de las condiciones de sus pagos, como fechas de vencimientos de las próximas cuotas y de finalización de sus obligaciones. Por otra parte, el banco ha girado recursos correspondientes al Programa de Apoyo al Empleo Formal por más de 75,000 millones de pesos a más de 6,500 empresarios que han solicitado este beneficio. Con todo esto mantenemos nuestro compromiso con la estabilidad en el empleo y en la retribución de nuestros empleados, contamos con más de 7,200, que son los mismos que teníamos al empezar la crisis.

Por último, BBVA sigue comprometido con el país y con las necesidades de miles de familias que ante las circunstancias de la cuarentena y de aislamiento social no ha podido salir a trabajar y conseguir su sustento diario, es por esto que el Banco, inició una segunda fase de ampliación de cobertura del programa de ayudas alimentarias con el fin de aportar soluciones ante esta emergencia.

Dado lo anterior, BBVA realizó la entrega de 25,000 mercados en 150 municipios de 30 departamentos del país a los más afectados por la pandemia en el marco de la campaña "Ayudar nos hace bien". Adicionalmente, BBVA ha entregado 10.000 equipos de bioseguridad compuestos de tapabocas N95, gafas de seguridad, caretas de protección facial, guantes y bata médica antilíquido a más de 50 hospitales en 40 municipios. Además BBVA donó 3 unidades de cuidados intensivos

para los departamentos de Amazonas, Guaviare, Vichada y Guainía.

Ahora, pasando a la diapositiva número 8, me gustaría compartir los detalles del impacto del programa de alivio en nuestra cartera de préstamos. Hemos realizado varias acciones para ayudar a nuestros clientes durante los últimos meses en diferentes frentes, primero otorgamos períodos de gracia de hasta seis meses a los préstamos hipotecarios, de consumo y corporativos. Además, continuamos ofreciendo apoyo financiero a nuestros clientes a través de medidas de alivio y hemos observado un buen desempeño de pagos en nuestras carteras. En este sentido, el saldo de la cartera extendida ha disminuido respecto a lo observado en los primeros meses del programa de alivios. En esta primera fase de otorgamiento de los períodos de gracia, más de 280 mil clientes de BBVA solicitaron estos alivios, congelando obligaciones por 17,4 billones de pesos. En promedio, el programa de alivios otorgados ha representado un 30% de la cartera de préstamos.

En la diapositiva 9, me gustaría compartir nuestros resultados en términos de la transformación digital que se vive en BBVA Colombia.

La cuarentena y los hábitos de higiene y autocuidado fruto de la llegada del Coronavirus han llevado a un cambio acelerado en los hábitos digitales de las personas. Colombia y los clientes de BBVA no han sido una excepción, tal y como se demuestra en la reducción del uso del efectivo y el mayor uso de canales y productos digitales. La recomendación de quedarse en casa y la necesidad de buscar medios alternativos para la realización de compras y transacciones trajo consigo una disminución del 20% en las operaciones que durante el primer semestre se realizaron a través de la red de cajeros automáticos de BBVA. Adicionalmente, los clientes de BBVA Colombia, aumentaron el uso de los canales digitales en más del 80% durante los primeros seis meses del año, la realización de transacciones a través de la página web del banco creció por encima del 90% mientras que el uso de la aplicación en el celular aumentó en más de un 80%. En contraste, se dio una reducción de cerca del 50% de las operaciones realizadas en la red de oficinas del banco. En lo que corresponde, a las transacciones más demandadas por los usuarios en estos canales se encuentran las transferencias a cuentas de la entidad y a otros bancos, así como, el pago de convenios, que registraron un crecimiento del 40% y 30%, respectivamente. En cuanto a la App a través del celular, los clientes de BBVA la prefieren para realizar transferencias, pagos y adquirir el seguro obligatorio SOAT, mientras que, a través de la página web, además de estas operaciones, los usuarios realizan la contratación de CDT's.

