

BBVA

Creando Oportunidades

BBVA Colombia

Información Corporativa 2T19



The IR Recognition granted by Bolsa de Valores de Colombia S.A. (the Colombian Stock Exchange) is not a certification of the registered securities or the solvency of the issuer

Aviso Legal

Este documento se proporciona únicamente con fines informativos siendo la información que contiene puramente ilustrativa, y no constituye, ni debe ser interpretado como, una oferta de venta, intercambio o adquisición, o una invitación de ofertas para adquirir valores por o de cualquiera de las compañías mencionadas en él. Cualquier decisión de compra o inversión en valores en relación con una cuestión determinada debe ser efectuada única y exclusivamente sobre la base de la información extraída de los folletos correspondientes presentados por la compañía en relación con cada cuestión específica. Ninguna persona que pueda tener conocimiento de la información contenida en este informe puede considerarla definitiva ya que está sujeta a modificaciones.

Este documento incluye o puede incluir “proyecciones futuras” (en el sentido de las disposiciones de “puerto seguro” del *United States Private Securities Litigation Reform Act* de 1995) con respecto a intenciones, expectativas o proyecciones de BBVA o de su dirección en la fecha del mismo que se refieren o incorporan diversas asunciones y proyecciones, incluyendo proyecciones en relación con los ingresos futuros del negocio. La información contenida en este documento se fundamenta en nuestras actuales proyecciones, si bien dichos resultados pueden verse sustancialmente modificados en el futuro por determinados riesgos e incertidumbres y otros factores que pueden provocar que los resultados o decisiones finales difieran de dichas intenciones, proyecciones o estimaciones. Estos factores incluyen, pero no se limitan a, (1) la situación del mercado, factores macroeconómicos, reguladores, directrices políticas o gubernamentales, (2) movimientos en los mercados de valores nacional e internacional, tipos de cambio y tipos de interés, (3) presión de la competencia, (4) cambios tecnológicos, (5) variaciones en la situación financiera, reputación crediticia o solvencia de nuestros clientes, deudores u homólogos. Estos factores podrían causar o acarrear situaciones reales distintas de la información y las intenciones expuestas, proyectadas, o pronosticadas en este documento o en otros documentos pasados o futuros. BBVA no se compromete a actualizar públicamente ni comunicar la actualización del contenido de este o cualquier otro documento, si los hechos no son como los descritos en el presente, o si se producen cambios en la información que contiene.

Este documento puede contener información resumida o información no auditada, y se invita a sus receptores a consultar la documentación e información pública presentada por BBVA a las autoridades de supervisión del mercado de valores, en concreto, los folletos e información periódica presentada a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) y el informe anual presentado como 20-F y la información presentada como 6-K que se presenta a la *Securities and Exchange Commission* estadounidense.

La distribución de este documento en otras jurisdicciones puede estar prohibida, y los receptores del mismo que estén en posesión de este documento devienen en únicos responsables de informarse de ello, y de observar cualquier restricción. Aceptando este documento los receptores aceptan las restricciones y advertencias precedentes.



Creando Oportunidades

Índice

- 1 Historia
- 2 Organigrama
- 3 BBVA en Colombia
- 4 Principales Cifras
- 5 Anexo

