

**BBVA**

Creando Oportunidades

INVERTIMOS EN EL FUTURO DEL PAÍS

# Tablas indicadores SASB

Informe Individual 2023



# Tablas indicadores SASB

## BANCO COMERCIAL

<b>Tema SASB:</b>	<b>SEGURIDAD DE LOS DATOS</b>
<b>Tema material BBVA Colombia:</b>	<b>Ciberseguridad</b>
<b>Parámetro de contabilidad:</b>	1. Número de filtraciones de datos 2. Porcentaje de filtración de datos personales 3. Número de titulares de cuentas afectadas
<b>Categoría:</b>	Cuantitativo
<b>Código:</b>	FN-CB-230a.1

### Respuesta:

Para el periodo reportado, el Banco no identificó filtraciones de datos confirmadas. Identificó 118 eventos de posibles exposiciones de credenciales en la dark web por ataques de ingeniería social, los cuales entraron en proceso de investigación y se reforzaron las campañas de prevención y concientización a los clientes, aplicando técnicamente los bloqueos correspondientes en los diferentes canales. Adicionalmente, dentro de BBVA Colombia se hizo especial énfasis en la concientización tanto de funcionarios como de colaboradores mediante la iniciativa "Haz lo correcto", de la que derivaron distintas campañas internas y a nivel externo en colaboración con Asobancaria.

En referencia al sector financiero colombiano y desde la perspectiva de ciberseguridad, se observaron diferentes vectores de ataque con los que los ciberdelincuentes comprometieron la seguridad de los sistemas y la privacidad de los usuarios. Entre ellos, el phishing representó el 64% de los ataques. Desde el punto de vista del Banco, no se determinaron incidentes al cierre del año 2023 y aunque se visualizó un aumento en el volumen de eventos que el Banco debía revisar, estos no generaron afectación alguna. La entidad contaba con un modelo de seguridad de la información basado en los estándares de la industria (NIST - National Institute of Standards and Technology e ISO), para el manejo de los incidentes de seguridad, complementado con herramientas de seguridad que automatizaban estos procesos y alertaban de forma preventiva sobre las ciberamenazas. Adicionalmente, el Banco contaba con casos de uso y playbooks tanto para el área de Ciberseguridad como para el área de Fraude.

Frente a las políticas, normas y procedimientos de la entidad, estos están basados en los estándares de seguridad mencionados anteriormente (NIST - National Institute of Standards and Technology e ISO), y el Banco está regulado por los organismos públicos y privados que rigen el sector bancario y financiero a nivel Colombia. Por otro lado, la Entidad está certificada con estándares como el Peripheral Component Interconnect - PCI y Society for Worldwide Interbank Financial Telecommunications - Swift.

<b>Parámetro de contabilidad:</b>	Descripción del enfoque para identificar y abordar los riesgos para la seguridad de los datos
<b>Categoría:</b>	Debate y análisis
<b>Código:</b>	FN-CB-230a.2

El Banco cuenta con una norma de gestión de vulnerabilidades asociada a un procedimiento de gestión de parches y remediación, donde se definen los controles y riesgos que pueden presentarse. Además, la Entidad realiza programas de formación para los funcionarios, como "La octava capa de la seguridad", el cual está incluido en el Plan de Formación Anual, que es obligatorio. Este contenido se revisa y actualiza constantemente de acuerdo con las tendencias de seguridad.

En cuanto a los procedimientos para revelar violaciones de datos a sus clientes, el Banco, cumpliendo su compromiso de mantener a los clientes y entidades de control informados ante cualquier violación de datos, podrá utilizar comunicados en medios oficiales ante incidentes que afecten la confidencialidad de los datos a través de su página web y redes sociales. Asimismo, emitirá un comunicado oficial a los medios de control, como la Superintendencia Financiera de Colombia, siempre y cuando se comprometa con la seguridad de los datos de los clientes.

Las políticas, normas y procedimientos del Banco están basados en los estándares de seguridad mencionados anteriormente (NIST - National Institute of Standards and Technology e ISO). Además, el Banco está regulado por los organismos públicos y privados que rigen el sector bancario y financiero en Colombia. La entidad también está certificada con estándares como el Peripheral Component

Interconnect - PCI y Society for Worldwide Interbank Financial Telecommunications - Swift. Con respecto a la gestión integral de los datos, el Banco cumple la Ley 1581 del 2012 sobre reglas generales para el tratamiento de datos personales, la Ley 1273 del 2009 de protección de la información y de los datos, y la Ley 1266 de 2008 (Habeas Data), que garantiza el derecho de todas las personas a conocer, actualizar y rectificar su información financiera recogida en bancos de datos, entre otras normativas.

En referencia al sector financiero colombiano y desde la perspectiva de ciberseguridad se observan diferentes vectores de ataque con los que los ciberdelincuentes comprometen la seguridad de los sistemas y la privacidad de los usuarios. Entre ellos se destaca el phishing, representando el 64% de los ataques. Desde el punto de vista de la Entidad, no se han determinado incidentes en el año 2023 y aunque se visualiza un aumento en el volumen de eventos que el Banco debe revisar, estos no generan afectación alguna.

El Banco tiene un modelo de seguridad de la información que se basa en los estándares de la industria (NIST - National Institute of Standards and Technology e ISO), para el manejo de los incidentes de seguridad, complementado con herramientas de seguridad que automatizan estos procesos y alertan de forma preventiva sobre las ciberamenazas. Además, cuenta con casos de uso y playbooks tanto para el área de Ciberseguridad como para el área de Fraude.

<b>Tema SASB:</b>	<b>GENERACIÓN DE INCLUSIÓN Y CAPACIDAD FINANCIERA</b>
<b>Tema material BBVA Colombia:</b>	- <b>Gestión de riesgos</b> - <b>Crecimiento inclusivo</b>
<b>Parámetro de contabilidad:</b>	1. Número 2. Cuantía de los préstamos pendientes cualificados para programas diseñados para promocionar las pequeñas empresas y el desarrollo de la comunidad
<b>Categoría:</b>	Cuantitativo
<b>Código:</b>	FN-CB-240a.1

**Respuesta:**

1. En el año 2023, la banca Pyme mejoró la experiencia digital de los clientes de pequeñas y medianas empresas, logrando llegar al 85% de los comercios con un adelanto de ventas en todo el territorio nacional, lo que representó un aporte del 7,5% a la facturación total de Pymes. El Banco cuenta con 50.222 personas jurídicas y 27.075 personas naturales con negocio aptas para el otorgamiento de crédito, a las cuales se les ofrecieron más de 28.000 créditos preaprobados, con más de 3.300 contrataciones por un total de COP 566 mil millones. Además, el 39% de estos créditos se originaron a través de productos digitales en las siguientes líneas: capital de trabajo, leasing, retanqueo, compra de cartera, crédito virtual y tarjeta de crédito empresarial.
2. Actualmente, en línea de financiación, Banco BBVA tiene un perfil de cliente que va desde los COP 200 millones fiscales anuales en ventas hasta los COP 15 mil millones. Esto cubre el perfil de las pymes, dentro de las cuales existen líneas para capital de trabajo, impulso a la financiación de activos, productos y líneas sostenibles. Además, el Banco presenta una línea de financiación que no tiene requisitos de mínimo de venta y que se apalanca en la transaccionalidad mensual de ventas electrónicas de los comercios, adelanto de venta y producto digital, financiando a 120 días desde COP 300 mil y cubriendo tanto a personas naturales con negocio como a personas jurídicas. Varios de los clientes contratan esta línea, que representa su primer crédito de financiación. En la estrategia del Banco, es claro el apoyo al impulso y crecimiento de los clientes pymes, no solo con líneas de financiación, también con un portafolio transaccional que ofrece preferencias en comisiones y costos como alternativa de solución en pagos y recaudo de las ventas de los clientes.

**Parámetro de contabilidad:**

1. Número
2. Cuantía de los préstamos pendientes cualificados para programas diseñados para promocionar las pequeñas empresas y el desarrollo de la comunidad

**Categoría:**

Cuantitativo

**Código:**

FN-CB-240a.2

**Respuesta:**

El Banco hace seguimiento a estos indicadores de manera mensual en las siguientes líneas de productos:

Línea	Monto desembolsado (Cifras en COP miles de millones)	Número de altas
COP miles de millones)	Número de altas	1.317
Leasing	223	1.609
Agro	668	2.239
Comex	601	7.070
Factoring	1.012	43.311
Constructor	44	86
Otras empresas	1.111	6.319
<b>Total</b>	<b>3.964</b>	<b>61.951</b>

**Parámetro de contabilidad:**

Número de cuentas corrientes minoristas sin costo proporcionadas a clientes previamente no bancarizados o infra bancarizados.

**Categoría:**

Cuantitativo

**Código:**

FN-CB-240a.3

**Respuesta:**

Desde el segmento Pymes se gestiona el seguimiento de las cuentas corrientes minoristas. Durante este período se realizaron 286 mil altas de cuentas de ahorro y corriente sin coste para clientes nuevos, clasificados dentro del segmento de inclusión financiera con el código 85100.

**Parámetro de contabilidad:**

Número de participantes en iniciativas de educación financiera para clientes no bancarizados, infrabancarizados o desatendidos

**Categoría:**

Cuantitativo

**Código:**

FN-CB-240<sup>a</sup>.4

**Respuesta:**

BBVA cree en el potencial de la educación financiera como un elemento clave para mejorar la salud financiera de las personas y contribuir a la transición hacia una economía más sostenible y justa. Por eso, dentro de su estrategia de Responsabilidad Social, la educación financiera es una prioridad. En este sentido, en 2023 se llevaron a cabo las siguientes iniciativas:

- Capacitación en educación financiera: En abril y mayo, 123 empleados de BBVA se capacitaron como formadores de educación financiera, para replicar conocimientos sobre el ahorro, la gestión de las deudas, el flujo de caja, el uso correcto de las tarjetas de crédito, finanzas para los diferentes momentos de la vida, inversión, ciberseguridad, entre otros. Asimismo, el Banco capacitó a más de 4.800 personas de 53 organizaciones públicas y privadas, mediante 48 encuentros presenciales y 14 virtuales.
- Grupo de finanzas comunales: El Banco llevó a cabo un proyecto piloto cuyo objetivo es fomentar la inclusión y educación financiera de comunidades del Pacífico colombiano, a través de la conformación

voluntaria de grupos de finanzas comunales mediante los cuales las personas puedan generar ahorros y realizar préstamos entre sus miembros. En esta iniciativa, la comunidad es protagonista y el grupo define de común acuerdo los montos mínimos de ahorro, la periodicidad, las tasas de interés de los créditos y montos máximos de los mismos, entre otros, fortaleciendo así las economías locales, la integración de la comunidad y la educación y salud financiera de las personas.

