

Trascripción Entrega de Resultados

1T- 2021

BBVA Colombia

Audio-Conferencia 1T21

[Laura Alejandra Peraza] Buenos días, buenas tardes y buenas noches a nuestros inversionistas conectados alrededor del mundo, les damos la bienvenida a nuestro evento de entrega de Resultados del primer trimestre del año 2021. Mi nombre es Laura Alejandra Peraza y hago parte del Área de Servicios Jurídicos Corporativo de BBVA Colombia. A este evento también se encuentran conectados Alejandro Reyes, Economista Principal y Juan Pablo Herrera, Director de Gestión Financiera, quien hará la presentación.

Los documentos correspondientes les fueron compartidos vía correo electrónico en español e inglés, y próximamente podrán encontrarlos publicados en nuestra página web en la sección de “Atención al inversionista”, en el enlace “Agenda de Eventos Corporativos”.

Les recordamos que si desean realizar una pregunta, pueden usar el chat o pueden usar el botón de “levantar la mano” el cual lo podrán encontrar en la parte inferior derecha de su pantalla dando clic sobre el ícono.

[Juan Pablo Herrera] Muchas gracias Laura, buenos días y bienvenidos a todos nuestros inversionistas y accionistas conectados a esta llamada, en la que presentaré los resultados del primer trimestre del 2021 para BBVA Colombia. Como lo menciona Laura, los documentos fueron enviados por correo electrónico en inglés y en español.

Comenzaré con una breve descripción del escenario macroeconómico y más adelante explicaré los aspectos más destacados de nuestros resultados para el trimestre.

Slide 5 – Entorno Macroeconómico

En primer lugar, comenzaré con nuestra perspectiva macroeconómica en la diapositiva número 5.

Tras contraerse un 3.3% en el año 2020 debido a los efectos de la pandemia, el PIB mundial crecerá un 5.9% en 2021 y un 4.8% en 2022 según estimaciones de BBVA Research, en relación con el aumento de la vacunación contra el Covid-19, el levantamiento de las restricciones a la movilidad y los considerables estímulos

políticos. Las mejores perspectivas de la economía mundial se deben en gran medida al apoyo fiscal adicional en EE.UU., que permitirá al país liderar la recuperación. Las economías emergentes se beneficiarán del sólido crecimiento mundial y de la subida de los precios de las materias primas, pero, en general, quedarán rezagadas debido a un acceso menos favorable a las vacunas y a un menor margen de maniobra para aplicar medidas anticíclicas.

Aunque las medidas políticas refuerzan las perspectivas de crecimiento y la vacunación respalda la visión de convergencia a la "normalidad" en 2022, todavía hay muchos riesgos que rondan la economía mundial. En el frente epidemiológico, un despliegue más lento de las vacunas y la aparición de nuevas cepas del coronavirus podrían allanar el camino a nuevas oleadas de infecciones y a escenarios más negativos. En el frente económico, los riesgos incluyen un aumento de la inflación, tensiones financieras generadas por una salida anticipada de la Fed, quiebras empresariales con efectos negativos para el sector financiero, preocupaciones sobre la sostenibilidad de la deuda pública, entre otros. Aun así, no se puede descartar un escenario alternativo más favorable, caracterizado por una recuperación mundial aún más rápida.

En el caso de Colombia, la economía mostró un fuerte desempeño en el primer trimestre de 2021, con varios sectores ubicándose por encima de los niveles de producción pre-covid. El crecimiento para el mes de marzo fue de 11.8%, muy superior a las expectativas y consolidó un crecimiento de 1.1% para el primer trimestre de 2021. Con ello, el PIB se encuentra muy próximo a alcanzar su nivel pre-covid impulsado especialmente por la inversión en maquinaria, el consumo de bienes y el consumo público. Siguen rezagados la inversión en construcción, las exportaciones y a nivel de sectores, la construcción y las minas.

Slide 6 – Entorno Macroeconómico

Continuando con la diapositiva número 6.