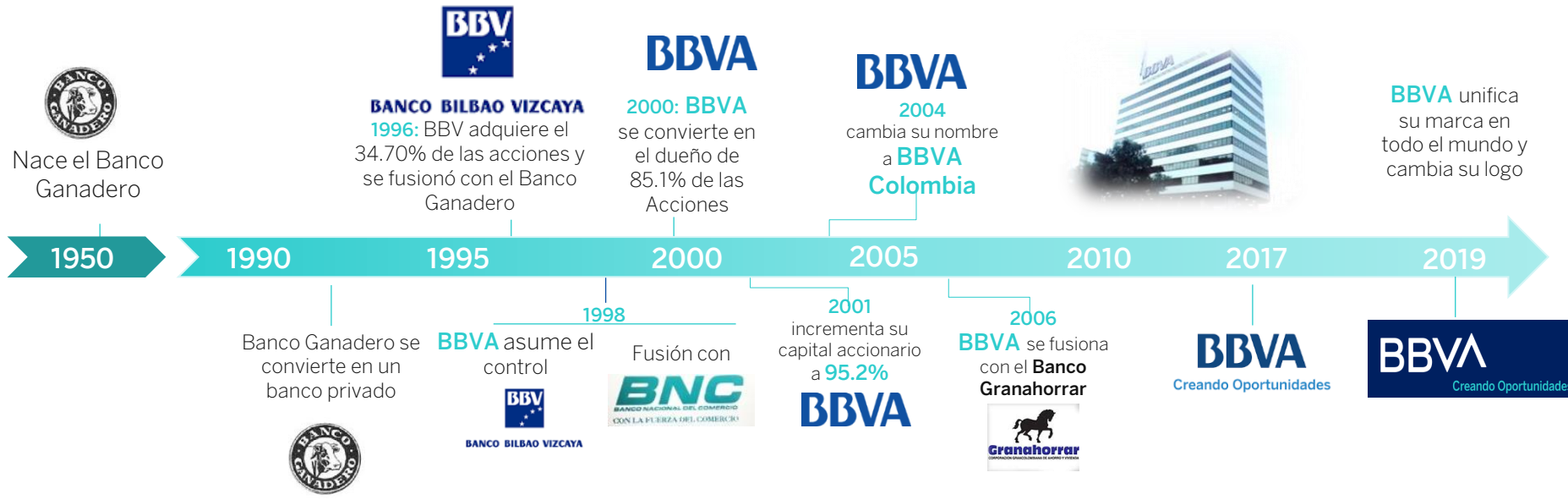
BBVA

Creando Oportunidades

1

Historia

BBVA cuenta con más de 60 años de historia en Colombia



BBVA unifica su marca en todo el mundo y cambia su logo



Creando Oportunidades

2

Organigrama

Organigrama



Composición accionaria Banco BBVA y filiales





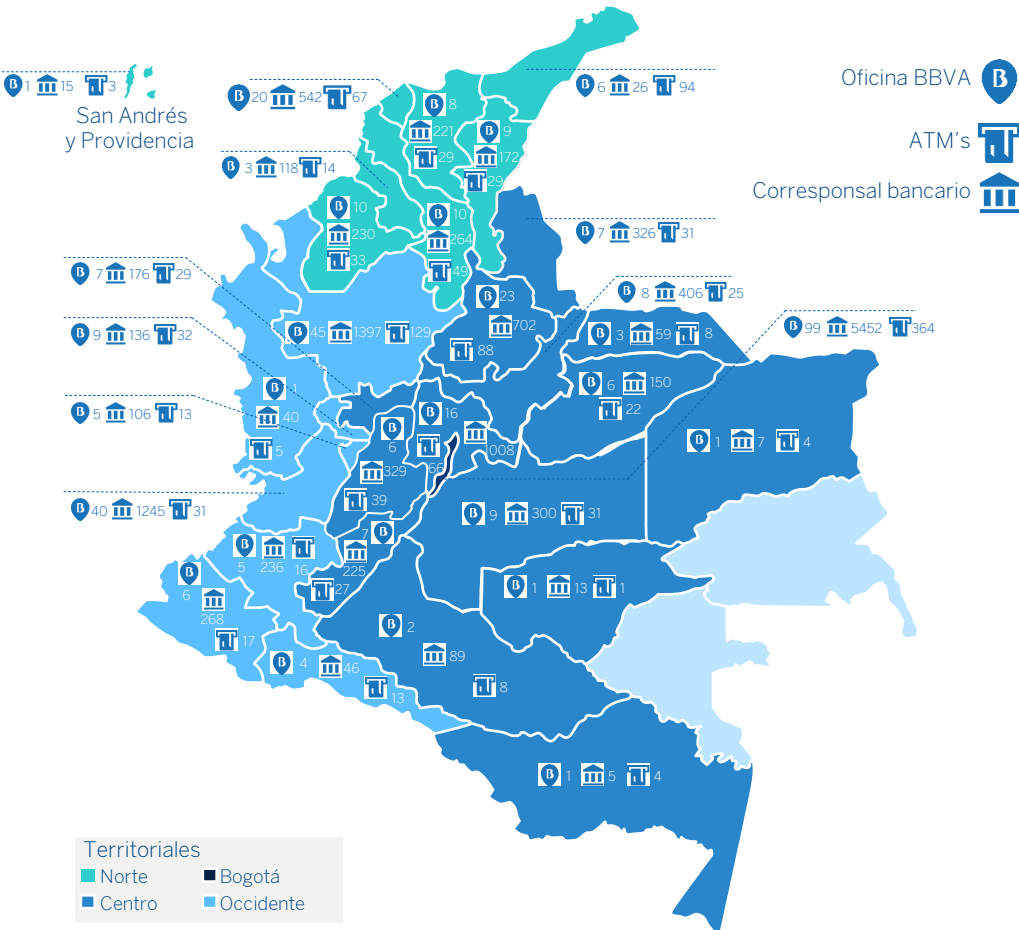
Creando Oportunidades

3

BBVA en Colombia

Nuestro Banco...

