

# Trascripción Entrega de Resultados

**2T- 2021**

**BBVA Colombia**

## Audio-Conferencia 2T21

[Laura Alejandra Peraza] Buenos días, buenas tardes y buenas noches a nuestros inversionistas conectados alrededor del mundo, les damos la bienvenida a nuestro evento de entrega de Resultados del segundo trimestre del año 2021. Mi nombre es Laura Alejandra Peraza y hago parte del Área de Servicios Jurídicos Corporativo de BBVA Colombia. A este evento también se encuentran conectados Alejandro Reyes, Economista Principal y Juan Pablo Herrera, Director de Gestión Financiera, quien hará la presentación.

Los documentos correspondientes les fueron compartidos vía correo electrónico en español e inglés, y próximamente podrán encontrarlos publicados en nuestra página web en la sección de “Atención al inversionista”, en el enlace “Agenda de Eventos Corporativos”.

Les recordamos que si desean realizar una pregunta, pueden usar el chat o pueden usar el botón de “levantar la mano” el cual lo podrán encontrar en la parte inferior derecha de su pantalla dando clic sobre el ícono.

[Juan Pablo Herrera] Muchas gracias Laura, buenos días y bienvenidos a todos nuestros inversionistas y accionistas conectados a esta llamada, en la que presentaré los resultados del segundo trimestre del 2021 para BBVA Colombia. Como lo menciona Laura, los documentos fueron enviados por correo electrónico en inglés y en español.

Comenzaré con una breve descripción del escenario macroeconómico y más adelante explicaré los aspectos más destacados de nuestros resultados para el trimestre.

En primer lugar, comenzaré con nuestra perspectiva macroeconómica en la diapositiva número 5.

A nivel global se observó una rápida recuperación en la economía en la mayoría de países, especialmente en el G3, gracias a la vacunación, los fuertes estímulos fiscales y monetarios y la reapertura económica. Este ritmo de recuperación ha afectado algunas cadenas de producción que se encontraban algo oxidadas aumentando a su vez el precio de algunos bienes y creando presiones inflacionarias en la canasta básica, dónde por ejemplo en Estados Unidos, la inflación al

consumidor alcanzó el 5.4% en junio de 2021.

Se espera que la política económica siga centrada en apoyar el crecimiento con una política fiscal expansiva y con una política monetaria que comenzará paulatinamente a retirar estímulos para controlar las presiones inflacionarias. Adicionalmente, según BBVA Research, el PIB mundial se expandirá alrededor del 6.3% en 2021 y del 4.7% en 2022. En este sentido, diversos factores, como el proceso de retirada de los estímulos monetarios por la Reserva Federal de Estados Unidos, una mayor persistencia de la inflación o las nuevas variantes del coronavirus, mantienen la incertidumbre en niveles excepcionalmente elevados y suponen un riesgo al escenario esperado de recuperación económica.

En el caso de Colombia, la recuperación de la economía después de la pandemia se consolidó en la primera parte del año, vimos un mejor comportamiento del consumo y de la inversión en particular, así como una mejor demanda externa que jalonó nuestra actividad. La tercera ola de la pandemia tuvo limitados efectos en el consumo privado, a pesar del contexto de protestas relacionadas con el rechazo a la Reforma Tributaria en el mes de mayo. BBVA Research estima que el crecimiento en 2021 alcanzará el 7.5% y se moderará a 4.0% en 2022. Con estas estimaciones, el PIB y el consumo privado retornarán al nivel que tenían antes de la pandemia en el tercer trimestre de 2021, mientras que la inversión fija igualará el nivel pre-pandémico a mediados de 2022, con un comportamiento más acelerado de la maquinaria y equipo. Las exportaciones y las importaciones, a su vez, lo harán durante el primer semestre de 2022.

Continuando con la diapositiva número 6.

La inflación del segundo trimestre sorprendió al alza, en parte debido a la escasez de algunos productos por los bloqueos y las protestas, factores que deberían ser en su mayoría transitorios, así como también por la subida de los precios de las materias primas, los costes de los fletes, los efectos de base estadística y algunos cuellos de botella en determinados sectores. BBVA Research espera que la inflación se mantenga relativamente estable en lo que queda de año, cerrando 2021 en 4.5%.

El balance de riesgos está sesgado al alza debido a factores globales, una mayor transmisión de la depreciación del tipo de cambio y algunas dificultades en sectores específicos. Para 2022, se espera que la inflación cierre en 3.5%, más baja que en 2021 por, entre otros factores, el retiro del componente del IVA en la reforma fiscal.