La inflación anual durante el mes de abril sorprendió al alza, situándose en el 1.95% por cuenta de los alimentos; carne y algunos alimentos perecederos y los servicios públicos. Este comportamiento estuvo muy asociado a una mayor transmisión del tipo de cambio sobre la estructura de costos de las empresas prestadoras del servicio así como de algunos insumos de alimentos. En mayo continuaremos viendo efectos alcistas por parte de los alimentos debido a los problemas de

abastecimiento generados por los bloqueos y marchas principalmente en los primeros días del mes. Hacia adelante, BBVA Research espera que el impacto generado por alimentos sea transitorio y se reverse en los siguientes meses, liberando presión sobre la inflación. Sin embargo, para el segundo semestre, la paulatina recuperación de la actividad y la normalización en las medidas de educación y vivienda impulsarán la inflación hacia el 3.2% al cierre del año.

Luego, en 2022, se espera una presión al alza, aunque transitoria, de esta manera BBVA Research espera que la inflación cierre en 3.1%. El balance de riesgos de este escenario se ha inclinado al alza, con una apreciación cambiaria más suave que lo previsto inicialmente, una mayor recuperación de la actividad, el aumento de los precios de las materias primas, el incremento de los costos de los fletes y algunos cuellos de botella en cadenas de producción específicas. A pesar de ello, esperamos que la inflación se mantenga dentro del objetivo de inflación.

En lo que va de 2021, el Banco Central de Colombia mantuvo estable la tasa de interés de intervención en 1.75%. La Junta del Banco ha puesto en valor sobre su análisis el comportamiento relativamente estable de la inflación a principios de 2021 y la reciente incertidumbre que reina en los mercados mundiales, en particular sobre el calendario de la política monetaria en los Estados Unidos. BBVA Research espera que los tipos se mantengan estables durante 2021, con la primera subida en abril de 2022. Esto dará lugar a un ciclo de subida gradual que llevará los tipos al 2.75% a finales de 2022.

Slide 8 – Ventas Digitales

En la diapositiva 8, me gustaría compartir nuestros resultados en términos de la transformación digital que se vive en BBVA Colombia.

Seguimos evolucionando en nuestras capacidades digitales y es por ello que con el objetivo de reforzar la seguridad durante el proceso de compra tanto digital como físico, BBVA Colombia ha implementado el código de verificación CVV dinámico para todas las tarjetas crédito y débito en la aplicación móvil. Cada vez que el usuario vaya a realizar una compra online, se generará un código numérico de tres cifras aleatorio con una caducidad de cinco minutos. De esta forma se incrementa la seguridad a la hora de realizar compras en comercios electrónicos porque nadie podrá utilizar los datos de la misma para efectuar el pago. Así se evitan posibles usos fraudulentos de la tarjeta. Vale la pena aclarar que los pagos recurrentes no van a tener ningún inconveniente con este nuevo esquema.

BBVA Colombia ha aprovechado el auge de los medios de pago tras la pandemia y ha lanzado la nueva tarjeta Aqua, dirigida a todos los clientes del banco y sobre todo a aquellos que quieren hacer compras por Internet y no se sienten seguros. La nueva tarjeta no tiene impreso ni el número de la tarjeta ni la fecha de caducidad y su código de verificación CVV es dinámico y cambia cada cinco minutos, para que el cliente se sienta más seguro al realizar sus pagos. De esta forma, el Banco busca fortalecer uno de los aspectos más valorados por los clientes; la seguridad. La inversión en este tipo de tecnología es una muestra del compromiso que mantiene el banco por seguir innovando en soluciones con un valor agregado para sus clientes.

Adicionalmente, hemos lanzado una nueva funcionalidad en la aplicación móvil de Salud Financiera (Personal Finance Management). Esta nueva función permite administrar los ingresos y gastos de forma mensual, quincenal o incluso semanal, para que nuestros clientes puedan alcanzar una estabilidad financiera personal y así puedan lograr sus objetivos de ahorro.

Por otra parte, dada la coyuntura actual, el sector turístico ha sido uno de los más golpeados por la cantidad de subsectores que vincula así como por su capacidad de generación de empleo, es por esta razón, y reafirmando nuestro compromiso con la reactivación económica del país, durante el primer trimestre del año, BBVA Colombia ha diseñado el programa de 'Viajes BBVA' como una plataforma de conexión para que aerolíneas, hoteles y autos, pongan a disposición de nuestros clientes su oferta turística. Los clientes pueden usar sus tarjetas de BBVA o pagar con sus puntos acumulados el valor total o parcial de sus compras.