Así mismo, como mencioné anteriormente, a través de estos canales es posible contratar productos como cuentas de ahorro, de nómina, créditos de consumo, tarjetas de crédito, CDT y fondos de inversión, entre otros.

Actualmente, los clientes de BBVA tienen la posibilidad de realizar, sin costo alguno, el 100% de las transacciones financieras a través de los canales digitales como transferencias ilimitadas hasta un límite de 100 millones a cuentas BBVA y de 90 millones para otros bancos, así como, pagos de productos tanto de la entidad como de otras instituciones, de servicios públicos y recargas de celular, además de descargas de extractos, certificaciones bancarias, consultas de saldos y movimientos de sus productos.

Bajo este entorno tan retador, me gustaría ahora compartir los principales aspectos destacados de nuestros resultados en el segundo trimestre de 2020, pasando a la diapositiva número 11 y luego presentaré el balance general y la actividad comercial.

El Banco registró un crecimiento anual de los ingresos netos por intereses del 18.4% durante el segundo trimestre de 2020 en comparación con el mismo periodo del año anterior, explicado por una variación positiva interanual en los ingresos en la cartera de créditos por 337 mil millones de pesos y por una disminución en los gastos por intereses por 100 mil millones de pesos. Por otra parte, el margen bruto presentó un crecimiento de 126 mil millones de pesos dada la mayor actividad en el banco, mientras que los gastos ascendieron a 61 mil millones creciendo 7.7% frente al año 2019. Dentro de este contexto, el Banco cerró el año con un ratio de eficiencia del 43.45%, lo que representó una disminución de 34 puntos básicos respecto al segundo trimestre del 2019. Finalmente, nuestra utilidad neta disminuyó un 6.0% en comparación con el mismo período del 2019.

En términos de nuestro balance, los activos totales cerraron con un saldo de 76 billones de pesos, con un crecimiento del 19.4% en comparación con el año anterior, la cartera de créditos bruta registró un crecimiento interanual del 11.3% con un saldo de 52 billones de pesos. Este crecimiento presentado por la cartera de BBVA Colombia, nos llevó a tener una cuota de mercado de 10.30% al cierre de mayo de 2020, la cual presentó una variación de 23 puntos básicos comparando con mayo de 2019. Mientras que los depósitos de clientes crecieron un 18.2% interanual, cerrando con un saldo de 59 billones de pesos, con una cuota de mercado del 11.98% al cierre de mayo de 2020, presentando un aumento de 85 puntos básicos respecto a mayo de 2019.

En cuanto a los indicadores de riesgo, observamos para el mes de mayo de 2020 una reducción de 2 puntos básicos en nuestro índice de mora en comparación con mayo de 2019. Por otro lado, la prima de riesgo se redujo en 4 puntos básicos en mayo del 2020, en comparación con mayo del 2019.

Finalmente, en Junio 2020 BBVA Colombia anticipó la entrada en vigencia del Decreto 1477 de 2018, siendo una de las primeras entidades en adoptar la convergencia, lo que nos permite tener una mayor capacidad de crecimiento de negocio y afrontar con seguridad la contingencia presentada por el COVID-19. Lo anterior refleja unos índices de solvencia básica y total que se encuentran por encima de los límites regulatorios y que nos permiten seguir creciendo en actividad de acuerdo a lo previsto en el presupuesto, cerrando en el segundo trimestre del año con un índice de solvencia de 13.37% con un aumento de 286 puntos básicos en comparación con el primer trimestre del 2020 y un aumento de 212 puntos básicos respecto al segundo trimestre de 2019.

En conclusión, cerramos el segundo trimestre con un buen desempeño, tanto en actividad como en la cuenta de resultados, a pesar de la situación tan compleja que vivimos a causa del COVID-19.

Ahora presentaré los resultados del segundo trimestre de 2020 en mayor detalle, comenzando en la diapositiva 12.

