

# Trascripción Entrega de Resultados

3T- 2020

BBVA Colombia

## Audio-Conferencia 3T20

**[Natalia Neira]** Buenos días, buenas tardes y buenas noches a nuestros inversionistas conectados alrededor del mundo, les damos la bienvenida a nuestro evento de entrega de Resultados del tercer trimestre del año 2020. Mi nombre es Natalia Neira y hago parte del Área de Servicios Jurídicos Corporativo de BBVA Colombia. A este evento también se encuentran conectados Diana Polania, Directora del área de planificación y control de gestión, Alejandro Reyes, Economista Principal y Juan Pablo Herrera, Director de Gestión Financiera, quien hará la presentación.

Los documentos correspondientes les fueron compartidos vía correo electrónico en español e inglés, y próximamente podrán encontrarlos publicados en nuestra página web en la sección de “Atención al inversionista”, en el enlace “Agenda de Eventos Corporativos”.

Les solicitamos por favor silenciar el micrófono de sus teléfonos para tener una mejor comunicación.

**[Juan Pablo Herrera]** Muchas gracias Natalia, buenos días y bienvenidos a todos nuestros inversores y accionistas conectados a esta llamada, en la que presentaré los resultados del tercer trimestre del 2020 para BBVA Colombia. Como lo menciona Natalia, los documentos fueron enviados por correo electrónico en inglés y en español.

Comenzaré con una breve descripción del escenario macroeconómico y más adelante explicaré los aspectos más destacados de nuestros resultados para el trimestre. En primer lugar, comenzaré con nuestra perspectiva macroeconómica en la diapositiva número 5.

El PIB mundial se contraerá fuertemente en 2020 debido a los efectos de la pandemia de COVID-19. El crecimiento mundial volverá a ser positivo en 2021, pero la recuperación será incompleta y heterogénea. Más precisamente, BBVA Research espera que el PIB mundial caiga un 2.9% en 2020 y luego se expanda un 5.4% en 2021. Se prevé que la recuperación de la actividad gane impulso gradualmente en 2021. El anuncio y la difusión de vacunas y tratamientos eficaces permitirán probablemente una relajación gradual de las normas de distanciamiento social a lo largo del año, en primer lugar en las principales economías mundiales.

En Colombia, durante el tercer trimestre se completó la apertura de la mayoría de los sectores económicos, excepto de aquellos más relacionados con la interacción social, las aglomeraciones y el entretenimiento; cines, teatros, conciertos, entre otros. El comercio, incluyendo alojamiento y restaurantes, bajo protocolos que implicaron una menor capacidad de atención, abrió sus puertas por completo en el tercer trimestre. Además, se reinició la actividad del transporte de personas, el cual también tiene algunas restricciones de capacidad, sobre todo en el caso terrestre. Con la apertura de estos negocios, la economía mostró mejores resultados y, de esta forma, continuó su tendencia de reactivación. Sin embargo, la reactivación económica no fue lineal, tuvo algunas pausas por las medidas parcializadas, localizadas y temporales que implementaron algunas ciudades, especialmente en julio y agosto, para seguir controlando la pandemia. Luego, en septiembre, la recuperación fue mucho más significativa y continua. Dado lo anterior, el PIB del tercer trimestre se redujo a un ritmo anual de 9% en comparación con el mismo periodo de 2019.

La apertura sectorial estuvo directamente relacionada con el comportamiento del consumo privado. Fue este el componente de la demanda agregada que mostró la mayor contribución a la recuperación del PIB, no solo por su elevado tamaño respecto al PIB total, cerca al 70% del PIB, sino también por su repunte gradual. El consumo privado cayó en 8.9% anual, casi lo mismo que el PIB, pero mostró un importante crecimiento de 9.4% inter-trimestral.