Diciembre 2018



BBVA es un grupo financiero global con un modelo de negocio minorista centrado en el cliente, que ofrece a sus clientes en todo el mundo una gama completa de productos y servicios financieros y no financieros

Presentes en más de 90 municipios del país como entidad bancaria de primer nivel en el sector financiero colombiano

(miles de Millones de pesos)

\$ 62.867
TAM +8.3%
Activo Total

552
TAM +8.24%
Oficinas

1.344
TAM -0.67%
Cajeros

14.106
TAM +139.98%
Corresponsales Bancarios

5.238
TAM +0.33%
Empleados

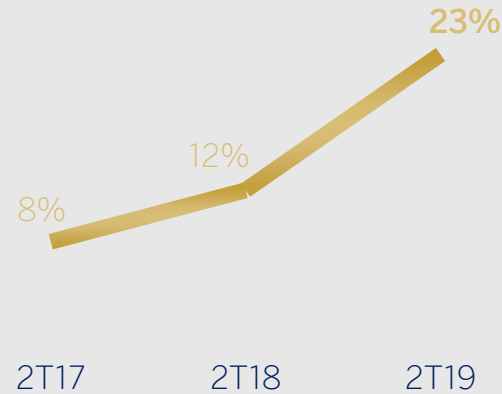
BBVA Colombia ofrecerá transferencias gratis e ilimitadas a todos los bancos del país



Transferencias Bancarias Gratis con BBVA

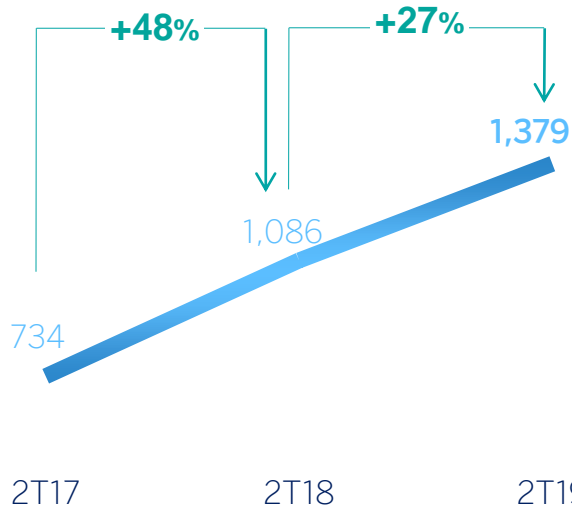
Ventas Digitales

Unidades sin seguros / Total ventas



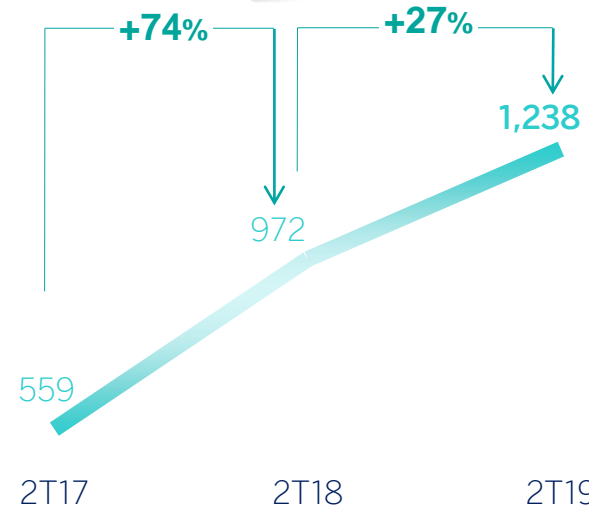
Cientes Digitales

Miles de Clientes



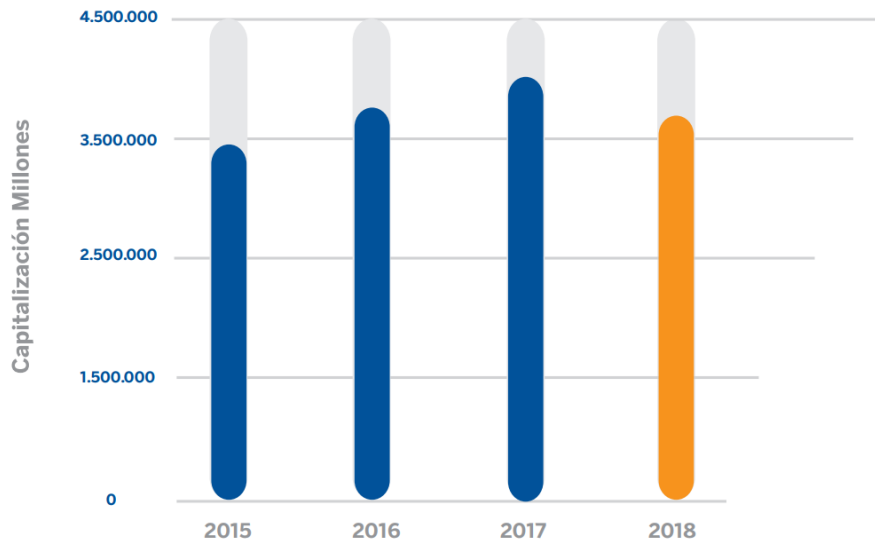
Cientes Móviles

Miles de Clientes



La acción de BBVA Colombia y ratios bursátiles

Capitalización bursátil de BBVA Colombia
(COP)