- Difusión de contenidos de salud financiera: De manera continua y a través del portal web, las redes sociales y la difusión mediante distintos medios de comunicación, notas de prensa, videos, publicaciones en redes, notas en radio y televisión se generan contenidos de salud financiera.

Algunas de las iniciativas y cifras alcanzadas en 2023 fueron:

- Creación de La Facultad: Una serie de videos compartidos por YouTube que enseñan de manera sencilla y didáctica temas básicos de economía y finanzas. Esta iniciativa fue premiada por la Bolsa de Valores de Colombia (BVC) en la novena versión de los premios que otorga esta entidad, en alianza con Fedesarrollo y Portafolio.
- Alianza con Caracol Radio, mediante la cual se realizaron en el segundo semestre 25 intervenciones radiales en Tropicana, La W y Caracol Radio, con tips de BBVA en salud financiera. Con esta iniciativa se llegó a miles de oyentes y por redes sociales se lograron más de 12 mil visualizaciones en las publicaciones generadas.
- Mediante el portal web de BBVA se publicaron 18 artículos sobre salud financiera en temas tan diversos como la nómina, compra de vivienda, planificar un testamento, los dividendos, el sistema tributario en Colombia, declaración de renta, recomendaciones financieras para sacarle provecho a la prima y ciberseguridad, entre otros. Estas notas fueron consultadas por alrededor de 40 mil personas.
- Los medios de comunicación citaron a BBVA Colombia en 250 publicaciones sobre salud financiera, generando un incremento de apariciones en medios del 191% con respecto a 2022.
- En las redes sociales oficiales de BBVA en plataformas como Instagram, LinkedIn, Facebook y X se realizan periódicamente publicaciones con contenidos de salud y bienestar financieros.

<b>Tema SASB:</b>	<b>INCORPORACIÓN DE FACTORES AMBIENTALES, SOCIALES Y DE GESTIÓN CORPORATIVA EN EL ANÁLISIS CREDITICIO</b>
<b>Tema material BBVA Colombia:</b>	- Gestión de riesgos - Acción climática
<b>Parámetro de contabilidad:</b>	Descripción del enfoque para la incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión corporativa (ESG) en el análisis del crédito
<b>Categoría:</b>	Debate y análisis
<b>Código:</b>	FN-CB-410 <sup>a</sup> .2

### Respuesta:

BBVA Colombia ha trabajado en la implementación del Sistema de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales (Saras), de la mano de la Corporación Financiera Internacional (IFC) por sus siglas en inglés. En 2023, el Banco realizó la inclusión del Saras en la Política General de Sostenibilidad y la aprobación de la Norma General de Riesgos Ambientales y Sociales por el Risk Management Committee - RMC, la cual establece un marco de gestión integral que incluye las políticas, normas, procedimientos, herramientas, y mecanismos para la identificación, categorización, evaluación, control, monitoreo y seguimiento de los riesgos ambientales y sociales que podrían generar los proyectos, obras, actividades y clientes a quienes se les otorgue financiamiento y que pueden derivar en riesgos financieros, reputacionales, crediticios, de mercado y de responsabilidad civil para BBVA Colombia. Este es administrado en la Dirección de Crédito Mayorista de la Vicepresidencia de Riesgos del Banco.

El proceso de evaluación del riesgo ambiental y social se integra al proceso de crédito que incluye las etapas de preadmisión, admisión, formalización y, seguimiento y control. La diligencia de las operaciones que cumplen con los criterios y filtros establecidos se realiza a partir de la revisión de los siguientes aspectos:

- Listas de actividades excluidas y restringidas
- Cumplimiento de la legislación nacional
- Sistema de evaluación y manejo de los riesgos e impactos ambientales y sociales
- Trabajo y condiciones laborales
- Eficiencia en el uso de recursos y prevención de la contaminación
- Salud y seguridad de la comunidad
- Adquisición de tierras y reasentamiento involuntario
- Conservación de la biodiversidad y gestión sostenible de los recursos naturales
- Pueblos indígenas
- Patrimonio cultural

El Saras está alineado con otras herramientas y metodologías utilizadas a nivel Grupo como el análisis de Principios de Ecuador y el cumplimiento del Marco Medioambiental y Social, así como también a los estándares, normas de desempeño y listas de exclusión de la Corporación Financiera Internacional (IFC) y los estándares del Marco de Política Ambiental y Social (MPAS) del Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

En el último trimestre de 2023, BBVA Colombia generó capacidades técnicas de los equipos involucrados en el proceso de evaluación, a partir de la generación de espacios de entrenamiento y capacitación que permitieron desplegar internamente la implementación del sistema para la operatividad y puesta en marcha de este en el año 2024. Asimismo, en este último periodo se realizó el primer ejercicio de evaluación piloto para una operación del sector energía que le otorgó al Banco la posibilidad de identificar los principales impactos ambientales y sociales asociados a la operación financiada.

Además de las prácticas y metodologías utilizadas en BBVA Colombia, desde el Grupo BBVA se consideran los riesgos asociados al cambio climático (de transición y físicos) como un factor adicional que incide sobre las categorías de riesgos ya identificadas y definidas, y por ello son manejados a través de los marcos de gestión del riesgo del Grupo. Como resultado, la integración de los riesgos relacionados con el cambio climático se basa en su incorporación en los procesos y la gobernanza establecidos, teniendo en cuenta la regulación y las tendencias supervisoras. Para una correcta planificación, es imprescindible disponer de datos fiables, completos y actualizados, todo ello encaminado a garantizar una visión completa de estos riesgos para su correcto control y gestión. Entre los datos que se consideran están los relativos a scorings climáticos de clientes, eficiencia energética de inmuebles, ratings ESG, emisiones de gases de efecto invernadero, localización de activos y colaterales, y métricas sectoriales específicas. La gestión del riesgo de cambio climático en el Grupo BBVA parte del proceso de planificación de riesgos, que viene marcado por el apetito de riesgo definido y se declina en los marcos de gestión que establecen el tratamiento de estos en el día a día.

Una vez incorporado el riesgo de cambio climático en el Marco de Apetito de Riesgo y en la estrategia de negocio, también es necesaria su integración en la gestión del riesgo, formando parte de la toma de decisiones asociada al acompañamiento a los clientes del Grupo. Para ello es necesaria su identificación, para su posterior integración en los procesos de gestión, incluyendo la adaptación de políticas, procedimientos, herramientas, parametrización, límites de riesgo y controles de riesgo de forma consistente. En la actualidad, BBVA Colombia desarrolla metodologías y herramientas necesarias para la identificación y medición de los distintos componentes del riesgo de cambio climático, y para el análisis de impacto financiero de cada uno de ellos de cara a su integración en la gestión.

Estas herramientas se apoyan en métricas de emisiones financiadas, alineamiento con procesos de descarbonización, análisis de la vulnerabilidad y exposición a los peligros climáticos de los clientes y sus colaterales, y en el análisis de escenarios climáticos que permitan tener una visión prospectiva de los riesgos, oportunidades y sus impactos financieros. La adaptación de políticas y procedimientos se ha centrado, inicialmente, en la integración del riesgo de transición en los Marcos Sectoriales (herramienta básica en la definición del apetito al riesgo en las carteras de crédito mayorista) donde se especifican criterios climáticos en las directrices de admisión y en los Marcos de actuación de hipotecas y vehículos, en el crédito minorista. Este trabajo ha permitido definir estrategias y planes de negocio encaminados a cumplir con los objetivos de alineamiento establecidos a medio plazo, así como mitigar los riesgos relacionados con la descarbonización en el balance.

Junto con la integración en los marcos sectoriales, el Grupo BBVA también ha continuado integrando de forma sistemática los factores de sostenibilidad en los procesos de análisis de clientes para la originación de crédito, lo que permite su incorporación en la toma de decisiones.

Este análisis se lleva a cabo en el Sustainability Toolkit, un entorno integrado en los sistemas de BBVA que presenta una interfaz común para los equipos de Riesgos y Negocio, donde se visualiza la información de sostenibilidad de los clientes. Esta interfaz permite conocer las estrategias de transición climática, prácticas de gobernanza y gestión de riesgos y oportunidades climáticas, métricas y objetivos de descarbonización, así como los avances en la gestión de otros aspectos ESG relevantes para el sector de actividad del cliente, su cumplimiento del Marco Ambiental y Social de BBVA, la existencia de controversias sociales, ambientales y éticas, y su nivel de alineamiento con los objetivos del Acuerdo de París y el nivel de emisiones financiadas.

En este entorno se integra el cálculo de la puntuación de riesgo de transición, denominado Transition Risk Indicator. Para aquellos sectores clasificados como High Transition Risk se ha desarrollado una puntuación de riesgo de transición avanzada que permite incorporar todas las dimensiones de los riesgos de transición en el perfil de un cliente. Esta evalúa el perfil actual de bajo carbono, los niveles de presión regulatoria en las áreas geográficas donde está presente, su nivel de divulgación en materia de gestión climática en línea con las recomendaciones del TCFD y la ambición y madurez de sus objetivos de descarbonización. El resultado de la puntuación es una herramienta valiosa para identificar las fortalezas y debilidades de los clientes y permite definir productos concretos para ayudarlos en la transición hacia modelos de negocio bajos en carbono.