La recuperación de la inversión fue aún más sobresaliente en su dinámica, pese a ser menos influyente en el valor total del PIB. Aunque la inversión fija cayó 19.5% anual, su repunte respecto al segundo trimestre fue de un impresionante 21.3%, impulsada por un crecimiento de 48.4% t/t en el componente de maquinaria y equipo. Este último comportamiento fue impulsado por el fuerte retroceso que habían tenido los inventarios en el segundo trimestre, lo cual llevó a los empresarios a acelerar la producción, con una mayor velocidad que la demanda, para reconstituir sus inventarios y responder a la recuperación adicional de la demanda. Para este propósito, los empresarios aumentaron rápidamente el uso de la capacidad instalada y se incentivó la ampliación de la capacidad productiva mediante la compra de maquinaria y equipo. No obstante, es posible que este rebote de la inversión haya sido temporal y que se vaya desacelerando en la medida que los inventarios se desacumulen con una menor velocidad.

El otro componente de la inversión, la construcción, tuvo un desempeño menos favorable, pues un porcentaje elevado de las obras sigue paralizado, la iniciación de nuevas obras ha sido lenta y los altos inventarios en oficinas, locales y bodegas condicionan el éxito de los nuevos proyectos no residenciales. En el caso de la vivienda, estamos en el primer momento de la recuperación: es cuando se empiezan a acelerar las ventas, las cuales implicarán un mayor dinamismo de las obras en construcción. Por lo tanto, es posible que los números positivos aún tarden en llegar al sector, en la medida que los proyectos nuevos, con exitosas ventas, encuentren el punto de equilibrio e inicien la construcción. También cuando la confianza en la economía aumente un poco más y se determine el reinicio de las obras que están paralizadas. Si bien, la temporada de lluvias en el país será un factor que impedirá que la etapa de recuperación de las construcciones se mantenga a buen ritmo, especialmente en aquellas construcciones civiles que ya están concesionadas o en ejecución y en los proyectos de vivienda que van a ir logrando el punto de equilibrio o que ya lo habían logrado.

Para el año 2020, BBVA Research espera una caída del PIB de 7.5% anual, pues la recuperación del tercer trimestre no será suficiente para recuperar los niveles de 2019. En 2021, la recuperación continuará con un crecimiento de 5.5%. Y no será sino hasta 2022 cuando el PIB recupere el nivel vigente antes de la pandemia con un crecimiento de 3.5%.

Continuando con la diapositiva número 6. La tasa de cambio en términos de impacto de inflación no ha sido fuerte, de hecho ha habido otros efectos que han hecho que se comporte la inflación a la baja, esos otros efectos han sido una débil demanda, cuando hay una débil demanda los empresarios tienen menor capacidad de aumentar los precios de sus productos y Colombia en todo el confinamiento ha tenido una demanda que ha estado controlada, que ha estado rezagada respecto al gasto de otros años y por lo tanto los empresarios han tenido menor capacidad de aumentar los precios pero así mismo también hemos tenido unos subsidios y unas gabelas estatales hacia ciertos productos, por ejemplo en los celulares, los datos tuvieron una reducción del IVA, los restaurantes tuvieron una reducción del impuesto al consumo, los vuelos tuvieron una reducción del IVA que todo eso se ha materializado en menor crecimiento en los precios.

Entonces pese a la devaluación del tipo de cambio que se dio desde marzo y que se ha mantenido en un nivel elevado, pese a ese efecto de devaluación, la inflación ha caído por la menor demanda y también por la disminución de precios por tarifas

subsidiadas por el estado de tal forma que hoy en día la inflación se encuentra en el 1.75% y bajara en el 1.7% al final del año, luego en 2021 repuntará, crecerá por un efecto base porque el siguiente año no se repetirán todos los subsidios públicos que vimos este año pero también por el impacto que tendrá la segunda ronda de finalización de medidas regulatorias como la finalización de las ayudas a los IVAs de los vuelos, a los impuestos de consumo de los restaurantes y por lo tanto el año siguiente tendremos un crecimiento de la inflación hacia el 2.8% según estimaciones de BBVA Research.