Actualmente contamos con más de 1,9 millones de clientes digitales en el primer trimestre del 2021. De esta manera, podemos ver que al corte de marzo de 2021, los clientes móviles crecieron un 2% con respecto al mismo periodo del año anterior y representan más de 1,8 millones. Adicionalmente, los clientes de BBVA Colombia, aumentaron el uso de los canales digitales en 2% durante el primer trimestre del año.

Finalmente, vale la pena destacar que BBVA Colombia fue reconocido como el banco más innovador en medios de pago en Colombia. Un reconocimiento otorgado por la revista especializada Global Finance en la categoría The Innovators 2021. Las transferencias a contactos en celular a través de la aplicación de BBVA Móvil y los pagos sin contacto a través de la tecnología NFC son algunas de las innovaciones que el Banco desarrolló en el marco de la pandemia del COVID-19. Esta es una muestra más del compromiso del Banco con nuestros clientes y las empresas para que puedan continuar sus negocios y realizar sus transacciones sin exponerse al contacto cuidando su salud y la de los demás.

Seguiremos afianzando la relación con nuestros clientes, generando soluciones innovadoras, de alto valor agregado y hecho a la medida de sus necesidades, mejorando su experiencia con el fin de continuar robusteciendo los resultados del Banco.

Slide 10 – Sostenibilidad

Para el 2021, BBVA Colombia apoyará y buscará oportunidades que les permitan a las personas y empresas migrar hacia un futuro más sostenible en términos ambientales y de bienestar social, labor que iniciamos desde el año pasado y que profundizaremos durante el año en curso.

Dado lo anterior, BBVA Colombia ha desembolsado más de 713 mil millones de pesos en créditos verdes a empresas ligados al cumplimiento de indicadores ambientales. En términos puntuales durante el 2020, se destinaron 34,937 millones de pesos en financiación de vehículos híbridos y eléctricos; para vivienda sostenible el monto fue de 1,036 millones de pesos. Además, se adelantaron garantías de crédito a empresas con proyectos cuyo fin era la sostenibilidad en carácter ambiental y social, es esa línea, empresas como Metro de Bogotá y Colombia Móvil S.A. se vieron beneficiadas con garantías por más de 350,000 millones de pesos entre ambas. Adicionalmente, se destacan un `Leaseback` con el Grupo BIOS por 39,568 millones de pesos; y el confirming social en alianza con la multinacional del retail Jerónimo Martins por 26,000 millones de pesos. Además, se dispuso una línea de capital de trabajo para la empresa Nestlé Colombia por 115,000 millones de pesos. El año 2020 cerró con la financiación a largo plazo (KPI Link Loan) a la compañía de alimentos Colombina por un monto de 45,000 millones de pesos.

En cuanto a movilidad sostenible, BBVA otorgó a la compañía de financiamiento RCI Colombia una línea de financiación de 7,000 millones de pesos dirigida a la colocación de créditos para la financiación de vehículos eléctricos y lanzó el Fondo Páramo, con el que la entidad busca facilitar de manera directa la conservación de los páramos del país. Con esta iniciativa, la entidad destina el 25% del recaudo por comisiones de administración de este fondo a la preservación de los ecosistemas.

También BBVA otorgó a Colombina un segundo préstamo sostenible a cinco años por valor de 20,000 millones de pesos. Por último, BBVA ha cerrado también la primera financiación a largo plazo a través de un crédito sostenible en formato ESG Linked otorgado en Colombia, para Cementos Argos por 160,000 millones de pesos, donde la tasa de interés estará ligada al desempeño de la compañía en

aspectos medioambientales, sociales y de buen gobierno. Esta operación se convierte en la primera de este tipo en Colombia, así como la única, hasta la fecha, vinculada al desempeño en sostenibilidad entre las empresas del Grupo Empresarial Argos. El objetivo de este tipo de financiación es promover el compromiso con la gestión de la sostenibilidad y el cumplimiento de prácticas social y ambientalmente responsables que permitan asegurar la construcción de un futuro más verde.