<b>Tema SASB:</b>	<b>EMISIONES FINANCIADAS</b>
<b>Tema material BBVA Colombia:</b>	- <b>Acción climática</b> - <b>Gestión de riesgos</b>
<b>Parámetro de contabilidad:</b>	Emisiones brutas absolutas financiadas, desagregadas por: - Alcance 1      - Alcance 2      - Alcance 3
<b>Categoría:</b>	Cuantitativo
<b>Código:</b>	FN-CB-410b.1

**Respuesta:**

ID	Asset Class	Riesgo (Cifras en € millones)	Emisiones (Cifras en tCO <sub>2</sub> )	Scope 1, 2, 3 (Cifras en tCO <sub>2</sub> )	Intensidad (Cifras en tCO <sub>2</sub> /€ millones)	Score	Riesgo (Cifras en COP millones)	Intensidad (tCO <sub>2</sub> /COP millones)
1	Business loans	4.374	12.929.933	S1: 8.132.909 S2: 242.998 S3: 4.542.714	2.956	3,92	18.473.000	0,70
2	Project finance	162	13.935	S1: 3.725 S2: 900 S3: 9.310	86	4	684.185	0,02
3	Commercial real estate	880	187.123	S1: 41.884 S2: 145.239	213	5	3.716.561	0,05
4	Mortgages	3.474	25.721	S1: 16.973 S2: 8.748	7	4	14.671.971	0,0018
5	Motor vehicle loans	375	145.471	-	388	5	1.583.762	0,09

<b>Parámetro de contabilidad:</b>	Exposición bruta para cada industria por clase de activo
<b>Categoría:</b>	Cuantitativo
<b>Código:</b>	FN-CB-410b.2

**Respuesta:**

ID	Asset Class	Riesgo (Cifras en € millones)	Emisiones (Cifras en tCO <sub>2</sub> )	Scope 1, 2, 3 (Cifras en tCO <sub>2</sub> )	Intensidad (Cifras en tCO <sub>2</sub> /€ millones)	Score	Riesgo (Cifras en COP millones)	Intensidad (tCO <sub>2</sub> /COP millones)
1	Business loans	4.374	12.929.933	S1: 8.132.909 S2: 242.998 S3: 4.542.714	2.956	3,92	18.473.000	0,70
2	Project finance	162	13.935	S1: 3.725 S2: 900 S3: 9.310	86	4	684.185	0,02
3	Commercial real estate	880	187.123	S1: 41.884 S2: 145.239	213	5	3.716.561	0,05
4	Mortgages	3.474	25.721	S1: 16.973 S2: 8.748	7	4	14.671.971	0,0018
5	Motor vehicle loans	375	145.471	-	388	5	1.583.762	0,09

<b>Parámetro de contabilidad:</b>	Porcentaje de exposición bruta incluido en el cálculo de emisiones financiadas
<b>Categoría:</b>	Cuantitativo
<b>Código:</b>	FN-CB-410b.3

**Respuesta:**

ID	Asset Class	Riesgo (Cifras en € millones)	Emisiones (Cifras en tCO <sub>2</sub> )	Scope 1, 2, 3 (Cifras en tCO <sub>2</sub> )	Intensidad (Cifras en tCO <sub>2</sub> /€ millones)	Score	Riesgo (Cifras en COP millones)	Intensidad (tCO <sub>2</sub> /COP millones)
1	Business loans	4.374	12.929.933	S1: 8.132.909 S2: 242.998 S3: 4.542.714	2.956	3,92	18.473.000	0,70
2	Project finance	162	13.935	S1: 3.725 S2: 900 S3: 9.310	86	4	684.185	0,02
3	Commercial real estate	880	187.123	S1: 41.884 S2: 145.239	213	5	3.716.561	0,05
4	Mortgages	3.474	25.721	S1: 16.973 S2: 8.748	7	4	14.671.971	0,0018
5	Motor vehicle loans	375	145.471	-	388	5	1.583.762	0,09

<b>Parámetro de contabilidad:</b>	Descripción de la metodología utilizada para el cálculo de las emisiones financiadas
<b>Categoría:</b>	Debate y análisis
<b>Código:</b>	FN-CB-410b.4

**Respuesta:**

BBVA ha volcado todos sus esfuerzos en la medición de las emisiones financiadas en carteras minoristas y mayoristas. Para llevar a cabo esta medición, BBVA ha adoptado la metodología PCAF (Partnership for Carbon Accounting Financials). Este cálculo abarca todas las carteras y áreas geográficas, lo que permite obtener una visión global de las emisiones financiadas, identificar en qué carteras y sectores se concentran estas emisiones y, posteriormente, definir planes de mitigación. Además, proporciona una visión transversal de la calidad de los datos disponibles para realizar estos cálculos.

Para el caso del Banco, se definió el alcance para la medición de las emisiones financiadas de préstamos corporativos, project finance, comercial e inmobiliario, hipotecas y vehículos. Como resultado de la estimación de las emisiones financiadas en BBVA Colombia, se identifica que se componen de la siguiente manera:

Préstamos corporativos	12.929.933 ton CO2
Project Finance	13.935 ton CO2
Comercial e inmobiliario	187.123 ton CO2
Hipotecas	25.721 ton CO2
Vehículos	145.471 ton CO2



<b>Tema SASB:</b>	<b>ÉTICA EMPRESARIAL</b>
<b>Tema material BBVA Colombia:</b>	- <b>Gestión de riesgos</b> - <b>Gobierno corporativo, ética y transparencia</b>
<b>Parámetro de contabilidad:</b>	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el fraude, uso de información privilegiada, antimonopolio, competencia desleal, manipulación del mercado, mala praxis u otras leyes o reglamentos relacionados de la industria financiera
<b>Categoría:</b>	Cuantitativo
<b>Código:</b>	FN-CB-510a.1

**Respuesta:**

Al cierre de 2023, el Banco registró pérdidas por COP 542 millones, en 18 acciones judiciales emitidas por la Superintendencia de Industria y Comercio, asociadas con fraude civil, esto es, litigios promovidos en contra de la entidad con ocasión de reclamaciones de clientes ante la realización de operaciones monetarias no consentidas a través de canales digitales, es decir, fraude electrónico. Los pleitos culminaron con sentencias adversas, en firme. Sobre esto, al cierre del año 2023, cursan 240 litigios valorados en COP 7.596 millones.

<b>Parámetro de contabilidad:</b>	Descripción de las políticas y los procedimientos de denuncia de irregularidades
<b>Categoría:</b>	Debate y análisis
<b>Código:</b>	FN-CB-510a.2

**Respuesta:**

Durante el año 2023, el área de Control Interno y Cumplimiento difundió el Canal de Denuncia como el principal mecanismo para la gestión del riesgo de conducta en BBVA, a través de la socialización de la herramienta prevista para la recepción de denuncias y con formación principalmente virtual, revisando y reforzando los contenidos de actualización legal a través del curso “Requerimientos Legales” que ha sido completado por el 94% de los funcionarios y mediante el envío de comunicaciones con contenidos y casos prácticos a través del buzón “Al Día”, con el apoyo del área de Talent & Culture y Responsible Business.

La Circular Básica Jurídica expedida por la Superintendencia Financiera de Colombia, Parte 1, Título I, Capítulo IV, Numeral 3.4.1.4, establece, entre otros puntos, la obligación, para las entidades vigiladas, de contar con “canales de comunicación específicos y exclusivos para la recepción de denuncias contra los funcionarios, administradores y/o terceros contratados, con el fin de que las personas que adviertan o conozcan eventuales irregularidades, incumplimientos normativos, violaciones al código de ética y conducta, u otros hechos o circunstancias que afecten o puedan afectar el adecuado funcionamiento del SCI, los pongan en conocimiento de los órganos competentes de las entidades vigiladas”, así como establecer medidas de protección para quienes informen internamente sobre las acciones u omisiones evitando represalias.

Adicionalmente, se adoptó la Política General de Gestión de Comunicaciones en el canal de denuncia y de protección del informante, con el fin de ratificar el compromiso de BBVA de la lucha contra la corrupción y de la protección de quienes informan internamente sobre conductas no alineadas con la legislación vigente, el Código de Conducta o la Regulación Interna. Entre los aspectos que incluye la Política, se destacan:

- Principios generales de protección al denunciante.
- Descripción general del procedimiento de gestión de comunicaciones en el canal de denuncia de BBVA.
- Prohibición de represalias u otras consecuencias adversas contra los denunciantes de buena fe.
- Obligación de mantener la confidencialidad sobre la identidad del informante y de cumplir con la normativa en materia de protección de datos de carácter personal.

En las diferentes campañas se resaltó que, a través del canal de denuncia, los colaboradores, clientes y proveedores de las entidades de BBVA pueden comunicar cualquier incumplimiento que observen o les sea informado, recordando su obligación de no tolerar comportamientos que se aparten del Código. Asimismo, se reiteró la forma en que las comunicaciones pueden ser remitidas a través de la herramienta del canal de denuncia de BBVA Colombia a través del siguiente enlace: [www.bkms-system.com/bbva](http://www.bkms-system.com/bbva)

El área de Cumplimiento ha tramitado las denuncias recibidas con diligencia y prontitud, promoviendo su comprobación e impulsando las medidas para su resolución, de acuerdo con los procedimientos de gestión del canal de denuncia, recientemente revisados y actualizados, y analizando la información de manera objetiva, imparcial y confidencial.

Tema SASB: **GESTIÓN DEL RIESGO SISTÉMICO**

**Tema SASB:** **GESTIÓN DEL RIESGO SISTÉMICO**

**Tema material BBVA Colombia:** **- Gestión de riesgos**

**Parámetro de contabilidad:** Descripción del enfoque para integrar los resultados de las pruebas de resistencia obligatorias y voluntarias en la planificación de la adecuación del capital, la estrategia corporativa a largo plazo y otras actividades comerciales

**Categoría:** Debate y análisis

**Código:** FN-CB-550a.2

**Respuesta:** No aplica.

**Parámetro de contabilidad:** Descripción del enfoque para integrar los resultados de las pruebas de resistencia obligatorias y voluntarias en la planificación de la adecuación del capital, la estrategia corporativa a largo plazo y otras actividades comerciales

**Categoría:** Debate y análisis

**Código:** FN-CB-550a.2

**Respuesta:**

Desde el año 2016, la Superintendencia Financiera de Colombia solicita implementar un esquema de pruebas de resistencia a los establecimientos bancarios, compañías de financiamiento, corporaciones financieras y cooperativas financieras. Por lo tanto, el Banco tiene como objetivo aplicar las pruebas de resistencia que permitirán identificar factores de riesgo y vulnerabilidades que se puedan ocasionar como consecuencia de las fluctuaciones del mercado, afectado por las variables macroeconómicas indicadas por esta Superintendencia en dos posibles escenarios (uno base y uno adverso) sobre los ámbitos de crédito, liquidez, riesgo de mercado y rentabilidad del Banco.

Para llevar a cabo este ejercicio, en el escenario base se presenta un dinamismo ligado al comportamiento de la economía, ya que es el escenario más probable estimado por los equipos de Estudios Económicos y para el escenario adverso tomaron el escenario propuesto por los equipos de Estudios Económicos teniendo en cuenta los parámetros establecidos para cumplir con el requerimiento de la Carta Circular No. 26 de 2023 de la Superintendencia Financiera de Colombia y así someter a la entidad a niveles de estrés alto que permitirán realizar el ejercicio. De esta manera, la aplicación de las pruebas de resistencia permite reflejar cómo se comportarían las provisiones de los segmentos de cada una de las carteras de crédito (consumo, comercial y vivienda) de acuerdo con las exigencias de la Superintendencia, impactándolas de manera congruente con las variables macroeconómicas.