Ese crecimiento de la inflación tiene algunos riesgos adicionales al alza que serán este año tanto en los Fenómenos de la Niña que ya estamos viendo sus efectos, como una mayor intensidad de lluvias en Colombia podría tener efectos al alza también porque quizá los empresarios no pueden responder a la recuperación de la demanda o porque exista una devaluación del tipo de cambio mayor a la esperada pero aun así BBVA Research espera que el próximo año la inflación tornará al punto medio del Banco de la Republica. Por su parte, el Banco de la República en un esquema de inflación controlada, mantendrá su tasa de interés estable en el 1.75%, BBVA Research igualmente espera que la tasa de interés se mantenga estable por un total de 33 meses, es decir hasta mediados de 2022, sería la mayor estabilidad si se cumple su proyección desde que está la inflación objetiva en Colombia. Este escenario de tasas de interés bajas ayudará a la recuperación de la economía.

Pasando a la diapositiva número 7, BBVA Colombia adoptó desde el principio una serie de medidas para apoyar a sus principales grupos de interés. Las principales medidas de continuidad del negocio tomadas son: para atender a clientes, y dado que los servicios financieros tienen legalmente la consideración de servicio esencial, se mantuvo operativa la red de oficinas, con una gestión dinámica de la red en función de la evolución de la pandemia y de la actividad. Además, se fomentó el uso de los canales digitales y gestores remotos. Los datos señalan que la crisis del COVID-19 está siendo un acelerador de la digitalización y BBVA Colombia no ha sido ajeno a este fenómeno, las ventas digitales durante el tercer trimestre, medidas en unidades, alcanzaron un 90%, creciendo 1.5% respecto al tercer trimestre del 2019.

Por otro lado, con empleados, se han seguido las recomendaciones de las autoridades sanitarias, anticipando en marzo de este año el fomento del trabajo en remoto, es así, que el 94.1% de nuestros empleados se encuentran trabajando de forma remota en home office otorgándoles computadores portátiles y se ha implementado seguimientos diarios por medio de encuestas para informar el estado de salud de todos los colaboradores y el 5.9% en trabajo de forma presencial, en las oficinas se está teniendo en cuenta la salud de los empleados y clientes con

protocolos de bioseguridad como marcaciones para el distanciamiento social y desinfección de los lugares físicos y de las personas.

De igual manera, BBVA Colombia ha activado iniciativas de ayuda con foco en los clientes más afectados, sean empresas, pymes, autónomos o particulares, y que incluyen, entre otras, ayudas y beneficios a los deudores del sistema afectados por la crisis económica que causó la pandemia y afectó sus finanzas, por lo que BBVA Colombia durante este periodo y de acuerdo a la circular 022 de la Superfinanciera de Colombia y en el Plan de Acompañamiento a Deudores, más de 13 mil clientes han solicitado alivios congelando obligaciones por 557 mil millones de pesos.

Por último, BBVA sigue comprometido con el país y con las necesidades de miles de familias que ante las circunstancias de la cuarentena y de aislamiento social no ha podido salir a trabajar y conseguir su sustento diario, es por esto que el Banco con el fin de aportar soluciones ante esta emergencia, puso a disposición de los usuarios todos sus canales transaccionales para que puedan hacer donaciones de mercados y apoyar la campaña "Ayudar nos hace bien" del Gobierno. Las personas podrán hacer sus aportes desde la red de cajeros automáticos del banco a nivel nacional, y para quienes no quieran salir de casa, se habilitó el botón PSE del banco en su página web, así como las transferencias desde el celular por la aplicación BBVA Móvil. Los mercados, integrados por productos básicos de la canasta familiar, han beneficiado a más de 5,200 personas de ocho municipios de Colombia, entregando así más de 32,000 mercados. Además, BBVA también participó en el apoyo para alimentos, con la iniciativa solidaria del Fondo BBVA Digital y con el apoyo y la confianza de más de 20,000 clientes, logramos donar más de 155 mil millones de pesos como resultado de la comisión por administración de dicho fondo, entre los meses de mayo y agosto. Estos dineros fueron entregados a la Red Departamental de Mujeres Chocoanas. Finalmente, BBVA donó 3 unidades de cuidados intensivos para los departamentos de Amazonas, Guaviare, Vichada y se fortaleció la del departamento de Guainía.