La acción de BBVA Colombia cotiza en la Bolsa de Valores de Colombia, con los nemotécnicos para Acción Ordinaria **BBVACO**, y para la acción con dividendo preferencial sin derecho de voto **PFBBVACOL**

	2015	2016	2017	2018
\$	3.479.432,18	\$ 3.879.878,45	\$ 4.084.179,55	\$ 3.817.535,20

La cotización de la acción ordinaria cerró en el 2018 a \$265, disminuyendo 7,02% frente al 31 de diciembre de 2017

Balance Social

Beneficiamos a más de 150.000 familias

Escuela para el emprendimiento BBVA

61.000 estudiantes
960 docentes

295 instituciones
153 municipios



Educación Financiera
44.000 personas capacitadas

BBVA Momentum
30 emprendedores

Bases educativas
5.000 al año

Morrales con kits de útiles escolares
25.000 niños beneficiados

Becas técnicas y superiores
175 jóvenes

SOMOS EL BANCO DE LA EDUCACIÓN FINANCIERA

BBVA y sus clientes transforman la educación en Colombia



\$ 1.350 m.M
Donados por 100.000 clientes de BBVA



1.100
Bibliotecas para instituciones rurales

Emprendimiento femenino
Formación en competencias de negocios



+300
Participantes en foros en Bogotá y Medellín



200
Mujeres emprendedoras capacitadas

Otras acciones de Responsabilidad Corporativa



1.200
Voluntarios BBVA donaron tiempo y dinero



+20
Deportistas de alto rendimiento apoyados

Premios v reconocimientos





Creando Oportunidades

4

Principales cifras

Actualización trimestral

Principales Cifras Consolidadas 2T19

Resultados (Millones de pesos)

\$ 1,283,680
TAM -3.2%
Ingresos netos por intereses

\$ 1,843,347
TAM +5.4%
Margen Bruto

\$ 340,770
TAM -8.5%
Utilidad Neta

Control del gasto
y menores cargos
por deterioro

Balance (miles de Millones de pesos)

\$ 63,958
TAM +10.3%
Activo Total

\$ 4,772
TAM +11.3%
Patrimonio

\$ 46,771
TAM +4.3%
**Cartera de créditos
bruta**

\$ 45,847
TAM +2.3%
**Depositos de
clientes***

Franquicia líder en banca
minorista en Colombia

Gestión del Riesgo

3.84%
TAM +14 pbs
vs. Dic18 -12 pbs
Ratio de Mora %

2.27%
TAM -7 pbs
vs. Dic18 -20 pbs
Prima de Riesgo %

158.68%
TAM +59 pbs
vs. Dic18 -451 pbs
Ratio de cobertura%

Fortaleza de los indicadores de riesgo alineada con las políticas globales de gestión de riesgos

Solvencia

11.90%
TAM -15 pbs
Solvencia Total**

7.04%
TAM -1 pbs
Solvencia Básica**

La próxima adopción de las directrices de Basilea III en Colombia **beneficiará a los ratios del capital del banco**