El cálculo de las pruebas de resistencia contiene la misma metodología manejada en el año 2021, teniendo en cuenta que es necesario generar escenarios macroeconómicos muy adversos que lleven la solvencia por debajo del mínimo de gestión que llevarán a superar los límites establecidos en las políticas internas de apetito al riesgo. Posteriormente, el Banco aplica medidas de recuperación (acciones mitigantes) para recuperar a la entidad del escenario adverso, mostrando así, que frente a dicha situación en la economía como en BBVA tienen la capacidad de recuperarse adecuadamente. Para la realización del análisis como se plantea en el párrafo anterior, BBVA se valió de 3 instrumentos clave ya incluidos en la gestión natural de la entidad y diseñados desde hace algunos años gracias a la convergencia a Basilea hecha por la casa matriz BBVA S.A. un tiempo antes de lo hecho en Colombia, asegurando con ello una total sincronía entre los distintos ejercicios de estrés y recuperación realizados por la entidad, tanto internos, como regulatorios.

## Tabla 2. Parámetros de actividad - banco comercial

<b>Parámetro de contabilidad:</b>	1. Número 2. Valor de las cuentas corrientes y de ahorro por segmentos: a. Personales      b. Pequeñas empresas
<b>Categoría:</b>	Cuantitativo
<b>Código:</b>	FN-CB-000.A

### Respuesta:

El área financiera se encarga de consolidar las cifras relacionadas con cuentas de ahorro y corrientes por segmentos de categoría personal:

Código de segmento	Segmento	Cantidad de cuentas*	Saldos medios en cuentas* (COP millones)
80.000	Wealth privado	3	392.745
80.100	Wealth premium plus	11	2.329.599.000
81.000	Wealth premium	122	8.766.447.553
82.000	BP valor	996	18.323.194.046
82.100	BP clásico	918	11.764.314.496
83.000	Particular valor	6.844	20.836.366.624
84.000	Particular clásico	105.957	135.367.067.160
85.100	Inclusión financiera	334.890	28.769.271.927
<b>Total</b>		<b>449.741</b>	<b>226.156.653.551</b>

Segmento	Número de clientes - cuenta corriente	Valor cuentas corrientes (COP millones)	Número de clientes - cuentas de ahorro	Valor cuentas ahorro (COP millones)
Pyme	22.704	1.244	20.758	1.099
PNN	8.740	162	14.522	169

\* Cifras con corte a diciembre 2023.

Cuentas de ahorro y corrientes persona natural clientes nuevos.

<b>Parámetro de contabilidad:</b>	1. Número 2. Valor de los préstamos por segmentos: a. Personales      b. Pequeñas empresas      c. Corporativos
<b>Categoría:</b>	Cuantitativo
<b>Código:</b>	FN-CB-000.B

### Respuesta:

Segmento	Número de préstamos* / créditos	Valor (COP millones)
Personas	967.822	11.021
Pymes	19.100	1.947
PNN	6.405	590
<b>Total</b>	<b>993.327</b>	<b>13.558</b>

\* Préstamos hace referencia a persona natural

## 17.2. FINANCIAMIENTO DEL CONSUMO

<b>Tema SASB:</b>	<b>PRIVACIDAD DEL CLIENTE</b>
<b>Tema material BBVA Colombia:</b>	<b>- Gobierno corporativo, ética y transparencia</b>

**Parámetro de contabilidad:** Número de titulares de cuentas cuya información se utiliza con propósitos secundarios

**Categoría:** Debate y análisis

**Código:** FN-CF-220a.1

### Respuesta:

No aplica, porque BBVA no utiliza la información de los titulares para propósitos secundarios. Una finalidad secundaria se define como el uso intencionado de los datos por parte de la entidad al margen de la finalidad principal para la que fueron recogidos; ejemplos de fines secundarios pueden ser la venta de publicidad dirigida y la transferencia de datos o información a un tercero mediante su venta, alquiler o uso compartido.

<b>Parámetro de contabilidad:</b>	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con la privacidad del cliente
<b>Categoría:</b>	Cuantitativo
<b>Código:</b>	FN-CF-220a.2

**Respuesta:**

Mediante Resolución del 9 de octubre de 2023, la Dirección de Investigaciones de Protección de Datos Personales de la Superintendencia de Industria y Comercio resolvió la actuación administrativa sancionatoria identificada con el Radicado 21-90213, declarando que BBVA Colombia no informó debidamente la finalidad de la recolección de datos personales y los derechos que le asistían como titular, en contravía con los literales b) y c) del artículo 17 de la Ley 1581 de 2012, en concordancia con los literales b) y c) del artículo 4 y el artículo 12 de esa misma Ley, y los artículos 2.2.2.25.2.2. y 2.2.2.25.2.5. del Decreto 1074 de 2015.

Se impuso una multa a BBVA Colombia por COP 339,3 millones y se emitió una orden administrativa consistente en que BBVA “implemente un procedimiento para solicitar la autorización del tratamiento de datos personales de los referidos, si el tratamiento de dichos datos se va a realizar con motivos diferentes a los de verificar la identidad del solicitante en el momento en que este celebre un negocio jurídico con el Banco. Dicha autorización deberá respetar los requisitos establecidos en la Ley 1581 de 2012 y sus Decretos Reglamentarios”. Para este fin se concedieron 3 meses contados desde la ejecutoria de la Resolución, para lo cual deberá remitirse una certificación suscrita por el Representante Legal de BBVA Colombia. BBVA interpuso los recursos de ley y, en consecuencia, está a la espera del pronunciamiento de la Autoridad.

<b>Tema SASB:</b>	<b>SEGURIDAD DE LOS DATOS</b>
<b>Tema material BBVA Colombia:</b>	- <b>Gestión de riesgos</b> - <b>Gobierno corporativo, ética y transparencia</b> - <b>Ciberseguridad</b>

<b>Parámetro de contabilidad:</b>	1. Número de filtraciones de datos 2. Porcentaje de filtración de datos personales 3. Número de titulares de cuentas afectadas
<b>Categoría:</b>	Cuantitativo
<b>Código:</b>	FN-CF-230a.1    FN-CB-230a.1

**Respuesta:**

(1)(2)(3) Para el periodo reportado el Banco no ha identificado filtraciones de datos confirmados. Ha identificado 118 eventos de posibles exposiciones de credenciales en la dark web por ataques de ingeniería social, los cuales han entrado en proceso de investigación, se han reforzado las campañas de prevención concientización a los clientes y técnicamente se han aplicado los bloqueos correspondientes en los diferentes canales. Adicionalmente, al interior de la Entidad se hace especial énfasis en la concientización tanto de funcionarios como de colaboradores mediante la iniciativa “Haz lo correcto”, de la que se derivan distintas campañas internas y a nivel externo en colaboración con Asobancaria.

En referencia al sector financiero colombiano y desde la perspectiva de ciberseguridad, se observan diferentes vectores de ataque con los que los ciberdelincuentes comprometen la seguridad de los sistemas y la privacidad de los usuarios. Entre ellos, el phishing representa el 64% de los ataques. Desde el punto de vista de la Entidad, no se han determinado incidentes al cierre del año 2023 y, aunque se visualiza un aumento en el volumen de eventos que la Entidad debe revisar, estos no generan afectación alguna.

La entidad cuenta con un modelo de seguridad de la información que se basa en los estándares de la industria (NIST - National Institute of Standards and Technology e ISO), para el manejo de los incidentes de seguridad, complementado con herramientas de seguridad que automatizan estos procesos y alertan de forma preventiva las ciberamenazas. Adicionalmente, el Banco cuenta con casos de uso y playbooks, tanto para el área de Ciberseguridad como para el área de Fraude.

Las políticas, normas y procedimientos de la entidad están basados en los estándares de seguridad mencionados (NIST - National Institute of Standards and Technology e ISO); de igual forma, el Banco está regulado por los organismos públicos y privados que rigen el sector bancario y financiero a nivel Colombia. Por otra parte, la Entidad está certificada con estándares como el Peripheral Component Interconnect - PCI y Society for Worldwide Interbank Financial Telecommunications - Swift.

<b>Parámetro de contabilidad:</b>	Pérdida por fraudes relacionados con tarjeta: 1. Con ausencia de tarjeta 2. Con presencia de tarjeta y otros tipos de fraude
<b>Categoría:</b>	Cuantitativo
<b>Código:</b>	FN-CF-230a.2

### Respuesta:

El área de Corporate Security se encarga de consolidar los resultados relacionados con pérdidas por fraudes:

- Se hizo la declaración del fraude originado por tarjetas débito y de crédito, logrando la identificación de los movimientos y afectaciones para clientes por fraude, asumiendo el Banco una pérdida por fraude de COP 1.846,2 millones para el período 2023.
- Se realizó la publicación del porcentaje de fraude originado por tarjetas débito y de crédito a nivel interno de la entidad y a los entes reguladores. El fraude por CNP débito fue de COP 840,7 millones y por CNP crédito fue de COP 1.005,4 millones. Los fraudes se originaron en los canales presenciales y no presenciales, generando afectaciones tanto a los clientes como al Banco directamente, debido a las diferentes modalidades y vectores utilizados para perpetrarlos.
- Se llevó a cabo un cálculo del valor de las pérdidas que son asumidas por el Banco y que deben ser reintegradas a los clientes.
- Se analizaron y cuantificaron todos los valores correspondientes a pérdidas por uso no autorizado de recursos.
- Se ha mantenido un control sobre el total de las operaciones fraudulentas en las cuales la entidad ha incurrido en reembolsos.

<b>Parámetro de contabilidad:</b>	Descripción del enfoque para identificar y abordar los riesgos para la seguridad de los datos
<b>Categoría:</b>	Debate y análisis
<b>Código:</b>	FN-CF-230a.3 FN-CB-230a.2

### Respuesta:

El Banco cuenta con una norma de gestión de vulnerabilidades, asociada a un procedimiento de gestión de parches y remediación, donde se definen los controles y riesgos que se pueden presentar. Adicionalmente la entidad realiza programas de formación a los funcionarios con programas como “La octava capa de la seguridad”, el cual está incluido dentro del plan de formación a funcionarios y es de obligatorio cumplimiento dentro del plan de formación anual, este contenido es constantemente revisado y actualizado acorde a las tendencias de seguridad.

Frente a los procedimientos para revelar violaciones de datos a sus clientes el Banco cumpliendo con su compromiso de mantener a los clientes y entidades de control informadas ante cualquier violación a los datos, podrá hacer uso de comunicados en medios oficiales ante incidentes que afecten la confidencialidad de los datos por medio de su página web y redes sociales, de igual manera se emitirá un comunicado oficial a los medios de control como la Superintendencia Financiera, siempre y cuando se genere un compromiso a los datos de clientes.