Ahora, pasando a la diapositiva número 8, me gustaría compartir en mayor detalle el impacto del Plan de Acompañamiento a Deudores en nuestra cartera de préstamos. Primero que todo vale la pena mencionar que hemos observado un buen desempeño de pagos en nuestras carteras, en este sentido en la segunda fase de otorgamiento de los períodos de gracia PAD, 13,538 clientes de BBVA solicitaron estos alivios, congelando obligaciones por 557 mil millones de pesos. En promedio, el programa de alivios otorgados ha representado el 1.07% de la cartera de préstamos comparado con el 3.14% que ha otorgado el sector.

En la diapositiva 10, la crisis sanitaria provocada por el COVID-19 está siendo un acelerador de la digitalización. Entre enero y septiembre el banco ha sumado 1,9 millones clientes digitales, mientras que la banca en el celular se consolida como el canal más usado por los clientes de BBVA Colombia por encima de la página web con más de 28 millones de transacciones realizadas entre febrero y septiembre de este año. De esta manera, podemos ver que al corte de septiembre de 2020, los clientes móviles crecieron un 35% con respecto al mismo periodo del año anterior y representan más de 1,7 millones. En cuanto a las transacciones realizadas por los clientes por este canal, se destaca la realización de transferencias a cuentas tanto de BBVA como a otras entidades, pagos de servicios públicos, facturas y recargas a celular, impuestos y otros convenios, así como descargas de sus extractos.

De esta manera BBVA se sigue consolidando como un Banco Digital que promueve la cercanía con sus clientes ofreciéndoles alternativas de inversión acordes con sus necesidades. El objetivo principal para el 2021 es seguir afianzando la relación con nuestros clientes, generando soluciones innovadoras, de alto valor agregado y hechas a la medida de sus necesidades, mejorando su experiencia con el fin de continuar robusteciendo los resultados del Banco.

Bajo este entorno tan retador, me gustaría ahora compartir los principales aspectos destacados de nuestros resultados en el tercer trimestre de 2020, pasando a la diapositiva número 12 y luego presentaré el balance general y la actividad comercial.

El Banco registró un crecimiento anual de los ingresos netos por intereses del 13.9% durante el tercer trimestre de 2020 en comparación con el mismo periodo del año anterior, explicado por una variación positiva interanual en los ingresos en la cartera de créditos por 329 mil millones de pesos y por una disminución en los gastos por intereses por 45 mil millones de pesos. Por otra parte, el margen bruto presentó un crecimiento de 172 mil millones de pesos dada la mayor actividad en el banco, mientras que los gastos ascendieron a 72 mil millones creciendo 6.0% frente al año 2019. Dentro de este contexto, el Banco cerró el año con un ratio de eficiencia del 43.51%, lo que representó un aumento de 8 puntos básicos respecto al tercer trimestre del 2019. Finalmente, nuestra utilidad neta disminuyó un 34.4% en comparación con el mismo período del 2019.

En términos de nuestro balance, los activos totales cerraron con un saldo de 71 billones de pesos, con un crecimiento del 10.1% en comparación con el año anterior, la cartera de créditos bruta registró un crecimiento interanual del 6% con un saldo de 51 billones de pesos. Este crecimiento presentado por la cartera de BBVA Colombia, nos llevó a tener una cuota de mercado de 10.29% al cierre de agosto de 2020, la cual presentó una variación de 22 puntos básicos comparando con agosto de 2019. Mientras que los depósitos de clientes crecieron un 11.3% interanual,

cerrando con un saldo de 53 billones de pesos, con una cuota de mercado del 10.97% al cierre de agosto de 2020, presentando una disminución de 19 puntos básicos respecto a agosto de 2019.

En cuanto a los indicadores de riesgo, observamos para el mes de agosto de 2020 una reducción de 20 puntos básicos en nuestro índice de mora en comparación con agosto de 2019. Por otro lado, la prima de riesgo se aumentó en 1 punto básico en agosto del 2020, en comparación con agosto del 2019.

Finalmente, hemos mantenido muy buenos niveles de solvencia por encima del mínimo requerido por la regulación, cerrando el tercer trimestre del año con un índice de solvencia total de 15.15% con un aumento de 178 puntos básicos en comparación con el segundo trimestre de 2020 y un aumento de 366 puntos básicos respecto al tercer trimestre de 2019.

