



# BBVA COLOMBIA

3T2014



El Reconocimiento Emisores – IR otorgado por la bolsa de Valores de Colombia S.A. no es una certificación sobre la bondad de los valores inscritos ni sobre la solvencia del emisor.

## Disclaimer

Este documento se proporciona únicamente con fines informativos siendo la información que contiene puramente ilustrativa, y no constituye, ni debe ser interpretado como, una oferta de venta, intercambio o adquisición, o una invitación de ofertas para adquirir valores por o de cualquiera de las compañías mencionadas en él. Cualquier decisión de compra o inversión en valores en relación con una cuestión determinada debe ser efectuada única y exclusivamente sobre la base de la información extraída de los folletos correspondientes presentados por la compañía en relación con cada cuestión específica. Las referencias realizadas a BBVA y/o cualquier entidad de su grupo en el presente documento no deben entenderse como generadoras de ningún tipo de obligación legal para BBVA o las empresas de su grupo. Ninguna persona que pueda tener conocimiento de la información contenida en este informe puede considerarla definitiva ya que está sujeta a modificaciones.

Este documento incluye o puede incluir "proyecciones futuras" (en el sentido de las disposiciones de "puerto seguro" del *United States Private Securities Litigation Reform Act* de 1995) con respecto a intenciones, expectativas o proyecciones de BBVA o de su dirección en la fecha del mismo que se refieren a aspectos diversos, incluyendo proyecciones en relación con los ingresos futuros del negocio. La información contenida en este documento se fundamenta en nuestras actuales proyecciones, si bien dichos ingresos pueden verse sustancialmente modificados en el futuro por determinados riesgos e incertidumbres y otros factores relevantes que pueden provocar que los resultados o decisiones finales difieran de dichas intenciones, proyecciones o estimaciones. Estos factores incluyen, pero no se limitan a, (1) la situación del mercado, factores macroeconómicos, reguladores, directrices políticas o gubernamentales, (2) movimientos en los mercados de valores nacional e internacional, tipos de cambio y tipos de interés, (3) presión de la competencia, (4) cambios tecnológicos, (5) variaciones en la situación financiera, reputación crediticia o solvencia de nuestros clientes, deudores u homólogos. Estos factores podrían condicionar y acarrear situaciones reales distintas de la información y las intenciones expuestas, proyectadas, o pronosticadas en este documento y en otros documentos pasados o futuros. BBVA no se compromete a actualizar públicamente ni comunicar la actualización del contenido de este o cualquier otro documento, si los hechos no son exactamente como los descritos en el presente, o si se producen cambios en la información que contiene.

Este documento puede contener información resumida o información no auditada, así como información referida a solvencia con criterios aun sujetos a interpretación definitiva, y se invita a sus receptores a consultar la documentación e información pública presentada por BBVA a las autoridades de supervisión del mercado de valores, en concreto, los folletos e información periódica presentada a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) y el informe anual presentado como 20-F y la información presentada como 6-K que se presenta a la *Securities and Exchange Commission* estadounidense.

La distribución de este documento en otras jurisdicciones puede estar prohibida, y los receptores del mismo que estén en posesión de este documento devienen en únicos responsables de informarse de ello, y de observar cualquier restricción. Aceptando este documento los receptores aceptan las restricciones y advertencias precedentes.

# Buen entorno económico para la actividad bancaria

La economía colombiana crecerá 4,8% y 4,9% en 2014 y 2015, gracias a la sostenida demanda interna y la recuperación de EE.UU.

El consumo y la inversión serán el principal soporte para el crecimiento del segundo semestre de 2014.

La generación de empleo sigue siendo positiva, los datos de empleo favorecen el comportamiento del consumo.

Inflación de 2014 y 2015 al alza pero dentro del rango meta de largo plazo.

Política monetaria será menos expansiva en 2014 y neutral al final de 2015.