Eficiencia

43.11%
TAM -48 pbs
Ratio de Eficiencia

Destacada evolución
en eficiencia

Cuidando nuestra rentabilidad sobre el capital

Cuotas de Mercado

Cartera de Créditos

\$46 Cuota **10.08%**
Billones TAM -32 pbs

Particulares*

Cuota **14.20%**
TAM -53 pbs

Empresas

Cuota **6.83%**
TAM -36 pbs

Consumo**

Cuota Mercado
12.67%
TAM -67 pbs

Tarjeta de Crédito

Cuota Mercado
7.01%
TAM -2 pbs

Hipotecario***

Cuota Mercado
16.49%
TAM -25 pbs

Recursos de Clientes

\$46 Cuota **11.15%**
Billones TAM -72 pbs

Ahorro

Cuota **10.82%**
TAM +85 pbs

Vista

Cuota **12.52%**
TAM +10 pbs

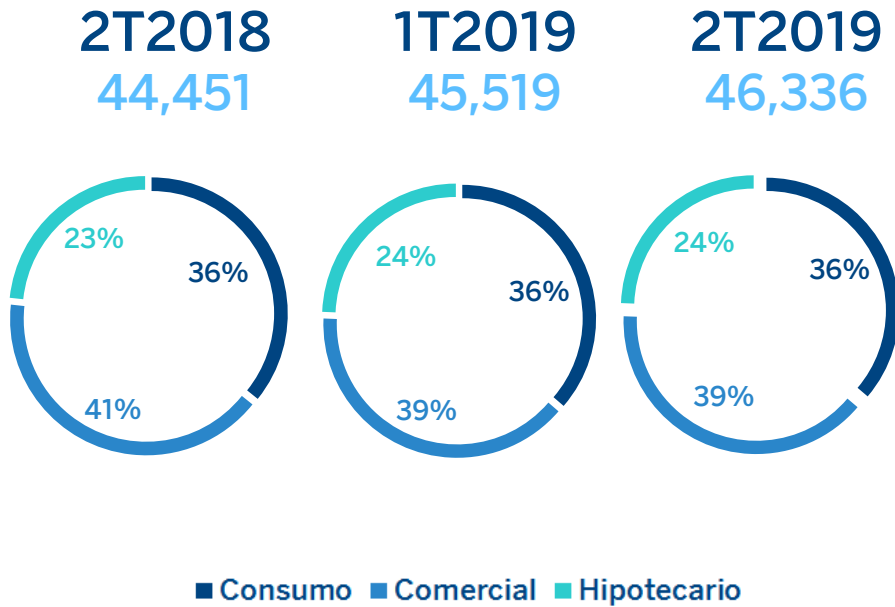
CDT's

Cuota **11.60%**
TAM -249 pbs

Fuente: Información SFC. Cálculos BBVA Colombia. Cuotas a Mayo 2019.
*Cuota calculada Particulares + Titularizaciones. ** Cuota calculada Consumo + Sobregiro de Particulares + TC Particulares. ***Cuota calculada Hipotecario + LH + Titularizaciones

Crecimiento de la cartera impulsado por la cartera minorista

Composición de la Cartera Bruta

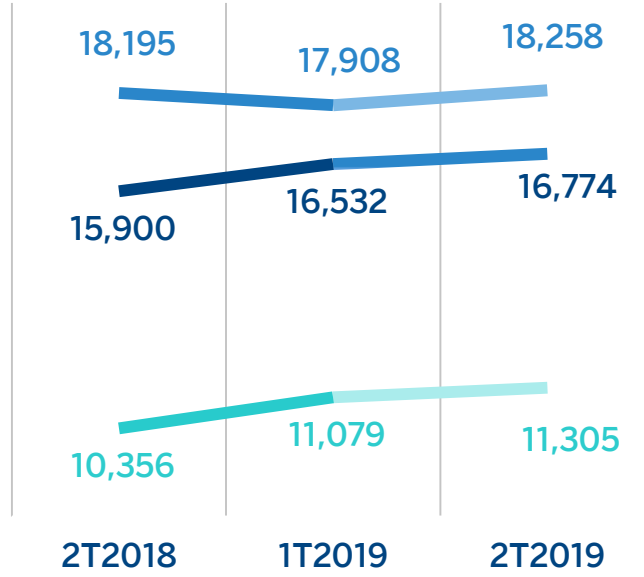


Evolución de la Cartera Bruta +4.7% a/a miles de Millones

Comercial
TAM +0.3%

Consumo
TAM +5.5%

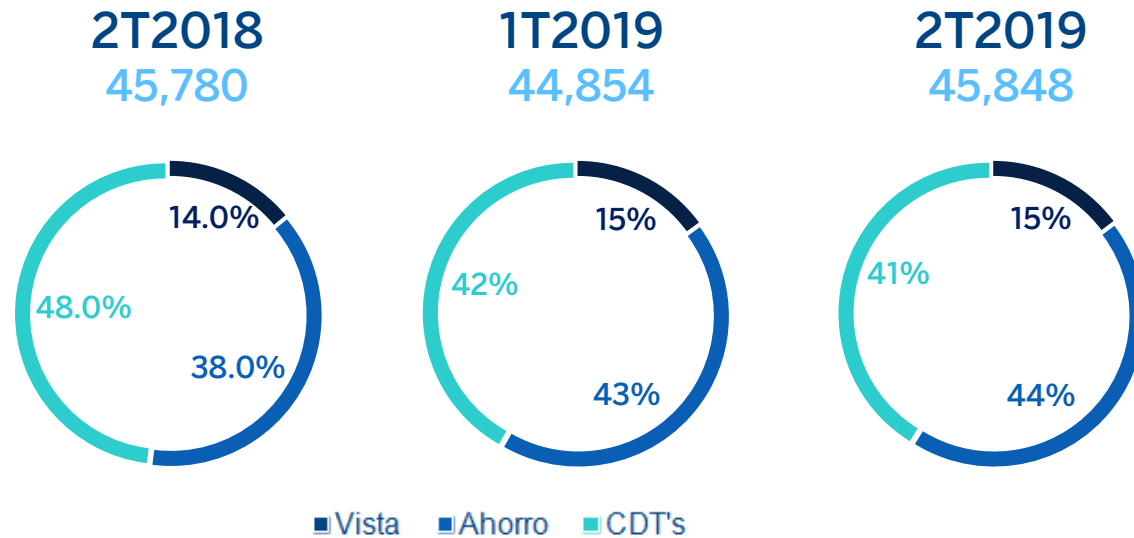
Hipotecario
TAM +9.2%



- Actividad enfocada en el segmento particulares, el cual representa el 60% de la cartera bruta al cierre de Junio 2019
- Crecimiento principalmente en la cartera de consumo y en la cartera hipotecaria