En conclusión, cerramos el tercer trimestre con un buen desempeño, tanto en actividad como en la cuenta de resultados, a pesar de la situación tan compleja que vivimos a causa del COVID-19.

Ahora presentaré los resultados del tercer trimestre de 2020 en mayor detalle, comenzando en la diapositiva 13.

El comportamiento del margen de interés del Banco presenta un incremento interanual del 13.9% durante el tercer trimestre de 2020 equivalente a un aumento de 329 mil millones de pesos. Este crecimiento está explicado por el lado de los ingresos a razón de una variación positiva interanual en la cartera de consumo por 237 mil millones de pesos, equivalente al 13.8%, así como también incrementa la cartera comercial por 18 mil millones de pesos, equivalente al 2.1%, tarjeta de crédito por 74 mil millones de pesos, leasing habitacional por 21 mil millones de pesos y factoring por 5 mil millones de pesos. Por su parte, la cartera hipotecaria, leasing operativo y leasing financiero presentan una disminución total por un valor de 27 mil millones de pesos.

Por otro lado, el total de los gastos por intereses presentan un aumento de 45 mil millones de pesos, principalmente por el aumento en los CDT's que asciende a 76 mil millones de pesos, equivalente al 7.7%, por un aumento de 4 mil millones correspondiente a bancos y obligaciones financieras; y finalmente una disminución en las cuentas de ahorro correspondiente a 35 mil millones de pesos.



En cuanto al ingreso por comisiones neto del Banco presentan una disminución del 50.6%, equivalente a 154 mil millones de pesos principalmente por una disminución en las comisiones de establecimientos afiliados a tarjetas por 13 mil millones de pesos, una disminución en otras comisiones por 146 mil millones de pesos como: comisión SOI ACH, transferencias, in house, ATM, retiros por ventanilla biométrica, entre otros y por una disminución de avales y garantías bancarias por 528 millones de pesos. En general, la disminución de un año al otro se da por operaciones de avales por licitaciones y otras operaciones. De otro lado se presenta una variación positiva de 6 mil millones de pesos en cuotas de manejo de tarjetas y una variación positiva de 3 mil millones de pesos en el servicio de red de oficinas. En los gastos por comisiones se evidencia una disminución de 3 mil millones de pesos causados principalmente por la disminución de servicios bancarios por mil millones de pesos.

En cuanto a los gastos operativos, podemos ver que durante el tercer trimestre de 2020 se presentó un aumento en nuestro índice de eficiencia de 8 puntos básicos. Esto se explica por un aumento en los gastos durante el trimestre, con una variación del 6%, equivalente a un aumento de 72 mil millones de pesos con respecto al año anterior, explicado principalmente por un aumento del 7.8% o de 23 mil millones de pesos en los gastos generales. Por otra parte, los gastos del personal aumentaron 2.7% y los gastos por contribuciones e impuestos registraron un incremento de 2.3%. Este incremento en los gastos operativos también se da por un aumento los programas y aplicaciones informáticas por un total de 4 mil millones de pesos.

Finalmente, como lo vemos en la parte inferior de la diapositiva 13, BBVA Colombia registró una utilidad neta para el cierre de septiembre de 2020 por un valor de 176 mil millones de pesos. Esta utilidad es 34.4% menor a la registrada en el tercer trimestre del 2019.

Pasando a la diapositiva número 14, terminada la circular 007 y 014, en donde se ofrecían alivios a los clientes se da inicio la circular 022 en donde los clientes fueron abordados dentro del Programa de Acompañamiento a Deudores PAD, lo anterior apoyados en nuestro plan EMERGE a través de los canales de cobro externos y la red de oficinas. Esta nueva etapa de gestión, busca contactar de una manera anticipada a nuestros clientes y con ello llegar a soluciones estructurales, en el caso de requerirlo, todo enmarcado dentro del PAD, el cual es impulsado por la Superintendencia Financiera de Colombia. Las anteriores acciones nos llevan a obtener importantes resultados en la recuperación y contención de la cartera dudosa local, en julio con una eficiencia recuperatoria del 182%, en agosto con un

187% y en septiembre con resultado superior al 200%.