Vamos  
cumpliendo  
con el plan

más BBVA

1

Entregando  
iniciativas

2

Ganando cuota  
de mercado

3

Manteniendo el  
Liderazgo en el  
perfil de riesgo

# Robusto crecimiento de los márgenes superando los objetivos de beneficio

## Cuenta de Resultados BBVA Colombia

| Acum. Mill\$                 | sep-14           | Var. TAM (%) |
|------------------------------|------------------|--------------|
| <b>Margen de Intereses</b>   | <b>1.437.445</b> | <b>11</b>    |
| Comisiones                   | 214.278          | 8            |
| ROF´s                        | 98.968           | 9            |
| RINO´s                       | -54.058          | 56           |
| <b>Margen Bruto</b>          | <b>1.696.634</b> | <b>10</b>    |
| <b>Gastos de Explotación</b> | <b>-730.939</b>  | <b>11</b>    |
| Gastos de Personal           | -345.205         | 12           |
| Gastos Generales             | -279.646         | 13           |
| Tributos                     | -51.020          | -3           |
| Amortizaciones               | -55.068          | 15           |
| <b>Margen Neto</b>           | <b>965.695</b>   | <b>9</b>     |
| Saneamientos                 | -320.756         | 28           |
| Provisiones Genéricas        | -85.527          | 26           |
| Provisiones Específicas      | -235.229         | 29           |
| <b>BAI</b>                   | <b>558.509</b>   | <b>3</b>     |
| <b>BDI</b>                   | <b>358.695</b>   | <b>-4</b>    |

ROF´s: resto de las operaciones financieras

RINO´s: resto de ingreso neto ordinario

BDI: beneficio antes de impuesto

## 2014: Año de crecimiento elevado en actividad en inversión crediticia...

### Cartera de Créditos

| SP m.M.\$                        | Sep.14        | Sep.13        | Var. 14/13 |
|----------------------------------|---------------|---------------|------------|
| Consumo                          | 8,465         | 7,449         | 14%        |
| Tarjetas                         | 1,227         | 977           | 26%        |
| Hipotecario                      | 7,278         | 5,812         | 25%        |
| Empresas                         | 12,794        | 10,466        | 22%        |
| <b>Cartera de Créditos Bruta</b> | <b>29,764</b> | <b>24,704</b> | <b>20%</b> |

| <b>Cuota</b>           | <b>Ago-14</b> | <b>Var. TAM (pb)</b> |
|------------------------|---------------|----------------------|
| Consumo                | 13.40         | +24                  |
| Tarjeta                | 7.25          | +45                  |
| Hipotecario            | 18.47         | +50                  |
| Empresa                | 7.32          | +73                  |
| <b>Inv. Crediticia</b> | <b>10.25</b>  | <b>+66</b>           |
| Particulares           | 14.69         | +36                  |
| Consumo + TC           | 12.07         | +32                  |

... con buen ritmo en los productos particulares...