Esperamos cerrar el primer semestre del año con operaciones sostenibles por más de 1 billón de pesos, representadas en la emisión de garantías y créditos verdes para empresas y la colocación de créditos para construcción y adquisición de viviendas sostenibles, así como para automóviles y motocicletas eléctricas. Nuestro propósito es ayudar a nuestros clientes hacia la transición de un futuro más verde y más justo, a través de soluciones financieras que permitan reducir el impacto en el cambio climático promoviendo un uso más responsable de los recursos y de tecnologías alternativas con menos efectos en el medio ambiente.

Slide 12 – Principales cifras

Me gustaría ahora compartir los principales aspectos destacados de nuestros resultados en el primer trimestre de 2021, pasando a la diapositiva número 12 y luego presentaré el balance general y la actividad comercial.

El Banco registró un crecimiento anual de los ingresos netos por intereses del 9.6% durante el primer trimestre de 2021 en comparación con el mismo periodo del año anterior, explicado principalmente por una disminución en los gastos por intereses por un valor de 192 mil millones de pesos. Por otra parte se presenta una variación negativa interanual en los ingresos en la cartera de créditos por 120 mil millones de pesos. El margen bruto presentó un crecimiento de 15 mil millones de pesos dada la mayor actividad en el banco, mientras que los gastos ascendieron a mil millones creciendo tan sólo 0.3% frente al año 2020. Dentro de este contexto, el Banco cerró el trimestre con un ratio de eficiencia del 44.35%, lo que representó una disminución de 56 puntos básicos respecto al primer trimestre del 2020. Finalmente, nuestra utilidad neta aumentó un 3.9% en comparación con el mismo período del 2020.

En términos de nuestro balance, los activos totales cerraron con un saldo de 68 billones de pesos, con una disminución del 8.2% en comparación con el año anterior, la cartera de créditos bruta registró una disminución interanual del 0.3% con un saldo de 52 billones de pesos. De igual manera, los depósitos de clientes

disminuyeron un 4.4% interanual, cerrando con un saldo de 51 billones de pesos.

En cuanto a los indicadores de riesgo, observamos para el mes de enero de 2021 una reducción de 82 puntos básicos en nuestro índice de mora en comparación con enero de 2020. Por otro lado, la prima de riesgo aumentó 4 puntos básicos respecto a enero del 2020.

Finalmente, hemos mantenido muy buenos niveles de solvencia por encima del mínimo requerido por la regulación, cerrando el primer trimestre del año con un índice de solvencia total de 13.90% con una disminución de 82 puntos básicos en comparación con el cuarto trimestre de 2020 y un aumento de 339 puntos básicos respecto al primer trimestre de 2020.

En resumen, durante el primer trimestre de 2021 representó un difícil camino para la economía del país y el sector bancario, la actividad crediticia creció a un ritmo más lento que los años anteriores, sin embargo mantuvo un fondeo adecuado con recursos del público. A pesar de esta situación, cerramos el primer trimestre del 2021 con un buen desempeño, tanto en actividad como en la cuenta de resultados.

Slide 13 – Alivios

Ahora, pasando a la diapositiva número 13, me gustaría compartir en mayor detalle el impacto que ha tenido el programa de alivios en la cartera de BBVA Colombia.

Durante el primer trimestre del año, el Banco continúa con el seguimiento y aplicación del Programa de Acompañamiento a Deudores; PAD de acuerdo a la circular 039 de la SFC a través de canales Inbound y Outbound dispuestos por el Banco, con el objetivo de contactar de una manera anticipada a nuestros clientes y con ello concretar soluciones estructurales. Lo anterior ha permitido mantener en contención la cartera dudosa del Banco.