Dado lo anterior, en agosto de 2020 el índice de calidad de mora se ubicó en 3.49%, con una disminución de 20 puntos básicos respecto a agosto de 2019 y la prima de riesgo se ubicó en 2.80% presentando un aumento de 1 punto básico frente al dato registrado en agosto del 2019.

La cartera que presenta el mayor deterioro del ratio de mora fue la cartera de consumo la cual presenta un deterioro de 110 puntos básicos respecto al mes de agosto de 2019 cuyo deterioro está explicado por la lenta recuperación del empleo, seguida de la cartera hipotecaria la cual presenta un deterioro de 105 puntos básicos respecto a agosto de 2019.

Por otra parte, la calidad de la cartera comercial se mantiene en niveles mucho más bajos que el promedio del sector dada nuestra poca participación en transacciones problemáticas.

Finalmente, los castigos de BBVA Colombia están alineados con las políticas de Basilea III que permiten una cancelación de activos solo cuando no hay viabilidad de recuperación. Como se muestra en la gráfica, en la parte superior derecha, el ratio de mora + castigos de BBVA se comparan muy positivamente con el sector, lo que muestra la mayor calidad de nuestra cartera.

En la dispositiva 15 y 16, encontramos nuestra cuenta de resultados del tercer trimestre de 2020 y de los primeros nueve meses del año en mayor detalle.

Ahora pasamos a las principales cifras de nuestro Balance y actividad comercial.

En la diapositiva 18, durante el tercer trimestre de 2020 las dinámicas de la cartera se han visto afectadas de manera importante por el ambiente macroeconómico impuesto por la pandemia COVID-19; en contraste con el escenario con que finalizó el cuarto trimestre del 2019, para este trimestre la cartera de particulares no ha podido mantener los niveles de crecimiento habituales, debido al alto número de empleos que se ha perdido en la economía colombiana, a pesar que se empiezan a dar señales incipientes de recuperación luego del retiro de las medidas de confinamiento el pasado mes de julio. El incremento del desempleo y la incertidumbre en torno al consumo desincentiva fuertemente la toma de créditos. Es por ello, que se presenta un crecimiento de 3 mil millones de pesos, el cual representa una variación del 6% comparado con el tercer trimestre del 2019

alcanzando un saldo de 51 billones de pesos.

De la misma manera, la cartera hipotecaria, que traía crecimientos del sector superiores al 8% en años anteriores, ha frenado fuertemente su crecimiento, en parte por la imposibilidad de ocupar los nuevos inmuebles adquiridos por los clientes en la época de cuarentena, lo cual implicó que muchas operaciones quedaran represadas y aplazada su formalización, también se han presentado retrasos en la conclusión de las obras en curso, entre otros factores diversos. Dado este panorama, el crecimiento anual de la cartera ha sido de 364 mil millones de pesos, equivalente a 3.2%.

En contraste, la cartera comercial ha tenido un comportamiento considerablemente al alza, debido a que ante la desaceleración económica, muchas compañías; mayormente de los segmentos corporativo e institucional han recurrido a utilizar sus cupos de endeudamiento para poder solucionar las necesidades inmediatas de liquidez ante la reducción en algunas fuentes de ingreso usuales. Es por ello que esta cartera presenta un crecimiento del 4.6% equivalente a 854 mil millones de pesos.

No obstante, las carteras no han caído, en muy buena medida por la aplicación de alivios para los créditos que han solicitado los clientes y según las circulares expedidas por la Superintendencia Financiera de Colombia. Estos alivios permitieron a los clientes no generar pagos sobre sus créditos y con ello la amortización natural de las carteras ha disminuido de manera considerable, razón por la cual, a pesar de tener niveles bajos de facturación la cartera sigue creciendo, aunque en menor medida. Algunas de las carteras con mayores solicitudes de alivios son las carteras de hipotecario y libre inversión.

En la diapositiva 19, mostramos nuestra composición de fuentes de fondeo.