# No. 1 en Consumo

## Cupo Rotativo

- + 139% Var.TAM
- + 169 % TAM en Facturación
- + 183 pb en cuota

## Libranza

- + 18% Var.TAM
- + 9 % TAM en Facturación
- + 22 pb en cuota

## Vehículo

- + 34% Var.TAM
- + 27 % TAM en Facturación
- + 184 pb en cuota

## Hipotecario

- + 26% Var.TAM
- + 28 % TAM en Facturación
- + 50 pb en cuota

**BBVA**

... y en Empresas

**Banca Comercial**

**+21%**

**BEI**

**+25%**

**CIB**

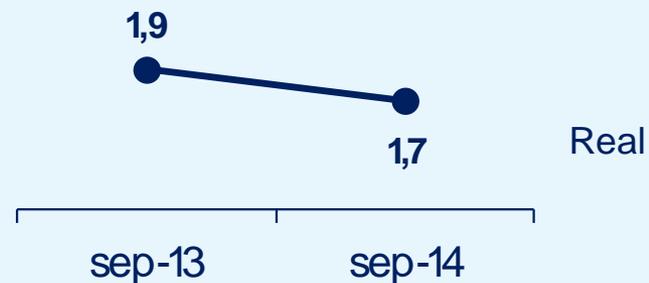
**+19%**

# Cuidando el perfil de riesgo

## Ratio de Mora Local (%) SFC

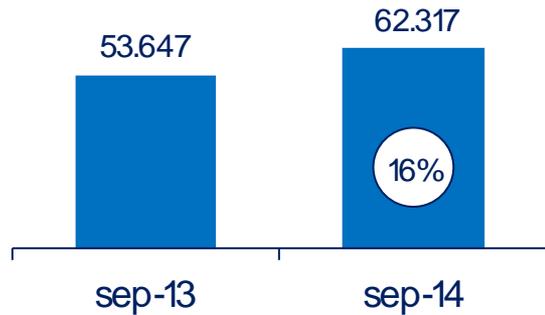


## Entradas Netas / Inv. Rentable Año Anterior (%)

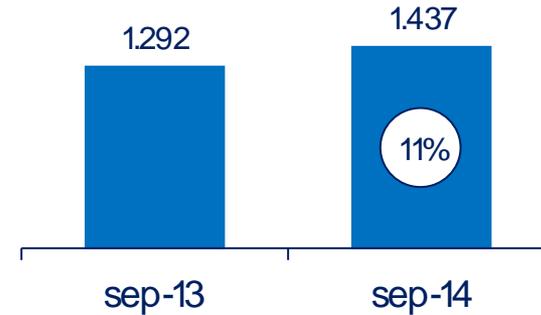


## Gestión de los diferenciales nos permite ganar cuota en un entorno de mayor competencia

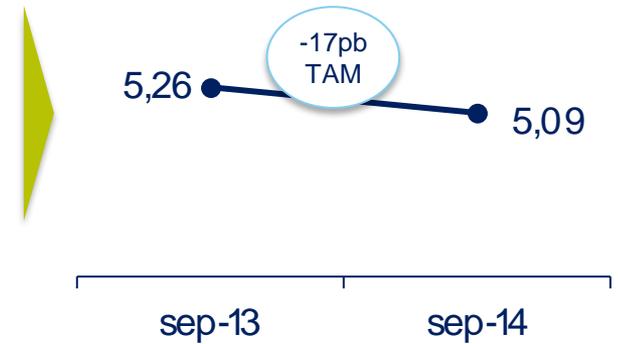
Volumen de Negocio  
SME \$m.M.



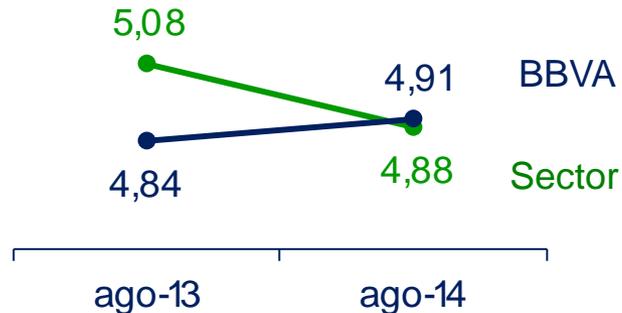
Margen de Intereses  
Acum. \$m.M.



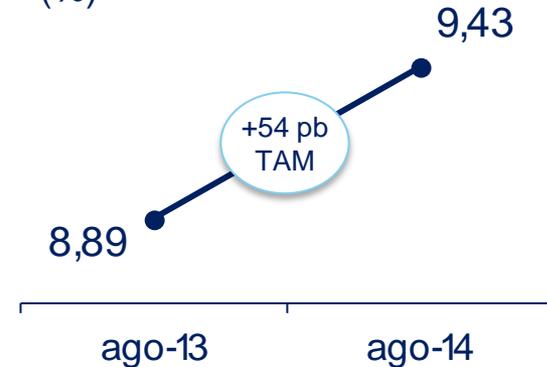
Diferencial de Balance  
Acum. %



MI/ATM´s Competencia (%)



Cuota Margen de Intereses (%)



## Y con una estrategia de banca móvil con buenos resultados



+100 mil clientes desde el lanzamiento

Comentarios positivos en redes



 **JP Morales B**  
@Juanpy1521

Retiro sin tarjeta, excelente servicio de [@BBVA\\_Colombia](#)

7:04am · 30 May 2014 · Twitter for iPhone



**wilmer rangel**  
@w19277

[@BBVA\\_Colombia](#) de las mejores aplicaciones es de banca electrónica en Colombia. Excelente

12:43am · 11 May 2014 · Twitter for Android



**Paulaleja Acero** Es muy buena aplicación me ha salvado de varias en las no tengo mi tarjeta a la mano bbva siempre adelante

Me gusta · Responder · 👍 1 · 7 de junio a la(s) 0:49



**Luis Alberto L** Yo lo descargé y funciona super bien

Me gusta · Responder · 6 de junio a la(s) 15:36



**Jorge Armando Payares Franco** Esta aplicación es super buena y es más rápido y genial... Y aprovecho para felicitar a los asesores la atención es muy buena.