Las políticas, normas y procedimientos del Banco están basados en los estándares de seguridad mencionados anteriormente (NIST - National Institute of Standards and Technology e ISO), de igual forma el Banco se encuentra regulado por los organismos públicos y privados que rigen el sector bancario y financiero a nivel Colombia. Adicionalmente, la entidad está certificada con estándares como el Peripheral Component Interconnect - PCI y Society for Worldwide Interbank Financial Telecommunications - Swift. Frente a a gestión integral de los datos, el Banco está alineado con el cumplimiento de la Ley 1581 del 2012 sobre reglas generales para el tratamiento de datos personales, en la cual hace un correcto tratamiento de los datos. Por otro lado, da cumplimiento a la Ley 1273 del 2009 de la protección de la información y de los datos, también de la Ley 1266 de 2008 (Habeas Data) del derecho que tienen todas las personas de conocer, actualizar y rectificar su información financiera recogida en bancos de datos, Circular J-634 Tratamiento datos personales publicidad, SIC, Circular J-460-Depuración normativa Circular Básica Jurídica Consulta Pública SFC, Circular Externa 005 2019 - SFC Uso de servicios de computación en la nube.

En referencia al sector financiero colombiano y desde la perspectiva de ciberseguridad, se observan diferentes vectores de ataque con los que los ciberdelincuentes comprometen la seguridad de los sistemas y la privacidad de los usuarios. Entre ellos, el phishing se destaca representando el 64% de los ataques. Desde el punto de vista de la Entidad, no se han determinado incidentes en lo corrido de 2023 y aunque se visualiza un aumento en el volumen de eventos que la Entidad debe revisar, los mismos no generan afectación alguna.

El Banco cuenta con un modelo de seguridad de la información que se basa en los estándares de la industria (NIST - National Institute of Standards and Technology e ISO), para el manejo de los incidentes de seguridad, complementado con herramientas de seguridad que automatizan estos procesos y alertan de forma preventiva las ciberamenazas. Por otro lado, cuenta con casos de uso y playbooks tanto para el área de Ciberseguridad como para el Área de Fraude.

<b>Tema SASB:</b>	<b>PRÁCTICAS DE VENTA</b>
<b>Tema material BBVA Colombia:</b>	- Gobierno corporativo, ética y transparencia - Desempeño económico
<b>Parámetro de contabilidad:</b>	Porcentaje de remuneración total de los empleados cubiertos que es variable y está vinculado a la cantidad de productos y servicios vendidos
<b>Categoría:</b>	Cuantitativo
<b>Código:</b>	FN-CF-270a.1

**Respuesta:**

La remuneración total de los empleados cubiertos que operan bajo un modelo comercial variable representa el 14%. Se prevé que la liquidación y el pago de la compensación variable correspondiente al cuarto trimestre de 2023 se realicen en febrero de 2024.

<b>Parámetro de contabilidad:</b>	Tasa de aprobación de: 1. Crédito 2. Productos de prepago para solicitantes
<b>Categoría:</b>	Cuantitativo
<b>Código:</b>	FN-CF-270a.2

**Respuesta:**

La tasa de aprobación de créditos de consumo, que engloba productos de libre inversión, libranza, vehículo y revolventes, es del 41,7% en el último trimestre.

El Banco no ofrece productos prepago.

<b>Parámetro de contabilidad:</b>	1. Comisión media de productos complementarios 2. APR promedio de productos crediticios 3. Antigüedad promedio de los productos crediticios 4. Número promedio de cuentas de crédito 5. Promedio de las comisiones anuales de producto
<b>Categoría:</b>	Cuantitativo
<b>Código:</b>	FN-CF-270a.3

**Respuesta:**

Línea de producto	Producto de seguro	Tarifa dependientes	Tarifa independientes
Consumo	Cuota seguro consumo	6,30%	7,50%
Vehículo	Cuota seguro vehículo	6,30%	7,50%
Hipotecario	Cuota seguro hipotecario	6,10%	7,35%
Libranza	Cuota seguro libranza	6,55%	6,55%

Tasa (%)												
Tipo	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Ahorros	6,08	5,51	6,14	6,13	6,53	6,71	6,21	6,58	6,92	6,77	6,82	6,89
Vista	3,40	3,79	3,61	3,98	4,44	4,26	4,08	4,12	3,63	4,11	3,75	3,48
Ahorros + Vista	5,44	5,09	5,53	5,61	6,03	6,14	5,71	6,00	6,19	6,16	6,14	6,16

**Parámetro de contabilidad:** 1. Número de quejas de clientes presentadas  
2. Porcentaje con alivio monetario o no monetario

**Categoría:** Cuantitativo

**Código:** FN-CF-270a.4

Ver archivo Matriz editable, pestaña editable CF, tabla relacionada con la métrica.

### Defensoría del Consumidor Financiero 2023

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total
287	355	512	308	795	1.898	1.150	1.287	1.107	1.692	1.243	1.422	12.056

A partir del primer trimestre del año se dio una mayor participación de la Defensoría debido a la utilización masiva de este recurso por parte de los clientes dentro de la página blanca (no transaccional del Banco).

### Respuesta 1:

Producto	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total
Cuenta de ahorro	146	198	262	118	383	969	566	627	493	770	555	683	5.770
Tarjeta de crédito	72	73	116	95	217	453	301	310	290	413	317	375	3.032
Crédito de consumo	29	38	63	39	120	230	132	154	175	226	184	177	1.567
Crédito de vivienda	25	22	39	35	38	121	73	103	53	127	92	102	830
Crédito de vehículo	5	8	18	8	20	85	52	56	77	112	70	53	564
CDT	4	7	13	9	11	23	16	21	11	19	18	22	174
Cuenta corriente	6	8	1	3	5	10	8	12	6	19	6	9	93
Sin producto		1		1	1	7	2	4	2	5	1		24
Giros										1		1	2
<b>Total</b>													<b>12.056</b>

### Respuesta 2:

#### Defensoría del Consumidor Financiero

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total casos
Monetario	11%	14%	16%	18%	7%	8%	20%	13%	10%	8%	20%	18%	<b>13%</b>
No monetario	89%	86%	84%	82%	93%	92%	80%	87%	90%	92%	80%	82%	<b>87%</b>

<b>Parámetro de contabilidad:</b>	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con la venta
<b>Categoría:</b>	Cuantitativo
<b>Código:</b>	FN-CF-270a.5

**Respuesta:**

No se registraron pérdidas económicas en contingencias civiles.

## Tabla 2. Parámetros de actividad – financiamiento del consumo

<b>Parámetro de contabilidad:</b>	Número de consumidores únicos con una cuenta activa de: 1. Tarjeta de crédito 2. Tarjeta débito prepago
<b>Categoría:</b>	Cuantitativo
<b>Código:</b>	FN-CF-000.A

**Respuesta:**

	Número de clientes	Número de tarjetas
Tarjeta débito	4.242.766	4.674.603
Tarjeta de crédito	955.828	1.210.978

<b>Parámetro de contabilidad:</b>	Número de cuentas de: 1. Tarjeta de crédito 2. Cuentas de tarjeta débito de prepago
<b>Categoría:</b>	Cuantitativo
<b>Código:</b>	FN-CF-000.B

**Respuesta:**

	Número de clientes	Número de tarjetas
Tarjeta débito	4.242.766	4.674.603
Tarjeta de crédito	955.828	1.210.978

## INDUSTRIA: FINANCIAMIENTO DE HIPOTECA

<b>Tema SASB:</b>	<b>PRÁCTICAS DE PRÉSTAMO</b>
<b>Tema material BBVA Colombia:</b>	<b>-Desempeño económico - Gobierno corporativo, ética y transparencia</b>

<b>Parámetro de contabilidad:</b>	1. Número 2. Valor de las hipotecas residenciales de los siguientes tipos: a. Híbridas y tasa variable      b. Penalidad por pag
<b>Categoría:</b>	Cuantitativo
<b>Código:</b>	FN-MF-270a.1

**Respuesta:**

El número de las hipotecas residenciales de tipo variable es de 4.577, por COP 448 mil millones para 2023, mientras que el número de las hipotecas residenciales con tasa híbrida es de 33.829, por COP 2,3 billones para 2023. No se reportaron penalidades por pago anticipado para el período de evaluación.

	Número de hipotecas	Valor (En COP)
En UVR	4.577	448 mil millones
Tipo más elevado	33.829	2,3 billones



<b>Parámetro de contabilidad:</b>	1. Número
	2. Valor de:
	a. Las modificaciones de las hipotecas residenciales
	b. Las ejecuciones hipotecarias
	c. Ventas a corto o la entrega de escrituras en lugar de una ejecución hipotecaria

<b>Categoría:</b>	Cuantitativo
<b>Código:</b>	FN-MF-270a.2

### Respuesta:

Para el año 2023 el área financiera, a través de su seguimiento mensual, consolidó los siguientes resultados en relación con las hipotecas residenciales:

	Número	Valor (COP miles de millones)
Modificación	14.299	1.560,2
Ejecución hipotecaria / Adjudicación	95	3,1
Escritura en lugar de ejecución / Dación en pago	5	1,7

<b>Parámetro de contabilidad:</b>	Importe total de las pérdidas monetarias resultantes de los procedimientos judiciales relacionados con las comunicaciones a los clientes o la remuneración de los originadores de los préstamos
<b>Categoría:</b>	Cuantitativo
<b>Código:</b>	FN-MF-270a.3

### Respuesta:

Durante el año 2023 no se registraron pérdidas económicas en contingencias civiles relacionadas con las temáticas enunciadas.

<b>Parámetro de contabilidad:</b>	Descripción de la estructura retributiva de las originadoras de préstamos hipotecarios
<b>Categoría:</b>	Debates y análisis
<b>Código:</b>	FN-MF-270a.4

### Respuesta:

La incentivación variable de los funcionarios de oficina se maneja mediante parrillas, las cuales son un conjunto de indicadores donde cada indicador tiene un peso y la suma de todos los indicadores da el 100% de la incentivación del funcionario. Cada uno de los cargos de la red maneja parrillas específicas según sus responsabilidades y enfoque comercial. Se realizan cálculos mensuales de la parrilla y el pago es trimestral, basado en el promedio de ejecución del trimestre de cada funcionario.