Al cierre del tercer trimestre de 2020, los recursos de clientes se mantuvieron ajustados a las necesidades de liquidez del Banco y las captaciones se comportaron en línea con la dinámica de crecimiento de la cartera. Los recursos totales de clientes aumentaron 5 billones de pesos, lo que representó una variación de 11.3%, cerrando el trimestre en 52 billones de pesos.

Los depósitos de ahorro representaron el 46.4% con una variación interanual de 14.7% equivalente a un aumento de 3 billones de pesos comparado con el tercer

trimestre de 2019. Por su parte, los CDT's representaron el 39.1% del total de recursos y presentaron una variación de 5.2%, alcanzando un saldo de 20 billones de pesos. Finalmente, los depósitos a la Vista presentaron una variación de 18.6% alcanzando un saldo de 7 billones de pesos. Estos depósitos representaron el 14.5% del total de recursos de clientes.

Pasando a la diapositiva 20, vemos los aspectos más destacados de la actividad comercial.

Para agosto de 2020, la cartera de créditos presentó una cuota de mercado del 10.29%, la cual presentó una variación de 22 puntos básicos frente al año anterior. De este modo, la cartera de particulares conservó la tercera posición en el mercado, con una cuota de 14.43%. Esta presentó una variación de 39 puntos básicos al comparar con el mismo mes de 2019. Así las cosas, la cartera de consumo alcanzó una cuota de mercado de 13.34% con una variación positiva de 90 puntos básicos respecto a agosto del 2019. Hipotecario alcanzó una cuota de mercado de 15.93%. Por último, tarjetas de crédito alcanzó una cuota de mercado de 6.39%.

De otro lado, La cuota de mercado de la Cartera de Empresas, se situó en 6.99% e incrementó 14 puntos básicos con respecto al año anterior, conservando la 5ta posición en el mercado.

Con relación a los recursos de clientes, BBVA se situó en el mes de agosto de 2020 en la cuarta posición en el mercado con una cuota de 10.97%, la cual presentó una variación negativa de 19 puntos básicos frente al año anterior. De la misma manera, la cuota de recursos a la Vista presentó una variación negativa de 109 puntos básicos y se ubicó en la tercera posición en el mercado con una cuota de 10.71%. Ahorros registró una disminución en su cuota de 91 puntos básicos y se posicionó en el cuarto lugar con cuota de 10.05%. Por último, la cuota de CDT's se ubicó en 12.85% y presentó un incremento de 111 puntos básicos conservando así la tercera posición en el mercado.

En términos de nuestra solidez de capital en la diapositiva 21, la estructura de capital de BBVA Colombia es bastante robusta, donde el capital Tier I representa en promedio el 65% del patrimonio técnico. Lo anterior se ha logrado sin la necesidad de aumentar el capital del banco mediante la emisión de acciones, sino con la política de incrementar la reserva legal con las utilidades no distribuidas de cada

año. El payout del banco se mantiene en el 50%.

Dado que en Junio 2020, BBVA Colombia anticipó la entrada en vigencia del Decreto 1477 de 2018 de convergencia a Basilea III, esto nos permite tener una mayor capacidad de crecimiento de negocio y afrontar con seguridad la contingencia presentada por el COVID-19. Dado lo anterior, BBVA Colombia presentó un crecimiento de 178 puntos básicos en el índice de solvencia en el tercer trimestre de 2020 en comparación con el segundo trimestre de 2020 debido a una reducción significativa por en los APRs por aplicación de ajustes de calificaciones de las contrapartes. Además se reduce el Valor en Riesgo de Mercado (VeR) en 5.5% por disminución de posiciones del portafolio.

En la dispositiva 22, encontramos nuestro balance detallado, del que ya mencioné anteriormente en los principales aspectos destacados durante el trimestre.

Con esto termino mi presentación y abro la línea para cualquier pregunta que deseen hacer.

## **Contacto Relación con Inversionistas**

### **Director**

Juan Pablo Herrera Gutiérrez

[bbvacolombia-ir@bbva.com](mailto:bbvacolombia-ir@bbva.com)