Esta situación podría llevar al banco central a adelantar las subidas de tipos de interés; BBVA Research espera que la tasa de interés de política se incremente en el tercer trimestre de 2021, iniciando el ciclo alcista, con dos subidas de 25 puntos básicos en el 2021 y cuatro subidas de 25 puntos básicos en 2022.

En la diapositiva 8, me gustaría compartir nuestros resultados en términos de la transformación digital que se vive en BBVA Colombia.

Seguimos evolucionando en nuestras capacidades digitales y es por ello que con el objetivo de reforzar la seguridad de nuestros clientes, BBVA Colombia ha lanzado la nueva funcionalidad del código de seguridad CVV dinámico en la aplicación BBVA Móvil. Esta nueva funcionalidad permite hacer transacciones de manera más segura ya que reduce el riesgo de robo y fraude digital. La funcionalidad ya está disponible para las 4 millones de Tarjetas Débito activas y las 880 mil Tarjetas de Crédito de la entidad. Cada código tiene una duración de cinco minutos de vigencia y sólo será de conocimiento del usuario a través de su consulta en la aplicación, constituyéndose en el medio más seguro para el e-commerce.

Actualmente contamos con más de 1,5 millones de clientes digitales en el segundo trimestre del 2021. De esta manera, podemos ver que al corte de junio de 2021, los clientes móviles crecieron un 6% con respecto al mismo periodo del año anterior y representan más de 1,4 millones. Adicionalmente, los clientes de BBVA Colombia, aumentaron el uso de los canales digitales en 87% durante el segundo trimestre del año.

De esta manera BBVA se sigue consolidando como un Banco Digital que promueve la cercanía con sus clientes ofreciéndoles soluciones innovadoras, de alto valor agregado acordes con sus necesidades mejorando su experiencia con el fin de continuar robusteciendo los resultados del Banco.

Nuestro propósito es de ayudar a nuestros clientes hacia la transición de un futuro más verde y más justo, mediante soluciones financieras que reduzcan el impacto en el cambio climático promoviendo un uso responsable de los recursos y de las tecnologías alternativas con menos efectos negativos en el medio ambiente.

Dado lo anterior, BBVA Colombia ha desembolsado en lo corrido del año operaciones sostenibles por más de 1 billón de pesos. En términos puntuales, se destinaron más de 860 mil millones de pesos en créditos verdes a empresas ligadas al cumplimiento de indicadores ambientales, emisión de garantías sostenibles, líneas de confirming social, además de otras soluciones de financiación de este tipo. Adicionalmente, el banco ha destinado más de 25 mil millones de pesos para créditos de compra de vivienda y proyectos inmobiliarios con certificado sostenible,

y más de 50 mil millones de pesos en préstamos para compra de vehículos híbridos o eléctricos.

Adicionalmente, BBVA Colombia y el Grupo Aviatour firmaron un acuerdo de financiación a través de un crédito de largo plazo en formato KPI Linked por 70 mil millones de pesos, cuya tasa de interés se encuentra determinada por el logro de los objetivos de sostenibilidad de la compañía. El cumplimiento de esta meta se verificará por un consultor externo lo que ofrece mayor transparencia para ambas partes. Dicha operación se convierte en la primera de este tipo en Colombia en el sector turístico nacional con el fin de impulsar la reactivación económica y la adopción de prácticas sostenibles en el sector turístico.

BBVA Colombia se compromete a trabajar en todos los espacios posibles para que en alianza con el sector público, proveedores, sector social y privados se pueda acelerar el desarrollo sostenible para seguir en el camino de un futuro más verde, es así como el Banco logró ser neutro en carbono gracias a la reducción de CO<sub>2</sub> y la compensación de más de 3.200 toneladas de CO<sub>2</sub> en 2020.

Me gustaría ahora compartir los principales aspectos destacados de nuestros resultados en el segundo trimestre de 2021, pasando a la diapositiva número 12 y luego presentaré el balance general y la actividad comercial.