En el caso del tema hipotecario, el indicador que se manejaba en diciembre de 2023 es el de facturación de vivienda, que se encuentra directamente en la parrilla de los gestores comerciales, manejando entre 15 y 20 puntos del total de la parrilla, como se documenta a continuación:

	Gestor comercial	
<b>Cultura del ahorro</b>	Altas de nómina con Abono mayor a COP 750 millones	10
	(SP de renovaciones + ahorro fijo + fondos + AFC + CDT + Mi Proyecto) Particulares + Pyme	15
<b>Ganancia de cuota particulares</b>	Facturación de vivienda	15
	Facturación total de consumo (sin digital)	10
	TDC activas (sin digital)	10
<b>Banco de las Pymes</b>	Alta nueva MPOS / Adquierecia (activación del canal + abono de COP 100 mil)	10
	Alta o referido nuevo producto del activo	10
<b>Rentabilización de clientes</b>	Prima de seguros	10
<b>El banco más fácil para relacionarse</b>	Irene	10
<b>Total</b>		<b>100</b>

Trimestral		
Producto	Variable	Peso
Tarjeta de crédito	Aqua entregada	0,25
	Amparada	1
	Amparada Aqua entregada	1
	Clásica	1
	Gold	2
	Platinum / Black	3
Seguros	Seguro solo	1
	Seguro domiciliado a tarjeta de crédito	1,5
	Prima recaudo semestral / anual	2
Facturación vivienda	Seguro de vida a tarjeta de crédito	2
	VIS / UVR	1,3
	Leasing	1,2
	No VIS en pesos	0,8
	Clientes con crédito hipotecario y que den de alta una nómina nueva (con y sin abono)	20% adicional

Trimestral		
Producto	Variable	Peso
Tarjeta de crédito	Aqua entregada	0,25
	Amparada	1
	Amparada Aqua entregada	1
	Clásica	1
	Gold	2
	Platinum / Black	3
Seguros	Seguro solo	1
	Seguro domiciliado a tarjeta de crédito	1,5
	Prima recaudo semestral / anual	2
Facturación vivienda	Seguro de vida a tarjeta de crédito	2
	VIS / UVR	1,3
	Leasing	1,2
	No VIS en pesos	0,8
	Clientes con crédito hipotecario y que den de alta una nómina nueva (con y sin abono)	20% adicional

Para pago fuera de parrilla o Referidos Efectivos de Valor se reconocerá un plus por tipo de referido, así:

- Target Pyme y o Banca Personal + 5 puntos
- Premium o premium plus + 10 puntos
- Privado + 20 puntos

Para lograr los puntos adicionales por referidos, el gestor debe cumplir el puntaje mínimo de su EDI (70 puntos)

Para pago fuera de parrilla o Referidos Efectivos de Valor se reconocerá un plus por tipo de referido, así:

- Target Pyme y o Banca Personal + 5 puntos
- Premium o premium plus + 10 puntos
- Privado + 20 puntos

Para lograr los puntos adicionales por referidos, el gestor debe cumplir el puntaje mínimo de su EDI (70 puntos)

Gestor comercial con acceso restringido		
Cultura del ahorro	Altas de nómina con Abono mayor a COP 750 millones	10
	(SP de renovaciones + ahorro fijo + fondos + AFC + CDT + Mi Proyecto) Particulares + Pyme	20
Ganancia de cuota particulares	Facturación de vivienda	20
	Facturación total de consumo (sin digital)	15
	TDC activas (sin digital)	15
Rentabilización de clientes	Prima de seguros	10
El banco más fácil para relacionarse	Irene	10
<b>Total</b>		<b>100</b>

**Gerentes de Oficina (Sin Epy)**

Cultura del ahorro	Altas de nómina con abono mayor a COP 750 millones Recursos nuevos y estables	10	20
	(SP de Renovaciones + Ahorro fijo + Fondos + AFC + CDT + Mi Proyecto) Particulares + Pyme	10	
Ganancia de cuota particulares	Facturación total vivienda	10	40
	Facturación total de consumo (sin digital)	5	
	TDC activas (sin digital)	10	
	Var SM Inversión vigente	15	
Banco de las pymes	Alta nueva MPos/adquierecia	10	20
	Activación del canal + Abono de COP 500.000 Alta pymes	10	
Rentabilización de clientes	Prima de seguros	10	10
El banco más fácil para relacionarse	Referidos de valor	0	10
	Irene	10	
<b>Total</b>		<b>100</b>	

**Trimestral**

Producto	Variable	Peso
Tarjeta de crédito	Aqua entregada	0,25
	Amparada	1
	Amparada Aqua entregada	1
	Clásica	1
	Gold	2
	Platinum / Black	3
Seguros	Seguro solo	1
	Seguro domiciliado a tarjeta de crédito	1,5
	Prima recaudo semestral / anual	2
	Seguro de vida a tarjeta de crédito	2
Facturación vivienda	VIS / UVR	1,3
	Leasing	1,2
	No VIS en pesos	0,8
	Cientes con crédito hipotecario y que den de alta una nómina nueva (con y sin abono)	20% adicional

Para pago fuera de parrilla o Referidos Efectivos de Valor se reconocerá un plus por tipo de referido, así:

- Target Pyme y o Banca Personal + 5 puntos
- Premium o premium plus + 10 puntos
- Privado + 20 puntos

Para lograr los puntos adicionales por referidos, el gestor debe cumplir el puntaje mínimo de su EDI (70 puntos)

El indicador que se mide es “Facturación de vivienda” y tiene las siguientes características:

Indicador	Periodicidad	Escala	Detalle
Facturación de vivienda medición mensual	Diario	0-70-100-130	Facturación mensual de vivienda, incluye todos los subproductos de crédito hipotecario.

El esquema de medición consiste en que cada funcionario registra en una herramienta del Banco los contratos hipotecarios que dio de alta. Mediante las bases del Banco se obtiene el monto facturado, el cual se acumula y se compara frente al objetivo mensual de cada funcionario, generando un porcentaje de cumplimiento. Con este porcentaje de cumplimiento se aplica la escala que define cuántos puntos se asignan al funcionario.

En el caso de la facturación de vivienda, la escala de 0-70-100-130 significa que entre 0 y 70% se otorga el 50% de los puntos. Si logra el 100%, se otorga el 100% de los puntos, y si logra el 130% de cumplimiento, se otorga el 150% de los puntos. Es decir, para el caso del gestor comercial que tiene 15 puntos en la parrilla, si obtiene un cumplimiento del 70%, ganará 7,5 puntos; si obtiene un cumplimiento del 100%, ganará 15 puntos; y si obtiene un cumplimiento del 130% o más, obtendrá 22,5 puntos.

Adicionalmente, dentro del cálculo se establece un multiplicador según el tipo de contrato hipotecario acorde a la siguiente tabla:

Producto	Variable	Peso
Facturación de vivienda	VIS/UVR	1,3
	Leasing	1,2
	No VIS en COP	0,8
	Cientes con crédito hipotecario, que den de alta una nómina nueva (con y sin abonos)	20% adicional

Esto implica que en el mes de diciembre, si se tiene un crédito hipotecario en UVR, la facturación se multiplicará por 1,3; es decir, un crédito de COP 100 millones en UVR contará con una facturación de COP 130 millones.

<b>Tema SASB:</b>	<b>PRÉSTAMO DISCRIMINATORIO</b>
<b>Tema material BBVA Colombia:</b>	- <b>Desempeño económico</b> - <b>Gobierno corporativo, ética y transparencia</b> - <b>Crecimiento inclusivo</b>

<b>Parámetro de contabilidad:</b>	1. Número 2. Valor 3. Promedio ponderado de la ratio préstamo-valor de las hipotecas otorgadas a: a. Prestatarios pertenecientes a las minorías b. Todos los demás prestatarios
-----------------------------------	---

<b>Categoría:</b>	Cuantitativo
<b>Código:</b>	FN-MF-270b.1

**Respuesta:**

BBVA no cuenta con la desagregación de información de minorías, dado que las políticas internas no discriminan a ningún grupo etario o étnico. El Banco no tiene políticas que favorezcan o se distingan para algunas minorías y ofrece las mismas condiciones para todos sus usuarios.

Para más información sobre estas políticas, consulte el Código de Conducta del Banco, página 10: <https://www.bbva.com.co/content/dam/public-web/colombia/documents/home/body/inversionista/espanol/gobierno-corporativo/codigo-de-conducta/Codigo-de-conducta-bbva-2.pdf>

<b>Parámetro de contabilidad:</b>	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con préstamos hipotecarios discriminatorios
<b>Categoría:</b>	Cuantitativo
<b>Código:</b>	FN-MF-270b.2

**Respuesta:**

En 2023 no se registraron pérdidas económicas en contingencias civiles relacionadas con las temáticas enunciadas.

<b>Parámetro de contabilidad:</b>	Descripción de las políticas y los procedimientos para asegurar la apertura de hipotecas sin discriminación
<b>Categoría:</b>	Debate y análisis
<b>Código:</b>	FN-MF-270b.3

**Respuesta:**

De acuerdo con el compromiso de BBVA Colombia con los Derechos Humanos y la no discriminación, con el objetivo de respetar la igualdad y la diversidad, evitando que en el acceso a productos financieros existan sesgos injustos en las políticas de admisión destinadas a personas físicas, no se consideran las siguientes variables: género, color, origen étnico, discapacidad, religión, orientación sexual u opinión política.

Para más información sobre estas políticas, consulte el Código de Conducta del Banco, página 10: <https://www.bbva.com.co/content/dam/public-web/colombia/documents/home/body/inversionista/espanol/gobierno-corporativo/codigo-de-conducta/Codigo-de-conducta-bbva-2.pdf>

<b>Tema SASB:</b>	<b>RIESGO AMBIENTAL DE LAS PROPIEDADES</b>
<b>Tema material BBVA Colombia:</b>	- <b>Acción climática</b> - <b>Gestión de riesgos</b>

<b>Parámetro de contabilidad:</b>	1. Número 2. Valor de los préstamos hipotecarios en zonas de inundación de 100 años
<b>Categoría:</b>	Cuantitativo
<b>Código:</b>	FN-MF-450a.1

**Respuesta:**

Para el periodo de reporte de este informe no se cuenta información relacionada con esta métrica.

**Parámetro de contabilidad:**

1. Pérdida total esperada
2. Pérdida por impago (loss given default) atribuibles al impago de préstamos hipotecarios y a la morosidad provocada por catástrofes naturales relacionadas con el clima, por región geográfica.

**Categoría:**

Cuantitativo

**Código:**

FN-MF-450a.2

**Respuesta:**

Para el periodo de reporte de este informe no se cuenta información relacionada con esta métrica.

**Parámetro de contabilidad:**

Descripción de cómo el cambio climático y otros riesgos ambientales se incorporan en la apertura y suscripción de hipotecas

**Categoría:**

Debate y análisis

**Código:**

FN-MF-450a.3

**Respuesta:**

El Banco no incorpora ni asuntos climáticos ni otros riesgos ambientales en la apertura y/o suscripción de hipotecas.