Me gusta · Responder · 👍 1 · 7 de junio a la(s) 9:10

## En recursos también ganamos cuota de mercado

### Recursos de Clientes

| SP m.M.\$    | Sep.14        | Sep.13        | Var. 14/13 |
|--------------|---------------|---------------|------------|
| Vista        | 4,544         | 4,128         | 10%        |
| Ahorro       | 15,690        | 15,961        | -2%        |
| CDT's        | 10,031        | 7,612         | 32%        |
| Otros        | 280           | 282           | -1%        |
| <b>RLI's</b> | <b>30,545</b> | <b>27,984</b> | <b>9%</b>  |

### Cuota de Mercado - Depósitos (%)

| Cuota        | Ago-14       | Var. TAM (pb) |
|--------------|--------------|---------------|
| Vista        | 10.27        | +31           |
| Ahorro       | 12.53        | +29           |
| CDT's        | 12.14        | +222          |
| <b>RLI's</b> | <b>11.79</b> | <b>+83</b>    |

## Creciendo en colectivos estratégicos

### Recursos de Clientes

En Saldos

**+12%** TAM

Ganancia de cuota

**+83 pb**

### Recursos Transaccionales

Pensionados  
**+32%**

Nóminas  
**+18%**

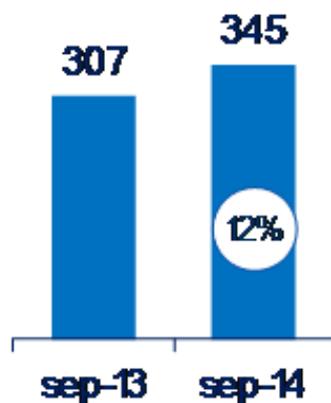
Negocios  
**+22%**

## Controlando el crecimiento de los gastos atendiendo nuestro plan de expansión

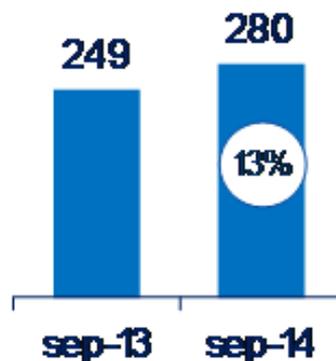
Acum.  
m.M.\$

Var.  
TAM  
%

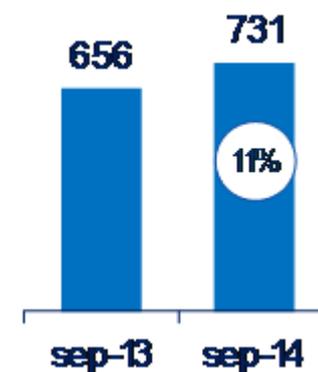
### Gastos de Personal



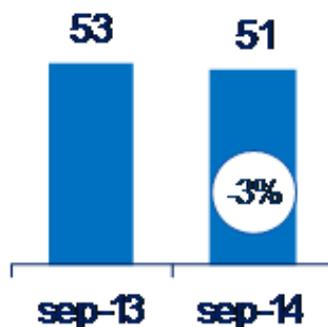
### Gastos Generales



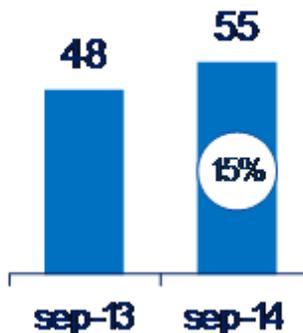
### Gastos de Explotación



### Tributos



### Amortizaciones



### Eficiencia Acum. %

**43,08%**  
+64 pb TAM

## Nuestro plan estratégico sigue avanzando

**más** BBVA



Sucursales

71



ATMs

144



CBs

672

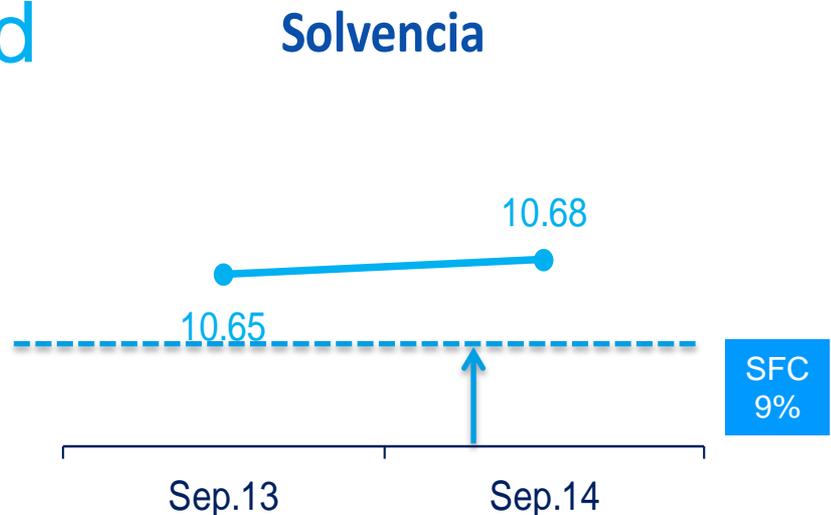


Cargos

625

## Mantenemos un nivel de solvencia satisfactorio con foco en la rentabilidad

Ratio de Solvencia Septiembre (%)