El Banco registró un crecimiento anual de los ingresos netos por intereses del 6.9% durante el segundo trimestre de 2021 en comparación con el mismo periodo del año anterior, explicado principalmente por una disminución en los gastos por intereses por un valor de 407 mil millones de pesos. Por otra parte se presenta una variación negativa interanual en los ingresos en la cartera de créditos por 301 mil millones de pesos. El margen bruto presentó un crecimiento de 50 mil millones de pesos dada la mayor actividad en el banco, mientras que los gastos ascendieron a 16 mil millones creciendo tan sólo 1.8% frente al año 2020. Dentro de este contexto, el Banco cerró el trimestre con un ratio de eficiencia del 43.16%, lo que representó una disminución de 29 puntos básicos respecto al segundo trimestre del 2020. Finalmente, nuestra utilidad neta aumentó un 30.2% en comparación con el mismo período del 2020.

En términos de nuestro balance, los activos totales cerraron con un saldo de 71 billones de pesos, con una disminución del 7.2% en comparación con el año anterior, la cartera de créditos bruta registró un crecimiento interanual del 1.5% con un saldo de 53 billones de pesos. De igual manera, los depósitos de clientes disminuyeron un 6.1% interanual, cerrando con un saldo de 53 billones de pesos.

En cuanto a los indicadores de riesgo, observamos para el mes de mayo de 2021 una reducción de 115 puntos básicos en nuestro índice de mora en comparación con mayo de 2020. Por otro lado, la prima de riesgo disminuyó 13 puntos básicos respecto a mayo del 2020.

Finalmente, hemos mantenido muy buenos niveles de solvencia por encima del mínimo requerido por la regulación, cerrando el segundo trimestre del año con un índice de solvencia total de 13.45% con una disminución de 46 puntos básicos en comparación con el primer trimestre de 2021 y un aumento de 8 puntos básicos respecto al segundo trimestre de 2020.

En resumen, cerramos el segundo trimestre del 2021 con un buen desempeño, tanto en actividad como en la cuenta de resultados. Seguiremos trabajando en tres aspectos fundamentales: crecer en cuota de cartera, mejorar la experiencia de nuestros clientes y seguir creciendo en clientes.

Ahora, pasando a la diapositiva número 13, me gustaría compartir en mayor detalle el impacto que ha tenido el programa de alivios en la cartera de BBVA Colombia.

Durante el segundo trimestre del año, el Banco continúa con el seguimiento y aplicación del Programa de Acompañamiento a Deudores; PAD a través de canales Inbound y Outbound dispuestos por el Banco. Debido a la persistencia del fenómeno covid-19 y a la necesidad de continuar generando condiciones financieras para que los procesos de reapertura y reactivación económica se afiancen, la Superintendencia Financiera Colombiana consideró necesario extender la aplicación del PAD y sus medidas complementarias en materia de gestión de riesgo de crédito hasta el próximo 31 de Agosto de 2021, según circular externa 012.

De acuerdo a lo anterior, se puede ver el esquema de seguimiento de los clientes que se ajustaron a algún tipo de alivio o redefinido, sumando obligaciones por 17,4 billones de pesos, de los cuales el 78.8% de las redefiniciones corresponden a clientes que tuvieron un alivio previo y del total de estos, el 92.7% ya han finalizado su periodo de gracia. Por otro lado, el 20.5% de las obligaciones se encuentran amortizadas y tan sólo el 0.75% se encuentra castigado.

En la diapositiva número 14, podemos ver que al cierre del 27 de julio de 2021, los créditos con gracia finalizada sumaban 12,7 billones de pesos de los cuales el 75.5% corresponden a la cartera de particulares, el 16.3% corresponden a empresas y el 8.2% corresponden a pymes.

A pesar de que los resultados de la gestión de recuperaciones en este trimestre se vieron afectados por el paro nacional, el cual ocasionó cierres vías y puertos marítimos, que generaron incumplimiento en los compromisos de pago, el 78.2% de los créditos con gracia finalizada se encuentran al día y amortizados y únicamente el 0.3% presenta mora.

Ahora presentaré los resultados del segundo trimestre de 2021 en mayor detalle, comenzando en la diapositiva 15.

El comportamiento del margen de interés del Banco presenta un incremento interanual del 6.9% durante el segundo trimestre de 2021 equivalente a un aumento de 105 mil millones de pesos. Este crecimiento está explicado por una disminución en los gastos por intereses por 407 mil millones de pesos equivalente a 37.8%, reflejados en una disminución en las cuentas de ahorro correspondiente a 226 mil millones de pesos, seguido por una disminución en los CDT`s por 160 mil millones de pesos, que equivale una reducción de 23.8% y por una disminución en bancos y otras obligaciones financieras por 21 mil millones de pesos correspondiente al 34%. Las disminuciones del costo están asociadas con el comportamiento de las tasas de los recursos. Durante lo corrido de junio de 2020 a junio de 2021 se presentó una reducción de la tasa de intervención del Banco de la Republica de 100 puntos básicos; pasando de 2.75% a 1.75%.