## Tabla 2. Parámetros de actividad - financiamiento de hipoteca

**Parámetro de contabilidad:**

1. Número
2. Valor de las hipotecas abiertas por categoría:
  - a. Residencial
  - b. Comercial

**Categoría:**

Cuantitativo

**Código:**

FN-MF-000.A

**Respuesta:**

Número de hipotecas: 111.181 Valor: COP 10.047.524 millones

**Parámetro de contabilidad:**

1. Número
2. Valor de las hipotecas adquiridas por categoría:
  - a. Residencial
  - b. Comercial

**Categoría:**

Cuantitativo

**Código:**

FN-MF-000.B

**Respuesta:**

Las hipotecas comerciales no son un producto del Banco.

The BBVA logo is displayed in a bold, white, sans-serif font. The letters 'B' and 'V' are connected, and the 'A' has a distinctive shape with a pointed top.

Creando Oportunidades

INVERTIMOS EN EL FUTURO DEL PAÍS

# Informe TCFD

Informe Individual 2023



# Informe TCFD

## Pilar GOBERNANZA

*Divulgar la gobernanza de la organización sobre los riesgos y oportunidades relacionadas con el clima.*

Desde Grupo BBVA a nivel ejecutivo se cuenta con un área de negocio global de sostenibilidad, que realiza un reporte directo al Presidente (en este caso, en ámbitos vinculados a la estrategia y la transformación) y al consejero delegado.

La Junta Directiva de BBVA Colombia realiza y participa en las siguientes actividades relacionadas con el cambio climático:

- Aprobación del Informe TCFD 2023.
- Seguimiento mensual de los avances de los KPIs de colocación de facturación de negocios sostenibles, incluidos los de acción climática.
- Escalamiento de temas de sostenibilidad y negocio responsable reportados al Comité de Gobierno Corporativo, Sostenibilidad y Responsabilidad Social. Este comité apoya a la Junta Directiva haciendo seguimiento a la agenda, los planes de trabajo y el cumplimiento de metas planteadas por el Banco al respecto. Se debaten los resultados presentados por la administración y se insta a continuar los esfuerzos y acciones dirigidos a materializar la prioridad estratégica de la entidad, encaminada a ayudar a los clientes en esta transición hacia un futuro sostenible, incluidos los asuntos climáticos.

Dentro de la gobernanza asociada a los temas de cambio climático, existe un proceso en el que primero se llevan al Comité de Gobierno y Sostenibilidad trimestralmente. Luego, los temas que requieran aprobación pasan a la Junta Directiva. Lo anterior queda en un acta coordinada por el área de Servicios Jurídicos. Dentro de la Junta Directiva, se cuenta con un miembro que ha trabajado y tiene experiencia en los temas de sostenibilidad.

En Grupo BBVA se han establecido objetivos de alineamiento de emisiones financiadas en línea con las directrices de la Net Zero Banking Alliance (NZBA) para los sectores petróleo y gas, generación de energía, autos, acero, cemento y carbón. Asimismo, se ha definido un modelo de gobierno para la aprobación y seguimiento de estos objetivos de alineamiento, las palancas para implementarlos, así como la toma de decisiones derivadas de:

- 1 La creación de un Sustainability Alignment Steering Group (SASG).
- 2 La definición de un líder de área de negocio para cada sector.
- 3 La integración en los procesos de negocio y riesgos.

El Plan Estratégico en BBVA Colombia establece la sostenibilidad como una de sus prioridades estratégicas, razón por la que se está impulsando la integración de la sostenibilidad y la lucha contra el cambio climático en el día a día de los negocios y actividades del Grupo, estableciendo objetivos que faciliten su ejecución, y la supervisión y seguimiento de su evolución. En este contexto, los objetivos individuales de cada ejecutivo se vinculan al plan estratégico del Banco y del Grupo. El Banco está incorporando métricas relacionadas con la sostenibilidad y los riesgos ESG (Environmental, Social and Governance) en los esquemas de retribución variable de sus empleados y la Alta Dirección de BBVA.

Se presenta en el archivo “Matriz editable - Pestaña editable TCFD, Anexo 1” el organigrama desde el Grupo BBVA y cómo están definidos los espacios que responden a los lineamientos de sostenibilidad y cambio climático hacia la Junta Directiva y, a su vez, cómo desde BBVA Colombia participa de estos espacios y cuáles son los grupos encargados de alinear la estrategia de Colombia.



El organigrama desde el Grupo BBVA y cómo están definidos los espacios que responden a los lineamientos de sostenibilidad y cambio climático hacia la Junta Directiva y, a su vez, cómo desde BBVA Colombia participa de estos espacios y cuáles son los grupos encargados de alinear la estrategia de Colombia.

## Políticas de remuneración

La Política de Remuneración de BBVA Colombia está enraizada en la generación constante de valor para el Grupo BBVA y se centra en alinear los intereses de empleados y accionistas, en una gestión prudente del riesgo y en el desarrollo de la estrategia del Grupo BBVA.

Este marco retributivo es un componente clave del Sistema de Gobierno Corporativo diseñado por el Consejo de Administración. Esta Política de Remuneración, tiene como objetivo no solo retribuir, sino también alinear estratégicamente a la institución con la gestión responsable, el desarrollo sostenible y la igualdad de oportunidades dentro de la organización.

De cara a los empleados, a nivel de Grupo (y, por consiguiente, en BBVA Colombia) existe una remuneración variable atada al objetivo de movilización de negocio sostenible de € 300 mil millones para efectuarse entre 2018 y 2025. Adicionalmente, los Consejeros Ejecutivos y la Alta Dirección cuentan con una remuneración variable ligada a objetivos de descarbonización (sujeto a las aprobaciones de los órganos sociales correspondientes).

## Pilar ESTRATEGIA

*Divulgar el impacto actual y potencial de los riesgos y oportunidades relacionados con el clima sobre los negocios, la estrategia y la planificación financiera de la organización, en los casos en los que dicha información sea sustancial*

El Grupo BBVA ha identificado una serie de oportunidades sobre el cambio climático de cara a cada sector económico y las cuales están marcadas en un horizonte temporal de mediano plazo (4 a 10 años). En Colombia, las oportunidades relacionadas con el desarrollo de productos y servicios están vinculadas con préstamos para la adquisición de vehículos híbridos y eléctricos, financiación en el punto de venta a través de alianzas con cadenas minoristas para la adquisición de electrodomésticos con etiqueta eficiente, crédito hipotecario sostenible para la compra de vivienda que cuente con certificaciones de sostenibilidad.

Con respecto a los riesgos asociados al cambio climático, el Grupo BBVA ha identificado los siguientes riesgos físicos y de transición:

- Para los riesgos físicos agudos (ciclones, olas de calor, incendios e inundación fluvial) y crónicos (sequía e inundación costera), se identificó que los sectores más vulnerables a estos riesgos son generación de energía, materiales básicos, construcción, consumo y bienes raíces.
- Frente a los riesgos de transición se ha identificado riesgos en las categorías de legales y regulatorios, tecnológicos, de mercado y reputación. Los sectores identificados como más expuestos (High Transition Risk) son petróleo y gas, generación de electricidad, autos, acero y cemento.

En la actualidad, BBVA Colombia aún no ha identificado en detalle los riesgos y oportunidades del cambio climático; sin embargo, este tema, desde la perspectiva financiera, es considerado como un tema material. BBVA Colombia se encuentra trabajando en la implementación del Sistema de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales (Saras), de la mano de la Corporación Financiera Internacional (IFC).

En el año 2023 se logró la inclusión del Saras en la Política General de Sostenibilidad y la aprobación de la Norma General de Riesgos Ambientales y Sociales por el Risk Management Committee (RMC). Esta norma establece un marco de gestión integral que incluye las políticas, normas, procedimientos, herramientas y mecanismos para la identificación, categorización, evaluación, control, monitoreo y seguimiento de los riesgos ambientales y sociales que podrían generar los proyectos, obras, actividades y clientes a quienes se les otorgue financiamiento. Estos riesgos pueden derivar en riesgos financieros, reputacionales, crediticios, de mercado y de responsabilidad civil para BBVA Colombia.

El Saras es administrado desde la Dirección de Crédito Mayorista de la Vicepresidencia de Riesgos de BBVA Colombia. Este se encuentra alineado con otras herramientas y metodologías utilizadas a nivel Grupo, como el análisis de Principios de Ecuador y el cumplimiento del Marco Medioambiental y Social. Además, está alineado con los estándares, normas de desempeño y listas de exclusión de la Corporación Financiera Internacional (IFC) y los estándares del Marco de Política Ambiental y Social (MPAS) del Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

El Grupo BBVA incorpora la sostenibilidad en su día a día, tanto en la relación con los clientes como en los procesos internos, incluyendo sus procesos de control de gestión y reporting. El Grupo BBVA está integrando la sostenibilidad en sus reportes financieros hacia la Alta Dirección y las áreas de negocio. De forma recurrente, se utilizan informes financieros para la toma de decisiones basados en el eje de sostenibilidad, incluyendo datos de canalización de negocio sostenible,



rentabilidad, porcentaje de penetración de la actividad sostenible, así como balances y cuentas de resultados que permiten un seguimiento de la operativa sostenible para cada uno de los segmentos de actividad.

Desde la Single Development Agenda (SDA) del Grupo BBVA se asignan recursos financieros y humanos a aquellos proyectos que estén mejor alineados con la estrategia de BBVA y que vayan a tener un mayor impacto.

BBVA es uno de los bancos fundadores de la Net Zero Banking Alliance y, como tal, ha adquirido el compromiso de ser neutro en emisiones de carbono (Net Zero) en el año 2050. Por esto, desde el Grupo se han fijado metas intermedias de descarbonización para 2030 en emisiones financiadas en 6 sectores: petróleo y gas, generación de electricidad, autos, acero, cemento y carbón. También, en el año 2022 se fijaron los objetivos de descarbonización para las carteras gestionadas por BBVA Asset Management.

Desde BBVA Colombia se siguen los mismos lineamientos del Grupo con respecto a la incorporación de la sostenibilidad en sus reportes financieros, así como la asignación de recursos y la definición de metas.

## Pilar GESTIÓN DE RIESGOS

*Divulgar como la organización identifica, evalúa, y gestiona los riesgos y oportunidades relacionados con el clima*

La gestión del riesgo de cambio climático en el Grupo BBVA parte del proceso de planificación de riesgos, que viene marcado por el apetito de riesgo definido y se declina en los marcos de gestión que establecen el tratamiento de estos en el día a día.