Las anteriores acciones nos llevan a obtener resultados positivos en la recuperación y contención de la cartera dudosa local durante el trimestre, enero con una eficiencia recuperatoria cercana al 63%, en febrero del 54% y en marzo 100%. Hemos implementado una respuesta en dos fases para dar un alivio a los deudores y permitirles reanudar sus pagos una vez resueltos los efectos del shock. En la primera fase, y como respuesta a la circular 007 y 014 de la Superfinanciera de Colombia, el Banco anunció el congelamiento de cuotas hasta por seis meses con periodo de gracia de capital e intereses para créditos hipotecarios, de consumo, libranzas y empresariales. Así mismo, creo líneas especiales de financiación para empresas, como parte de un paquete de medidas dirigidas a sus clientes, para ayudar a mitigar la contingencia ocasionada por el coronavirus en el país.

Adicionalmente, BBVA Colombia ofreció otras alternativas de financiación para el segmento empresarial a través de las líneas 'Colombia Responde', de Bancoldex, y 'Línea Especial de Crédito con tasa subsidiada para apoyo a productores afectados por la emergencia', de Finagro, con la que buscaba apoyar con liquidez a los clientes que se encontraban entre los sectores más afectados por esta emergencia. En esta fase se congelaron obligaciones por 15,6 mil millones de pesos a corte del 31 de julio de 2020. En promedio, representó el 30.2% de la cartera de préstamos.

Por otra parte, la segunda fase de alivios, se dio como respuesta a la circular externa 022, con nuevas medidas de acuerdo con la situación económica, estableciendo así el Programa de Acompañamiento de Deudores (PAD), con el objetivo de aplicar medidas focalizadas y estructurales para los deudores afectados por la coyuntura del COVID-19, de esta manera BBVA Colombia atendió y evaluó las solicitudes de los clientes afectados económicamente otorgándoles periodos de gracia, reducción de cuota y ampliación de plazo. En este sentido, en la segunda fase de otorgamiento de los periodos de gracia PAD, se congelaron obligaciones por 3,6 mil millones de pesos a corte del 7 de abril de 2021. En promedio, el programa de alivios otorgados ha representado el 7.04% de la cartera de préstamos comparado con el 7.54% que ha otorgado el sector.

Slide 14 – Estado después de la fecha de vencimiento del aplazamiento

En la diapositiva número 14, podemos ver el estado de las moratorias expiradas, al cierre de marzo de 2021 han expirado 15,9 billones de pesos de los cuales el 72% corresponden a la cartera de particulares.

De los 15,9 billones de pesos con alivios finalizados, el 78% se encuentra al día o amortizado, correspondiente a los clientes que han venido pagando o han amortizado anticipadamente. El 8% ha solicitado una segunda extensión mediante redefinidos (PAD), y tan solo tenemos un 2% de capital aliviado con más de 60 días de impago.

Slide 15 – Redefinidos – PAD

Pasando a la diapositiva número 15, en cuanto a redefinidos del PAD, al cierre de marzo de 2021 se han redefinido 4,4 billones de pesos de los cuales 3,7 billones de pesos corresponden a la cartera minorista y 0,7 billones de pesos corresponden a la cartera mayorista.

En la cartera minorista, el 84% del capital redefinido proviene de un alivio. Al cierre de marzo de 2021 ha expirado el 70% del capital, esto es 2,6 billones de pesos, del cual el 72% se encuentra al día o a ha amortizado la deuda, y el 29% presenta mora. En la cartera mayorista se han redefinido 0,7 billones de los cuales el 83% provienen

de un alivio, han expirado 0,2 billones de pesos que corresponde al 21% del capital redefinido y de los cuales el 97% se encuentra al día o ha amortizado la deuda y 2.9% presenta mora.

Slide 16 – Resultados Consolidados

Ahora presentaré los resultados del primer trimestre de 2021 en mayor detalle, comenzando en la diapositiva 16.

El comportamiento del margen de interés del Banco presenta un incremento interanual del 9.6% durante el primer trimestre de 2021 equivalente a un aumento de 71 mil millones de pesos. Este crecimiento está explicado por una disminución en los gastos por intereses por 192 mil millones de pesos equivalente a 36.5%, reflejados en una disminución en las cuentas de ahorro correspondiente a 110 mil millones de pesos, seguido por una disminución en los CDT`s por 73 mil millones de pesos, que equivale una reducción de 22.2% y por una disminución en bancos y otras obligaciones financieras por 8 mil millones de pesos correspondiente al 29.1%. Por otra parte, se presenta una disminución en los ingresos por intereses por 121 mil millones de pesos correspondiente a la disminución de cobro de intereses en el total de la cartera de los cuales los más relevantes son la cartera comercial con una disminución de 80 mil millones de pesos, una disminución en la cartera de consumo por 19 mil millones de pesos y una disminución en leasing financiero por 10 mil millones de pesos.