Por otra parte, se presenta una disminución en los ingresos por intereses por 302 mil millones de pesos correspondiente a la disminución de cobro de intereses en el total de la cartera de los cuales los más relevantes son la cartera comercial con una disminución de 185 mil millones de pesos, una disminución en la cartera de consumo por 80 mil millones de pesos y una disminución en tarjeta de crédito por 15 mil millones de pesos y una disminución en la cartera de vivienda por 8 mil millones de pesos. A diferencia de lo anterior, se destaca el crecimiento en la cartera de leasing habitacional por 15 mil millones de pesos equivalente al 11.3%.

En cuanto al ingreso por comisiones neto del Banco presenta una reducción del 1.3%, equivalente a mil millones de pesos principalmente por una reducción en los gastos por comisiones por 41 mil millones de pesos equivalente al 16% debido a la disminución en otros gastos por comisiones por 42 mil millones de pesos y servicios bancarios por 731 millones de pesos que corresponden al gasto por amortizaciones de las comisiones por fuerza de ventas que genera hoy el Banco, este modelo busca simular el costo incremental y conseguir una tasa efectiva de la cartera de créditos

especializada en los portafolios hipotecario, comercial y de consumo. Por otra parte, se presenta un crecimiento en los ingresos por comisiones por 41 mil millones de pesos, equivalente al 16%, explicado principalmente por un aumento en el rubro de cuotas de manejo de empresas por 11 mil millones de pesos, un aumento en establecimientos afiliados a tarjetas por 11 millones de pesos y un aumento en el servicio de red de oficinas por 6 mil millones de pesos.

En cuanto a los gastos operativos, podemos ver que durante el segundo trimestre de 2021 se presentó una disminución en nuestro índice de eficiencia de 29 puntos básicos. Esto se explica por un aumento en los gastos operativos durante el trimestre, con una variación del 1.8%, equivalente a un aumento de 16 mil millones de pesos con respecto al año anterior, explicado principalmente por un aumento del 12.8% o de 27 mil millones de pesos en los gastos generales. De igual manera, los gastos del personal aumentaron 12 mil millones de pesos o 3.8%. El aumento obedece principalmente a las bonificaciones por 12 mil millones de pesos relacionados con las prestaciones a los empleados, también aumento en el rubro de sueldos y salarios por un valor de 6 mil millones de pesos que corresponde a los ajustes salariales del 2021 y el flujo de contrataciones de personal y los aportes a la salud que ascendieron a un valor de 2 millones de pesos. Sin embargo, se presenta una reducción del 5.7% y 37.6% en los gastos por contribuciones e impuestos y riesgo operativo respectivamente.

Adicionalmente, el incremento en los gastos operativos también es explicado por un aumento en Programas y aplicaciones informáticos, cuyo incremento puntal corresponde a 2,5 mil millones de pesos, se presenta de igual manera un incremento en equipo de oficina, equipo informático por valor de 637 millones de pesos.

De otro lado, las provisiones muestran una reducción de 82 mil millones de pesos, equivalente a un gasto total de 539 mil millones de pesos al cierre de junio de 2021. El Banco tiene asignado a las operaciones que fueron beneficiadas con medidas de apoyo por la emergencia sanitaria al corte de junio de 2021 un total de 1,3 billones de pesos en provisiones individuales de cartera de crédito y 55 mil millones de pesos de provisión general de intereses, en cumplimiento a lo indicado en la circular externa 022 emitida por la Superintendencia Financiera de Colombia y en el capítulo II de la Circular Externa 100.

Finalmente, como lo vemos en la parte inferior de la diapositiva 15, BBVA Colombia

registró una utilidad neta para el cierre de junio de 2021 por un valor de 417 mil millones de pesos. Esta utilidad es 30.2% mayor a la registrada en el segundo trimestre del 2020.

Pasando a la diapositiva número 16, BBVA Colombia continúa con su gestión de manera proactiva, junto al área de Recuperaciones, para efectos de poder focalizar la gestión en clientes que puedan reducir los impactos en mora local y consolidada, lo que finalmente aporta beneficios en materia del saneamiento en las provisiones del Banco.