El comportamiento del margen de interés del Banco presenta un incremento interanual del 18.4% durante el segundo trimestre de 2020 equivalente a un aumento de 236 mil millones de pesos. Este crecimiento está explicado por el lado de los ingresos a razón de una variación positiva interanual en la cartera de créditos por 337 mil millones de pesos con respecto al mismo período del 2019, que representa un aumento en la colocación en las carteras de consumo, vivienda, factoring y leasing habitacional por un valor de 347 mil millones y una disminución en las carteras restantes por valor de 10 mil millones.

Por otro lado, el total de los gastos por intereses presentan un aumento de 100 mil millones de pesos, principalmente por el aumento en los CDT's que asciende a 67 mil millones de pesos.

En cuanto al ingreso por comisiones neto del Banco presentan una disminución del 64.6%, equivalente a 171 mil millones de pesos principalmente por una disminución de avales y garantías bancarias por 1,2 mil millones de pesos, establecimientos afiliados a tarjetas por 8 mil millones de pesos y el servicio de red de oficinas por 2,3

mil millones de pesos y a un aumento de cuotas de manejo de tarjetas por 697 mil millones de pesos y una disminución en otras comisiones por 141 mil millones de pesos como: comisión SOI ACH, transferencias, in house, ATM, retiros por ventanilla biométrica, entre otros. En los gastos por comisiones se evidencia un aumento de 735 mil millones de pesos causados principalmente por la disminución de transacciones bancarias efectuadas con terceros, por tal motivo los otros gastos disminuyen en 18 mil millones de pesos, de este valor el 58%, corresponde a la fuerza de ventas.

En cuanto a los gastos operativos, podemos ver que durante el segundo trimestre de 2020 se presentó una disminución en nuestro índice de eficiencia de 34 puntos básicos. Esto se explica por un aumento moderado en los gastos durante el trimestre, con una variación del 7.7%, equivalente a un aumento de 61 mil millones de pesos con respecto al año anterior, explicado principalmente por un aumento del 1.3% o de 4 mil millones de pesos en los gastos del personal. Por otra parte, los gastos generales aumentaron 9.0% y los gastos por contribuciones e impuestos registraron un incremento de 4.7%.

Este incremento en los gastos operativos también se da por un aumento los programas y aplicaciones informáticas por un total de 11 mil millones de pesos correspondiente a la compra de computadores portátiles para el trabajo en home office de los trabajadores del grupo y compra en software corporativo por 5,3 mil millones de pesos; el principal aumento es por un proyecto que busca implementar un modelo adecuado de riesgos para apoyar a las contrataciones de clientes tanto jurídicos como naturales.

Finalmente, como lo vemos en la parte inferior de la diapositiva 12, BBVA Colombia registró una utilidad neta para el cierre de junio de 2020 por un valor de 320 mil millones de pesos. Esta utilidad es 6.0% menor a la registrada en el segundo trimestre del 2019.

Pasando a la diapositiva número 13, durante el primer semestre del año, la gestión de riesgo se ha focalizado en la atención de las solicitudes de alivio por parte de los clientes; finalizando, en el mes de junio, con el lanzamiento del plan EMERGE con el cual se realiza una segmentación de clientes y de acuerdo a sus características se realiza una gestión de anticipación y así se ofrece soluciones a los clientes para atender sus obligaciones actuales. Durante los meses de abril y mayo se despliega gestión y apoyo nacional, por parte de los diferentes canales de cobro para la

recepción de solicitudes de alivios de los clientes del BBVA. Resultado de lo anterior, se han aprobado cerca de 17,5 billones de pesos en alivios al cierre de junio de 2020.

Dado lo anterior, en mayo de 2020 el índice de calidad de mora se ubicó en 3.82%, con una disminución de 2 puntos básicos respecto a mayo de 2019 y la prima de riesgo se ubicó en 2.23% presentando una disminución de 4 puntos básicos frente al dato registrado en mayo del 2019, ambas presentando una recuperación frente al año anterior.