Manejo estratégico de nuestras fuentes de fondeo

Composición de los Depósitos



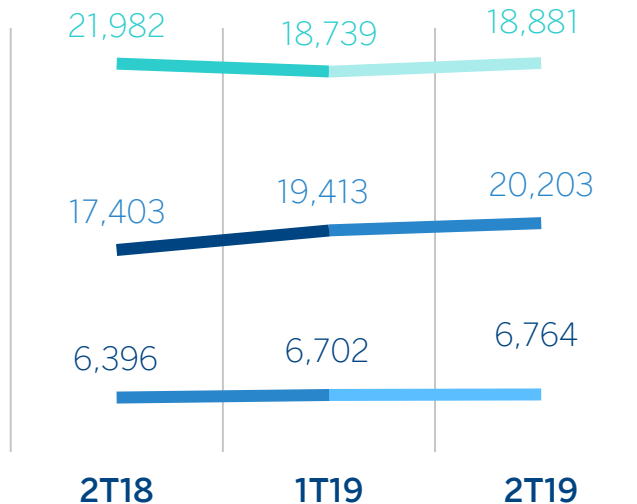
Crecimiento en Depósitos +0.1% a/a

miles de Millones

CDTs
TAM -14.1%

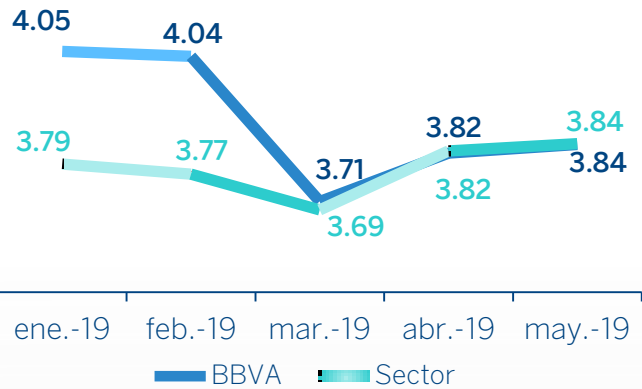
Ahorro
TAM +16.1%

Vista
TAM +5.7%

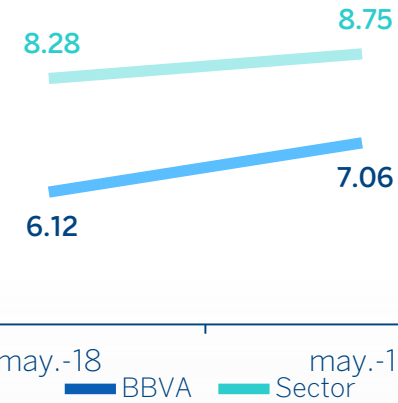


El índice de calidad de mora cae a los mismos niveles al promedio del sector

Ratio de Mora Competencia (%)*



Ratio de Mora + Castigos (%)