En cuanto al ingreso por comisiones neto del Banco presenta una reducción del 20.6%, equivalente a 11 mil millones de pesos principalmente por una reducción en los gastos por comisiones por 24 mil millones de pesos equivalente al 19.3% correspondiente al gasto de amortizaciones de las comisiones por fuerza de ventas que genera el Banco, este modelo busca simular el costo incremental y conseguir una tasa efectiva de la cartera de créditos especializada en el portafolio hipotecario, comercial y de consumo. De igual manera se presenta una disminución en los ingresos por comisiones por 35 mil millones de pesos o 19.7%. Por otro lado, se presenta un aumento en el rubro de cuotas de manejo de empresas por 6 mil millones de pesos, un aumento en avales y garantías bancarias por 1,7 mil millones de pesos y un aumento en establecimientos afiliados a tarjetas por 1,2 millones de pesos.

En cuanto a los gastos operativos, podemos ver que durante el primer trimestre de 2021 se presentó una disminución en nuestro índice de eficiencia de 56 puntos

básicos. Esto se explica por un aumento en los gastos operativos durante el trimestre, con una variación del 0.3%, equivalente a un aumento de mil millones de pesos con respecto al año anterior, explicado principalmente por un aumento del 14.4% o de 14 mil millones de pesos en los gastos generales. Por otra parte, los gastos del personal aumentaron 4.1% y finalmente se presenta una reducción del 3.5% y 17.7% en los gastos por contribuciones e impuestos y riesgo operativo respectivamente.

De otro lado, las provisiones muestran un incremento de 8 mil millones de pesos, equivalente a un gasto total de 271 mil millones de pesos al cierre de marzo de 2021 generado principalmente por el reintegro provisión cartera de créditos de 401 mil millones de pesos, concentrado la provisión de leasing financiero, de consumo y leasing comercial.

Vale la pena resaltar el comportamiento de la cartera vencida y de mora, ya que al inicio de la crisis se esperaba que estos saldos crecieran por la desaceleración económica y los programas de alivios, pero al cierre del primer trimestre de 2021 se ve una disminución considerable respecto a la cifra reportada el año pasado. Esto gracias al manejo de riesgo de los clientes por parte del banco para evitar grandes deterioros de la cartera.

Finalmente, como lo vemos en la parte inferior de la diapositiva 16, BBVA Colombia registró una utilidad neta para el cierre de marzo de 2021 por un valor de 177 mil millones de pesos. Esta utilidad es 3.9% mayor a la registrada en el primer trimestre del 2020.

Slide 17 – Ratio NPL

Pasando a la diapositiva número 17, BBVA Colombia continúa con su gestión de ayuda a deudores que presentan algún tipo de dificultad financiera en línea con lo establecido en la Circular Externa 022 y 039 emitida por el regulador. Con estas medidas y políticas implementadas se logró mantener un crecimiento rentable de la inversión y gestionar de forma adecuada los indicadores de calidad en un entorno retador.

Así las cosas, en Enero de 2021 el ratio de mora se ubicó en 2.77% presentando mejora frente al año anterior, con una disminución de 82 puntos básicos respecto a enero de 2020 y la prima de riesgo se ubicó en 1.93% presentando un aumento de 4

puntos básicos frente al dato registrado en enero del 2020, deterioro asociado al entorno económico.

A enero de 2021, podemos ver que los niveles del ratio de mora para la cartera de consumo y la hipotecaria mejoraron considerablemente respecto al dato registrado en el mismo período del año anterior con una disminución de 180 puntos básicos y 54 puntos básicos respectivamente. De igual manera, la calidad de la cartera comercial se mantiene en niveles mucho más bajos que el promedio del sector dada nuestra poca participación en transacciones problemáticas.