La cartera que presenta el mayor deterioro del ratio de mora fue la cartera de consumo la cual presenta un deterioro de 81 puntos básicos respecto al mes de mayo de 2019 cuyo deterioro está explicado por la lenta recuperación del empleo, seguida de la cartera hipotecaria la cual presenta un deterioro de 115 puntos básicos respecto a mayo de 2019.

Por otra parte, la calidad de la cartera comercial se mantiene en niveles mucho más bajos que el promedio del sector dada nuestra poca participación en transacciones problemáticas.

Como lo hemos mencionado en varias oportunidades, los castigos de BBVA Colombia están alineados con las políticas de Basilea III que permiten una cancelación de activos solo cuando no hay viabilidad de recuperación. Como se muestra en la gráfica, en la parte superior derecha, el ratio de mora + castigos de BBVA se comparan muy positivamente con el sector, lo que muestra la mayor calidad de nuestra cartera.

En la dispositiva 14 y 15, encontramos nuestra cuenta de resultados del segundo trimestre de 2020 y del primer semestre del 2020 en mayor detalle.

Ahora pasamos a las principales cifras de nuestro Balance y actividad comercial.

En la diapositiva 17, se puede ver que nuestra cartera de préstamos aumentó un 11.3% interanual a 51 billones de pesos. La principal actividad comercial de BBVA Colombia es la banca minorista, el cual representa el 59.6% de la cartera bruta total al cierre de junio de 2020. Este segmento presentó un incremento de 10.4% con respecto al año 2019 y cerró con un saldo de 31 mil millones de pesos.

Las dinámicas de la cartera para el primer semestre del año se han visto afectadas de manera importante por el ambiente macroeconómico actual, en contraste con el

escenario con el que finalizamos al 31 de diciembre de 2019, para este primer semestre las cartera de particulares no ha podido mantener los niveles de crecimiento, debido al alto número de empleos que se ha perdido en la economía colombiana, lo cual desincentiva fuertemente la toma de créditos de consumo. Es por ello, que vemos un crecimiento cercano a los 400 mil millones de pesos, lo cual, en términos relativos, representa un crecimiento del 2%. De la misma manera, la cartera hipotecaria, que traía crecimientos del sector superiores al 8% en años anteriores, ha frenado fuertemente su crecimiento, en parte por la imposibilidad de generar trasteos en la época de cuarentena, así como por la imposibilidad de finalizar obras en curso, entre otros factores diversos.

No obstante lo anterior, en buena medida las carteras no han caído gracias a la aplicación de alivios para los créditos que han solicitado los clientes y según las circulares CE 007 y CE 014 expedidas por la Superintendencia Financiera de Colombia. Estos alivios están permitiendo a los clientes no generar pagos sobre sus créditos y con ello la amortización natural de las carteras ha disminuido de manera considerable, razón por la cual, a pesar de tener niveles bajos de facturación la cartera sigue creciendo aunque sea un poco. Algunas de las carteras con mayores solicitudes de alivios son las carteras de hipotecario en un 40% y libre inversión con un 26%, razón por la cual estas dos líneas se ven afectadas.

En contraste, la cartera comercial ha tenido un comportamiento considerablemente al alza, debido a que ante la desaceleración económica, muchas compañías; mayormente de los segmentos corporativo e institucional han recurrido a utilizar sus cupos de endeudamiento para poder solucionar las necesidades inmediatas de liquidez ante la reducción en algunas fuentes de ingreso usuales. Es por ello que esta cartera presenta un crecimiento del 12.7%, muy superior a los registrados en periodos anteriores.

En la diapositiva 18, mostramos nuestra composición de fuentes de fondeo.

Al cierre del segundo trimestre de 2020, los recursos de clientes se mantuvieron ajustados a las necesidades de liquidez del Banco y las captaciones se comportaron en línea con la dinámica de crecimiento de la cartera. Los recursos totales de clientes aumentaron 11 billones de pesos, lo que representó una variación de 22.6%, cerrando el trimestre en 60 billones de pesos.