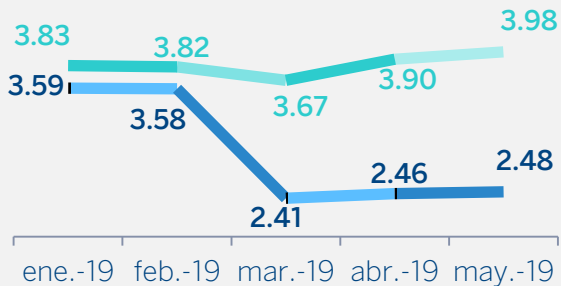
TAM

47 pbs

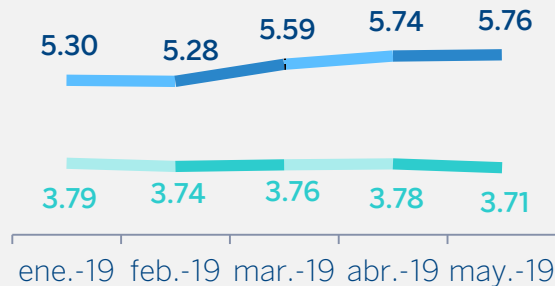
94 pbs

Las políticas de castigo de BBVA Colombia son más exigentes que el sector

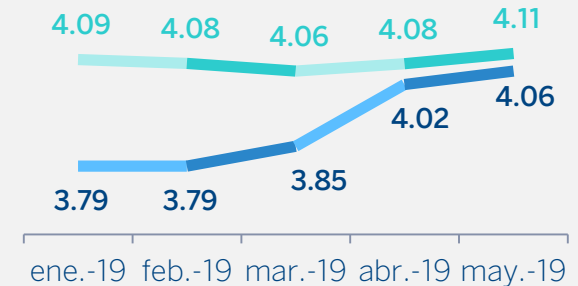
COMERCIAL



CONSUMO



HIPOTECARIO



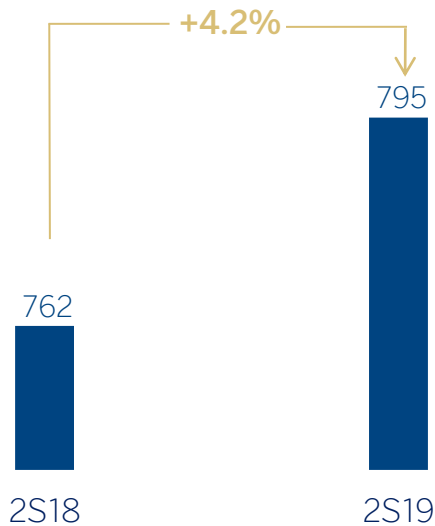
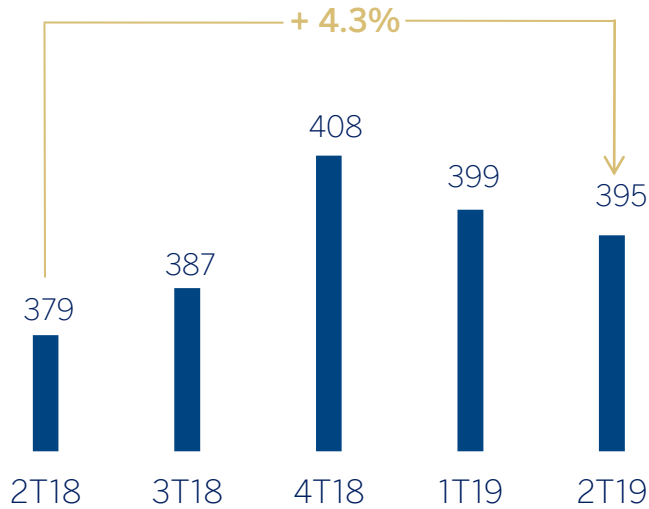
*Obligaciones en mora: cartera comercial mayor a 90 días, consumo mayor a 60 días e hipotecario mayor a 120 días