Finalmente, los castigos de BBVA Colombia están alineados con las políticas de Basilea III que permiten una cancelación de activos solo cuando no hay viabilidad de recuperación. Como se muestra en la gráfica, en la parte superior derecha, el ratio de mora + castigos de BBVA se comparan muy positivamente con el sector presentando una reducción de 11 puntos básicos, lo que muestra la mayor calidad de nuestra cartera.

Slide 18 – Cuenta de Resultados

En la diapositiva 18, encontramos nuestra cuenta de resultados del primer trimestre de 2021 en mayor detalle.

Ahora pasamos a las principales cifras de nuestro Balance y actividad comercial.

Slide 20 – Balance y actividad comercial

En la diapositiva 20, durante el primer trimestre de 2021 se evidenció una disminución en la cartera de créditos neta por 310 mil millones de pesos equivalente a una reducción del 0.6% comparado con el primer trimestre de 2020, explicado en mayor medida a una disminución en la cartera comercial por 849 mil millones de pesos, equivalente a 4.2%. Sin embargo, para impulsar la actividad de la cartera de la banca de empresas, se trabajaron dos iniciativas. En la primera se gestionaron los clientes con necesidades de financiación para el pago de cesantías logrando una facturación de 107 mil millones de pesos. Para la segunda iniciativa denominada “más empresas más cuota”, la cual se va a trabajar durante el primer semestre del año, se está gestionando clientes líderes en ventas por ciudad y sectores ganadores, donde para el mes de marzo se presenta un crecimiento en saldos medios de inversión de 162 mil millones de pesos. Así mismo se creó una campaña para

incentivar la vinculación de clientes nuevos para este segmento, en donde al cierre de marzo se han vinculado más de 100 empresas.

Por otro lado, la cartera que presenta una mayor concentración es la cartera de consumo, la cual presenta un crecimiento de 191 mil millones de pesos, la línea que impulso este crecimiento fueron las libranzas, aportando el 84% de la facturación nueva, por otra parte, consumo libre tuvo un leve crecimiento en facturación debido a la recuperación económica y a la gestión realizada sobre clientes asalariados y pensionados, complementado con las mejoras en las condiciones del producto en cuanto a precio y plazos. Vale la pena destacar, la gestión en tarjetas de crédito ya que tuvimos un primer trimestre récord en ventas durante los últimos años, superando la ejecución del mismo trimestre del año pasado en un 14%. Esta ejecución es resultado de la generación de ofertas proactivas, sumado a otras acciones comerciales que impulsaron la contratación desde el momento cero.

De la misma manera, la cartera hipotecaria presenta un crecimiento anual de 526 mil millones de pesos, equivalente al 4.5%. Este año se espera un crecimiento sostenido debido a las coberturas del gobierno, impulso del sector de la construcción y sector económico; todo esto acompañado de estrategias de posicionamiento y presencia de marca en diferentes iniciativas virtuales en el país.

Slide 21 – Fuentes de fondeo

En la diapositiva 21, mostramos nuestra composición de fuentes de fondeo. Durante el primer trimestre de 2021, BBVA Colombia mantuvo una posición sólida de liquidez, con el fin de enfrentar las posibles consecuencias de la crisis económica y sanitaria como consecuencia del COVID19, donde se han incrementado tanto recursos comerciales como institucionales. Se mantiene la estrategia para mantener la diversificación de las fuentes de financiación y mantener la robustez en la estructura de financiación.

Los recursos de clientes presentaron una disminución de 2,3 billones de pesos, lo que representó una variación negativa de 4.4%, cerrando el trimestre en 51 billones de pesos.

La dinámica presentada por los recursos estuvo jalonada por los recursos de vista los cuales crecieron un 10.7% durante el primer trimestre de 2021, seguido de un aumento en los recursos de ahorro los cuales presentaron un crecimiento del 3.1%

donde la gestión sobre asalariados y pensionados aportó significativamente en este resultado. Por otro lado, los depósitos a término (CDT's) disminuyeron 17.6% anualmente. Lo anterior asociado a la reorganización de las fuentes de recursos para gestionar adecuadamente el margen financiero, siempre teniendo en cuenta los requerimientos legales de liquidez. Esta disminución también es explicada por la situación de pandemia global que generó una economía con tasas a la baja.