A nivel de Grupo, para la planificación de los riesgos se cuenta con un Marco de Apetito de Riesgo (RAF, Risk Appetite Framework), el cual determina los niveles de riesgo que el Grupo BBVA está dispuesto a asumir para alcanzar sus objetivos. Una vez incorporado el riesgo de cambio climático en el Marco de Apetito de Riesgo y en la estrategia de negocio, también es necesaria su integración en la gestión del riesgo, formando parte de la toma de decisiones de riesgos asociada al acompañamiento a los clientes del Grupo. Se hace necesaria la identificación de este tipo de riesgos para su posterior integración en los procesos de gestión, incluyendo la adaptación de políticas, procedimientos, herramientas, parametrización, límites de riesgo y controles de riesgo de forma consistente.

En la actualidad, el Grupo BBVA desarrolla las metodologías y herramientas necesarias para la identificación y medición de los distintos componentes del riesgo de cambio climático, y para el análisis de impacto financiero de cada uno de ellos de cara a su integración en la gestión. Estas herramientas se apoyan en métricas de emisiones financiadas, alineamiento con escenarios de descarbonización, análisis de la vulnerabilidad y exposición a las amenazas climáticas de los clientes y sus colaterales, y en el análisis de escenarios climáticos que permita tener una visión prospectiva de los riesgos, oportunidades y sus impactos financieros.

La adaptación de políticas y procedimientos se ha centrado, inicialmente, en la integración del riesgo de transición en los marcos sectoriales (herramienta básica en la definición del apetito al riesgo en las carteras de crédito mayorista), donde se especifican criterios climáticos en las guidelines de admisión y en los marcos de actuación de hipotecas y vehículos, en el crédito minorista. Este trabajo ha permitido definir estrategias y planes de negocio encaminados a cumplir los objetivos de alineamiento establecidos a medio plazo, así como mitigar los riesgos relacionados con la descarbonización en el balance.

Desde el Grupo BBVA, a través del Risk Assessment, se realiza una autoevaluación de cómo los factores de riesgo asociados al cambio climático impactan en las principales tipologías de riesgos (crédito, mercado, liquidez y operativo). Posteriormente, se realiza un análisis de los sectores que presentan una mayor sensibilidad a dicho riesgo.

BBVA Colombia se encuentra en el proceso de identificación y evaluación de los riesgos relacionados con el clima. Sin embargo, esto se encuentra alineado con las políticas y métricas implementadas desde el Grupo. Es por esto que en BBVA Colombia se cuenta con la definición del marco de métricas específicas por tipologías de riesgo. En el archivo “Matriz editable - Pestaña editable TCFD, Anexo 4”, se encuentra la distribución y sus porcentajes.

## Pilar MÉTRICAS Y METAS

*Divulgar las métricas y los objetivos utilizados para evaluar y gestionar los riesgos y oportunidades relacionados con el clima, relevantes en los casos en que dicha información sea sustancial*

Para BBVA Colombia, una de las prioridades estratégicas del modelo de Banca responsable tiene que ver con los productos de alto impacto ambiental, que se desarrollan como productos financieros y servicios en los que se integran atributos sociales y medioambientales diferenciales. Con las iniciativas desarrolladas en 2023, BBVA Colombia financió proyectos y operaciones por COP 6,8 billones, de los cuales COP 3 billones fueron para la estrategia de acción climática.

**Acción climática**

Eficiencia energética	Economía circular	Reducción de intensidad al carbono	Actividades agrarias y forestales
Incluye la financiación de iluminación led, equipos de calefacción, refrigeración y bienes en inmuebles con eficiencia energética, entre otros.	Incluye la financiación de tecnologías que facilitan la adopción del reciclaje, materiales sostenibles y uso responsable de los recursos naturales, como el agua. Construcción, ampliación y explotación de recogida y tratamiento de aguas residuales, entre otros.	Incluye la financiación de tecnologías con bajas emisiones de gases de efecto invernadero (energías renovables y otras fuentes de energía sin CO <sub>2</sub> y movilidad eléctrica, entre otros).	Incluyen la financiación dirigida a la producción agraria orgánica certificada y tecnologías concretas que implican ahorro de agua, entre otras.
CIB: COP 3.450 millones Banca Gobierno: COP 180 millones Banca Empresas: COP 270.109 millones Banca Pymes: COP 17.014 millones Banca particulares: COP 31.327 millones	Banca Empresas: COP 14.229 millones Banca Pymes: COP 5.975 millones Banca particulares: COP 246 millones	CIB: COP 677.088 millones Banca Gobierno: COP 354.000 millones Banca Empresas: COP 184.677 millones Banca Pymes: COP 19.682 millones Banca particulares: COP 123.683 millones	Banca Empresas: COP 329.266 millones Banca Pymes: COP 7.681 millones Banca particulares: COP 189 millones

Se muestra cómo se ha distribuido la financiación por tamaño de empresa y enfoque de los proyectos.

Desde BBVA Colombia se ha realizado la medición de cada uno de los alcances (1, 2 y 3) para la estimación de la huella de carbono durante los últimos años, teniendo como línea base el año 2019.

**Huella de carbono (En ton CO<sub>2</sub>eq)**

Emisiones GEI	2019 (año base)	2020	2021	2022	2023
<b>Alcance 1</b> Emisiones directas asociadas al consumo de combustibles en las instalaciones y flota vehicular del Banco, así como el uso de refrigerantes	140,9	135,4	1.823,7	1.904,7	876,6
<b>Alcance 2</b> Emisiones indirectas asociadas a la energía eléctrica adquirida	2.930,5	2.899,6	0	0	0
<b>Alcance 3</b> Emisiones asociadas a viajes aéreos de negocios y generación de residuos	14.040,6	244,7	1.504,1	1.442,1	3.489,0
<b>Total</b>	<b>17.112,0</b>	<b>3.279,7</b>	<b>3.327,8</b>	<b>3.347,0</b>	<b>4.365,5</b>

Se evidencia cada uno de los años con su respectivo alcance y sus emisiones asociadas. Con el objetivo de seguir disminuyendo su huella de carbono, BBVA Colombia puso en ejecución el Plan Global de Ecoeficiencia (PGE) 2021-2025, el que busca mejorar los resultados y disminuir los impactos directos conservando una posición estratégica en el sector con respecto al cambio climático y proyectarse hacia un futuro sostenible. Además, BBVA Colombia cuenta con la medición de sus emisiones financiadas con respecto a su clase de activos.

**Métricas y umbrales 2024**  
Ámbito: Consejo

	Métricas	Apetito máximo Umbrales 2024	
Solvencia económica / Perfil de riesgo CER (CER riesgo X / Base de capital)	Crédito	70%	
	Mercado	7%	
	Tipo de interés	10%	
	Operacional	7%	
	Total lending minorista	750%	
Estructura de la cartera	Hipotecas	230%	
	Consumo y tarjetas	440%	
	Pymes	80%	
	Total lending mayoristas	450%	
Minorista	Sector top 1	120%	
	Individual top 1	20%	
	Individual top 2	200%	
Mayorista	High Transition Risk	55%	
	Stage 3 (tasa de mora)	6%	
Sostenibilidad	Stage 2	14%	
	Non Financial Risks	IRO	1,25%
Rentabilidad	Rentabilidad	RAROECLending	15%
	Recurrencia de resultados	Margen en riesgo IRRBB	5,50%

El Grupo BBVA y BBVA Colombia tienen un claro compromiso con la sociedad y el medioambiente. Así, la estrategia global de reducción de impactos directos se articula en torno a 4 grandes ejes:

- Reducción de consumos a través de iniciativas de eficiencia energética
- Uso de energía de origen renovable
- Concienciación e involucración de los empleados
- Disminución de su huella ambiental en Alcances 1, 2 y parte del Alcance 3.

En el año 2023, BBVA Colombia, a través del Plan Global de Ecoeficiencia (PGE), logró reducción en los siguientes ejes:

- En cuanto a los materiales, BBVA Colombia los ha clasificado en no renovables utilizados y renovables utilizados. El 100% del papel utilizado era papel ecológico fabricado a partir de fibra de caña de azúcar, lo cual permite que sea desintegrado en agua mediante agitación. Además, se están implementando acciones para disminuir su consumo, como la eliminación de comprobantes de operación.
- La gestión de eficiencia energética para BBVA Colombia es un compromiso cada vez mayor. Se ha definido un modelo de energía en el cual se establecen metas relacionadas con la

operación directa en nuestras instalaciones, centradas en el ahorro de energía y el uso de energías limpias de menor impacto ambiental. Algunas de las iniciativas implementadas incluyen realizar un mantenimiento preventivo de los equipos y monitorear constantemente los consumos energéticos de la oficina, e invertir en el cambio de equipos obsoletos o antiguos por equipos más eficientes. En 2023 se adquirieron certificados de energía limpia por 18.115 mWh a nivel nacional.

- En la búsqueda del uso eficiente del agua, el Banco implementó una herramienta de gestión de servicios públicos para medir el servicio de acueducto, con el fin de monitorear periódicamente los consumos y detectar fugas, cobros excesivos y medidas incorrectas, para implementar acciones correctivas y prevenir y disminuir desviaciones y monetizar ahorros en este servicio. En 2023, se avanzó en los monitoreos constantes de los consumos de agua en la mayoría de las oficinas de BBVA Colombia. Para el mismo año, el Banco redujo 14.719 m<sup>3</sup> con respecto al año 2022, gracias a las medidas implementadas con la herramienta mencionada.
- Las emisiones de Alcance 1 están asociadas al consumo de combustibles en las instalaciones y la flota vehicular del Banco, así como al uso de refrigerantes.
- Las emisiones de Alcance 2 están asociadas a la energía eléctrica adquirida. Durante los años 2022 y 2023, estas emisiones fueron

cero debido a que la energía adquirida es certificada como limpia, tal como se indica en la gestión de eficiencia energética.

- Las emisiones de Alcance 3 están asociadas a los viajes aéreos de negocios y a la generación de residuos. En 2023, se evidenció un aumento con respecto al año 2022, debido a que para este año se reportaron los desplazamientos de empleados de las áreas centrales y de la red de oficinas, mientras que en el año 2022 solo se reportaron los desplazamientos de las áreas centrales.
- En cuanto a la gestión de residuos, en el año 2023 BBVA Colombia, junto a sus aliados estratégicos, gestionó 11,8 toneladas de residuos, de los cuales el 98% corresponde a residuos aprovechables, contribuyendo así a la gestión integral de residuos del país.

BBVA Colombia cuenta con 3 edificaciones en Bogotá y 44 sedes certificadas bajo la norma ISO 14001:2015, que las acredita como ambientalmente sostenibles. Hasta el año 2023 se había certificado el 24% de la superficie de los inmuebles, y la meta a 2025 es contar con el 30% de la superficie total certificada.