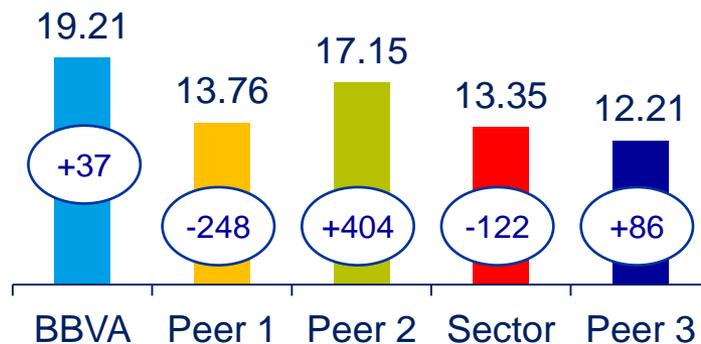


Fuente: BBVA Colombia

ROE BBVA vs. Sector  
Ago.14 (%)



ROE Ex - Crédito Mercantil  
Peer Group  
Ago.14 (%)



## La generación de ingresos recurrentes con excelente calidad crediticia lo reconocen las agencias calificadoras

| Internacionales |      | Moody's |
|-----------------|------|---------|
| Largo Plazo FX  | BBB+ | Baa2    |
| Corto Plazo FX  | F2   | P3      |
| Largo Plazo ML  | BBB+ | Baa2    |
| Corto Plazo ML  | F2   | P3      |

A lo largo de 2014 Moody's aumentó la calificación internacional de BBVA Colombia de Baa3 a Baa2, y Fitch elevó su calificación crediticia pasando de BBB a BBB+.

BBVA Colombia cuenta con la más alta calificación con grado de inversión

### Local

| Fitch Ratings Colombia S.A. | Calificación |
|-----------------------------|--------------|
| Largo Plazo ML              | AAA          |
| Corto Plazo ML              | F1+ col      |



# La Responsabilidad Corporativa nos sigue diferenciando

## Somos referente en Banca Responsable

**Negocio Responsable**  
Alianza BBVA –  
Universidad de los Andes  
Apoyo a 150 Pymes (formación gerentes y dueños)  
\$350 Mill.

**Escuela para el Emprendimiento**  
Alianza con Gobernación de Cundinamarca  
2.803 estudiantes - 53 Docentes  
38 Instituciones - 454 ideas de negocio

**Educación Financiera**  
12 mil participantes  
+40% TAM

**Morrales y Kits**  
+40 mil  
a la fecha

**Voluntarios BBVA**  
Visita a Resguardo Indígena en Monguí (Guajira)

**Líderes en Gestión de la Comunicación**  
Plan de Comunicación RSC destaca frente a la competencia  
+56% TAM en equivalencia de notas

# Indicadores

| Indicador                  | ago-13 | dic-13 | ago-14 | Var PB 14/13 |
|----------------------------|--------|--------|--------|--------------|
| <b>ROE</b>                 | 15.82  | 17.82  | 16.61  | 0.79         |
| <b>ROA</b>                 | 1.41   | 1.55   | 1.41   | 0.0017       |
| <b>Ratio de Mora</b>       | 1.37   | 1.26   | 1.39   | 0.02         |
| <b>Cobertura de Mora</b>   | 258.14 | 264.25 | 239.79 | -18.35       |
| <b>Ratio de Eficiencia</b> | 42.64  | 42.85  | 43.21  | 0.58         |

Vamos  
cumpliendo  
con el plan

más BBVA

1

Entregando  
iniciativas

2

Ganando cuota  
de mercado

3

Manteniendo el  
Liderazgo en el  
perfil de riesgo

# Datos de contacto

## Equipo Relación con Inversores

E-mail: [bbvacolombia-ir@bbva.com](mailto:bbvacolombia-ir@bbva.com)

Luz Stella Landinez Calderón

Tel 3471600 ext 11111

[luz.landinez@bbva.com](mailto:luz.landinez@bbva.com)

Oficina de Accionistas

Bogotá, Colombia.

BBVA Colombia S.A.



# BBVA Colombia

“Trabajamos por un futuro mejor para las personas”

3T2014