Así las cosas, en Mayo de 2021 el ratio de mora se ubicó en 2.67% presentando mejora frente al año anterior, con una disminución de 115 puntos básicos respecto a mayo de 2020 y la prima de riesgo se ubicó en 2.10% presentando una reducción de 13 puntos básicos frente al dato registrado en mayo del 2020.

A mayo de 2021, podemos ver que los niveles del ratio de mora para la cartera de consumo y la hipotecaria mejoraron considerablemente respecto al dato registrado en el mismo período del año anterior con una disminución de 168 puntos básicos y 167 puntos básicos respectivamente. De igual manera, la calidad de la cartera comercial se mantiene en niveles mucho más bajos que el promedio del sector dada nuestra poca participación en transacciones problemáticas.

Finalmente, los castigos de BBVA Colombia están alineados con las políticas de Basilea III que permiten una cancelación de activos solo cuando no hay viabilidad de recuperación. Como se muestra en la gráfica, en la parte superior derecha, el ratio de mora + castigos de BBVA se comparan muy positivamente con el sector presentando una reducción de 76 puntos básicos, lo que muestra una mayor calidad de nuestra cartera.

En la diapositiva 17, encontramos nuestra cuenta de resultados del segundo trimestre de 2021 en mayor detalle.

Ahora pasamos a las principales cifras de nuestro Balance y actividad comercial.

En la diapositiva 19, durante el segundo trimestre de 2021 se evidenció un crecimiento en la cartera de créditos por 791 mil millones de pesos equivalente a un aumento del 1.5% comparado con el segundo trimestre de 2020. Se destaca la recuperación de la cartera de particulares con un crecimiento del 5.4% en la cartera

de consumo y 6.2% en la cartera hipotecaria.

Por un lado, la cartera que presenta una mayor concentración es la cartera de consumo, la cual presenta un crecimiento de 1 billón de pesos, la línea que impulso este crecimiento fueron las libranzas, seguida de consumo libre y de vehículo. Vale la pena destacar, la gestión en tarjetas de crédito, ya que durante el segundo trimestre del año, las ventas superaron en 12% la ejecución del trimestre anterior y alcanza históricos con 80,500 tarjetas nuevas. Esta ejecución es resultado de la generación de ofertas de preprobados, al aporte de venta digital y a campañas realizadas en sinergia con MasterCard.

De la misma manera, la cartera hipotecaria presenta un crecimiento anual de 730 mil millones de pesos, equivalente al 6.2%. En vivienda, se presentó un incremento en la facturación de un 34% comparado con los niveles antes de pandemia, gracias a la flexibilización de políticas de riesgos que nos permitió llegar a más perfiles, esto apalancado especialmente por una oferta comercial competitiva, los beneficios del gobierno y la feria digital realizada en junio la cual tuvo presencia en radio y canales digitales.

Finalmente, la cartera comercial presentó una reducción de 976 mil millones de pesos, equivalente al 4.7% y la cartera de leasing presentó un crecimiento de 2.3 % con una variación de 11 mil millones de pesos.

En la diapositiva 20, mostramos nuestra composición de fuentes de fondeo. Durante el segundo trimestre de 2021, BBVA Colombia mantuvo una posición sólida de liquidez, donde se han incrementado tanto recursos comerciales como institucionales. Se mantiene la estrategia para mantener la diversificación de las fuentes de financiación y mantener la robustez en la estructura de financiación.

Los recursos de clientes presentaron una disminución de 3,4 billones de pesos, lo que representó una variación negativa de 6.1%, cerrando el trimestre en 53 billones de pesos. La dinámica presentada por los recursos estuvo jalonada por los recursos de vista los cuales crecieron un 12.3% durante el segundo trimestre de 2021. Por otro lado, los recursos de ahorro presentaron una reducción del 2.8% respecto al mismo trimestre del año anterior. Sin embargo, se evidencia un crecimiento del 8% respecto al primer trimestre del 2021, explicado por una gestión en las cuentas pensionales, cuentas de nómina y programas de ahorro. Finalmente, los depósitos a término (CDT's) disminuyeron 16.5% anualmente. Lo anterior asociado a la reorganización de las fuentes de recursos para gestionar adecuadamente el margen

financiero, siempre teniendo en cuenta los requerimientos legales de liquidez. Esta disminución también es explicada por la situación de pandemia global que generó una economía con tasas a la baja.

Pasando a la diapositiva 21, vemos los aspectos más destacados de la actividad comercial.