Slide 22 – Cuotas de mercado

Pasando a la diapositiva 22, vemos los aspectos más destacados de la actividad comercial.

El Banco registró un balance positivo durante el primer trimestre de 2021 con un saldo de 50,9 billones de pesos. En inversión crediticia, BBVA Colombia se mantuvo en la cuarta posición con una cuota de mercado de 10.17% al cierre de enero de 2021 la cual presentó una disminución de 10 puntos básicos comparado con enero del año 2020.

Durante el mes de enero de 2021, la cartera de particulares conservó la tercera posición en el mercado, con una cuota de 14.24%. Esta presentó una variación negativa de 4 puntos básicos al comparar con el mismo mes del 2020. La cartera de consumo alcanzó una cuota de mercado del 13.06%, presentando un incremento de 9 puntos básico respecto a enero de 2020. De igual manera, tarjeta de crédito presentó una cuota de mercado de 7.28%. Por otro lado, hipotecario registró una cuota de mercado de 15.79%.

Por su parte, la cuota de mercado de la cartera de empresas se situó en 6.83%, disminuyendo 8 puntos básicos con respecto al mismo periodo del año anterior, conservando la quinta posición en el mercado. En este segmento, se continuó trabajando sobre las prioridades estratégicas planteadas, especialmente en brindar la mejor experiencia posible a los clientes. Para cumplir este pilar se ha trabajado en la transformación digital, la cual ha sido promovida mediante la estrategia transaccional.

Con relación a los recursos de clientes, BBVA Colombia se situó en el mes de enero de 2021 en la cuarta posición en el mercado con una cuota de 10.67%, la cual presentó una variación negativa de 85 puntos básicos frente al año anterior. De la misma manera, la cuota de recursos de ahorro registró una disminución en su cuota de 93 puntos básicos y se posicionó en el cuarto lugar con cuota de 9.90%. Por otra

parte, los recursos a la vista presentaron una variación positiva de 4 puntos básicos y se ubicó en la tercera posición en el mercado con una cuota de 10.95%. Por último, la cuota de CDT's se ubicó en 12.34% y presentó una disminución de 83 puntos básicos conservando así la cuarta posición en el mercado.

Slide 23 – Capital

En términos de nuestra solidez de capital en la diapositiva 23, BBVA Colombia cerró el primer trimestre del 2021 con muy buenos niveles de solvencia y liquidez, que responden a las exigencias del ente regulador y los estándares corporativos.

Dado lo anterior, BBVA Colombia presentó una disminución de 82 puntos básicos en el índice de solvencia en el primer trimestre de 2021 en comparación con el cuarto trimestre de 2020 debido a una reducción significativa por en los APRs de 21 puntos básicos por una disminución de exposición crediticia de derivados y una disminución en el Valor en Riesgo de Mercado (VeR) en 33 puntos básicos. Adicionalmente, se presenta un menor valor en el Patrimonio Técnico generado por la distribución de dividendos compensado por un incremento de utilidad en el Tier 1 y un incremento del bono subordinados en dólares por devaluación del peso.

Slide 24 – Balance General Consolidado

En la dispositiva 24, encontramos nuestro balance detallado, del que ya mencioné anteriormente en los principales aspectos destacados durante el trimestre.

En conclusión, cerramos el primer trimestre del 2021 con un muy buen desempeño, tanto en actividad como en la cuenta de resultados, todo lo anterior enmarcado por la mejor dinámica de la economía.

Estamos apostando por la transformación estratégica del sector financiero Colombiano y será nuestro objetivo continuar haciéndolo durante el 2021 para mejorar el futuro de todos. Esperamos continuar creciendo y generando un mayor aporte a nuestros accionistas, empleados y a la sociedad en general.

Con esto termino mi presentación y abro la línea para cualquier pregunta que deseen hacer.

[Laura Alejandra Peraza] Muy bien, con esto hemos terminado, muchas gracias

por participar en nuestro evento de resultados del primer trimestre de 2021. Les deseamos un excelente día.

Contacto Relación con Inversionistas

Director

Juan Pablo Herrera Gutiérrez

bbvacolombia-ir@bbva.com