La dinámica presentada por los recursos estuvo jalonado por los recursos de

ahorro, los cuales tuvieron un crecimiento del 32.5% anual, esto considerando que los depósitos al cierre de junio crecieron por motivo de la coyuntura del COVID-19, donde los clientes durante este trimestre fueron cautelosos en el retiro de sus ahorros.

Los depósitos a término (CDT's) representaron el 39.1% del total de recursos y presentaron una variación de 17.6%, alcanzando un saldo de 22 billones de pesos. Por su parte, los depósitos a la Vista presentaron una variación interanual del 16.4%, equivalente a un aumento interanual de 1,1 mil millones de pesos. Estos depósitos representaron el 13.9% del total de recursos de clientes.

Pasando a la diapositiva 19, vemos los aspectos más destacados de la actividad comercial.

Para mayo de 2020, la cartera de créditos presentó una cuota de mercado del 10.30%, la cual presentó una variación de 23 puntos básicos frente al año anterior. De este modo, la cartera de particulares conservó la tercera posición en el mercado, con una cuota de 14.32%. Esta presentó una variación de 16 puntos básicos al comparar con el mismo mes de 2019. Así las cosas, la cartera de consumo alcanzó una cuota de mercado de 13.11% con una variación positiva de 50 puntos básicos respecto a mayo del 2019. Hipotecario alcanzó una cuota de mercado de 16.01%. Por último, tarjetas de crédito alcanzó una cuota de mercado de 6.86%.

Por otra parte, la cuota de mercado de la cartera de empresas, se situó en 7.16% e incrementó 34 puntos básicos con respecto al año anterior, conservando la 5ta posición en el mercado

Con relación a los recursos de clientes, BBVA se situó en el mes de mayo de 2020 en la cuarta posición en el mercado con una cuota de 11.98%, la cual presentó una variación positiva de 85 puntos básicos frente al año anterior. De la misma manera, la cuenta de ahorros registró un incremento en su cuota de 75 puntos básicos y se posicionó en el tercer lugar con cuota de 11.57%. Sin embargo, la cuota de recursos a la Vista presentó una variación de negativa de 151 puntos básicos y se ubicó en la tercera posición en el mercado con una cuota de 11.02%. Por último, la cuota de CDT's se ubicó en 13.57% y presentó un incremento de 202 puntos básicos conservando así la tercera posición en el mercado.

En términos de nuestra solidez de capital en la diapositiva 19, la estructura de capital de BBVA Colombia es bastante robusta, donde el capital Tier I representa en promedio el 58% del patrimonio técnico. Lo anterior se ha logrado sin la necesidad de aumentar el capital del banco mediante la emisión de acciones, sino con la política de incrementar la reserva legal con las utilidades no distribuidas de cada año. El payout del banco se mantiene en el 50%.

En Junio 2020, BBVA Colombia anticipó la entrada en vigencia del Decreto 1477 de 2018 de convergencia a Basilea III, siendo una de las primeras entidades en adoptar la convergencia, lo que nos permite tener una mayor capacidad de crecimiento de negocio y afrontar con seguridad la contingencia presentada por el COVID-19. Dado lo anterior, BBVA Colombia presentó un crecimiento de 286 puntos básicos en el índice de solvencia en el segundo trimestre de 2020 en comparación con el primer trimestre de 2020 debido a una reducción significativa por cambio normativo en los APRs, principalmente para la cartera hipotecaria, adicionalmente se incorpora el riesgo operativo como parte de los APRs. Además se reduce el VeR por disminución de posiciones del portafolio.

En la diapositiva 21, encontramos nuestro balance detallado, del que ya mencioné anteriormente en los principales aspectos destacados durante el trimestre.

Con esto termino mi presentación y abro la línea para cualquier pregunta que deseen hacer.

Contacto Relación con Inversionistas

Director

Juan Pablo Herrera Gutiérrez

bbvacolombia-ir@bbva.com