El Banco registró un balance positivo durante el segundo trimestre de 2021 con un saldo de 52,6 billones de pesos. En inversión crediticia, BBVA Colombia se mantuvo en la cuarta posición con una cuota de mercado de 10.21% al cierre de mayo de 2021 la cual presentó una disminución de 3 puntos básicos comparado con mayo del año 2020.

Durante el mes de mayo de 2021, la cartera de particulares conservó la tercera posición en el mercado, con una cuota de 14.34%. Esta presentó una variación positiva de 2 puntos básicos al comparar con el mismo mes del 2020. La cartera de consumo alcanzó una cuota de mercado del 13.30%, presentando un incremento de 19 puntos básicos respecto a mayo de 2020. De igual manera, tarjeta de crédito presentó un incremento de 93 puntos básico, alcanzando una cuota de mercado de 7.79%. Por otro lado, hipotecario registró una cuota de mercado de 15.59%.

Por su parte, la cuota de mercado de la cartera de empresas se situó en 6.85%, disminuyendo 31 puntos básicos con respecto al mismo periodo del año anterior, conservando la quinta posición en el mercado.

Con relación a los recursos de clientes, BBVA Colombia se situó en el mes de mayo de 2021 en la cuarta posición en el mercado con una cuota de 10.91%, la cual presentó una variación negativa de 107 puntos básicos frente al año anterior. De la misma manera, la cuota de recursos de ahorro registró una disminución en su cuota de 152 puntos básicos y se posicionó en el cuarto lugar con cuota de 10.05%. Por otra parte, los recursos a la vista presentaron una variación negativa de 13 puntos básicos y se ubicó en la tercera posición en el mercado con una cuota de 10.89%. Por último, la cuota de CDT's se ubicó en 13.01% y presentó una disminución de 56 puntos básicos conservando así la cuarta posición en el mercado.

En términos de nuestra solidez de capital en la diapositiva 22, BBVA Colombia cerró el segundo trimestre del 2021 con muy buenos niveles de solvencia y liquidez, que responden a las exigencias del ente regulador y los estándares corporativos.

La estructura de capital de BBVA Colombia es bastante robusta, donde el capital Tier I representa en promedio el 73% del patrimonio técnico. Lo anterior se ha logrado gracias a la política de incrementar la reserva legal con las utilidades no distribuidas de cada año. El payout del banco se mantiene en el 50%.

Dado lo anterior, durante el segundo trimestre del año, el ratio de solvencia regulatorio cerró en 13.45% con holgura frente al indicador mínimo regulatorio, presentando una disminución de 46 puntos básicos en el índice de solvencia en comparación con el primer trimestre de 2021 debido a un incremento significativo en los activos ponderados por riesgo en la cartera de empresas y hogares de 63 puntos básicos, compensado por una disminución en la exposición crediticia de derivados y una disminución en el Valor en Riesgo de Mercado (VeR) en 84 puntos básicos.

Finalmente, se presenta un incremento en el Valor en Riesgo Operativo (VeRRO) ya que cambió el indicador de pérdida interna gradual; IPI, la cual pasó de 0.7 a 1 de acuerdo con la normativa. Este cambio de IPI gradual se genera cada año y dado que BBVA Colombia se anticipó en la aplicación de la norma, este cambio aplica en Junio de cada año.

En la dispositiva 23, encontramos nuestro balance detallado, del que ya mencioné anteriormente en los principales aspectos destacados durante el trimestre.

En conclusión, cerramos el segundo trimestre del 2021 con un muy buen desempeño, tanto en actividad como en la cuenta de resultados, todo lo anterior enmarcado por la mejor dinámica de la economía.

Estamos apostando por la transformación estratégica del sector financiero Colombiano y será nuestro objetivo continuar haciéndolo durante el segundo semestre del año para mejorar el futuro de todos. Esperamos continuar creciendo y generando un mayor aporte a nuestros accionistas, empleados y a la sociedad en general.

Con esto termino mi presentación y abro la línea para cualquier pregunta que deseen hacer.

Les recordamos que si quieren realizar una pregunta, pueden usar el chat o pueden usar el botón de "levantar la mano" que se encuentra en la sección inferior derecha

de su pantalla.

[Laura Alejandra Peraza] Muy bien, con esto hemos terminado, muchas gracias por participar en nuestro evento de resultados del segundo trimestre de 2021. Les deseamos un excelente día.

### **Contacto Relación con Inversionistas**

Director

Juan Pablo Herrera Gutiérrez

[bbvacolombia-ir@bbva.com](mailto:bbvacolombia-ir@bbva.com)