Fuente: Superfinanciera

Destacada evolución en eficiencia

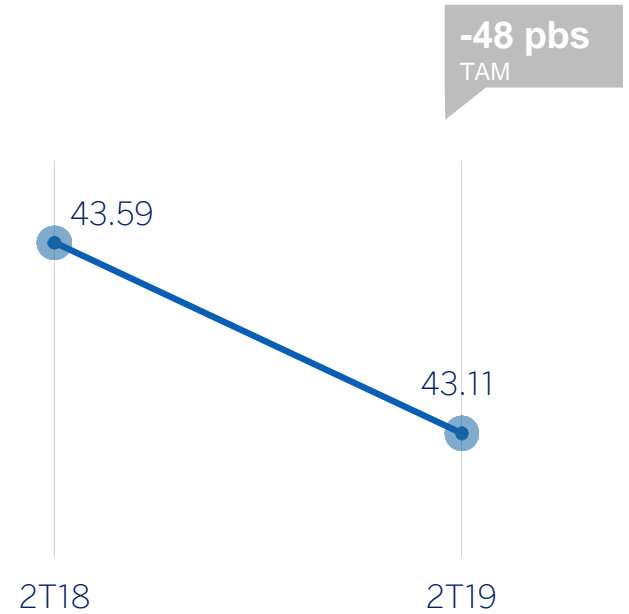
Gastos de Administración

miles de Millones COP



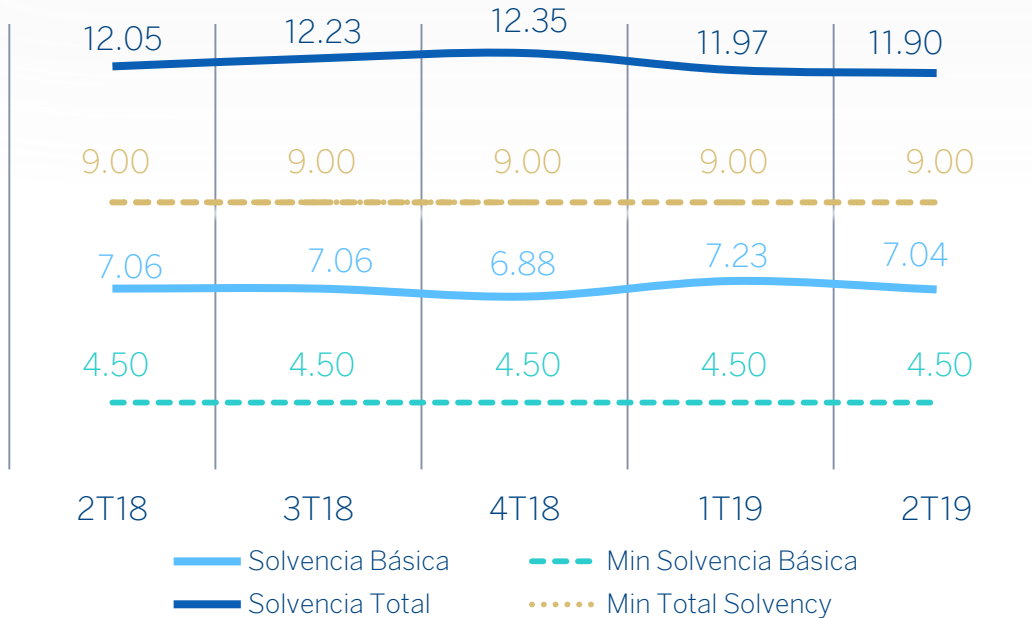
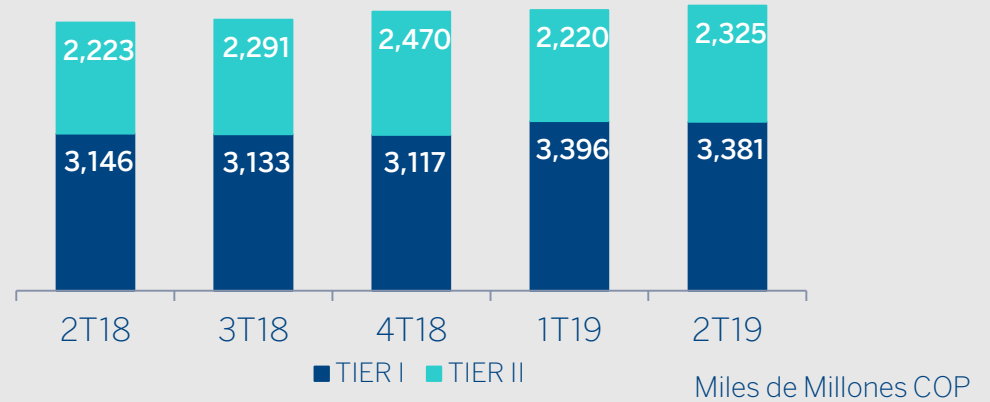
Ratio de Eficiencia

%



Solidez patrimonial

Sólida
Posición de Capital



Evolución del ratio de Capital %

290 pbs

Por encima del nivel requerido del Total de Solvencia



Creando Oportunidades

Anexos

Transformación de BBVA Colombia







Somos BBVA. Somos creadores de oportunidades

Nuestro propósito

“ Poner al
alcance de
todos las
oportunidades
de esta nueva
era **BBVA** ”

Creando Oportunidades



Seis prioridades estratégicas

-  La mejor experiencia de cliente
-  Ventas digitales
-  Nuevos modelos de negocio
-  Optimización de la asignación de capital
-  Liderazgo en eficiencia
-  El mejor equipo

Nuestros Valores






El cliente es lo primero

-  Somos empáticos
-  Somos íntegros
-  Solucionamos sus necesidades






Pensamos **en grande**

-  Somos ambiciosos
-  Rompemos moldes
-  Sorprendemos al cliente



Somos **un solo equipo**

-  Estoy comprometido
-  Confío en el otro
-  Soy BBVA

BBVA Prioridades Estratégicas



1 La mejor experiencia del cliente

Puntos de Inicio/ Retos

- Lanzamiento de la nueva página de BBVA bajo la plataforma AEM optimizando tiempos de carga y haciendo más precisas y oportunas las rutas de navegación
- Trabajo de iniciativas híbridas (Digitales y No digitales) para acompañar los esfuerzos de ambas plataformas de comunicación
- Oportunidad de mejora en la experiencia y conocimiento del cliente



2 Impulso de ventas digitales

Puntos de Inicio/ Retos

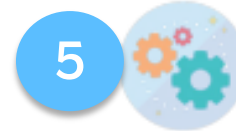
- Inversión en medios de pagos digitales con el objetivo de apoyar el lanzamiento de productos en los canales digitales del banco
- Avanzar en el etiquetado de los productos digitales del banco para obtener más datos en los procesos de contratación de estos
- Necesidad de implementar herramientas de marketing digital, canales y procesos.



4 Optimización de la asignación de capital

Puntos de Inicio/ Retos

- Portafolio de buena calidad, con presencia en segmentos de mayor valor
- Necesidad de mejorar la rentabilidad en los clientes y aumentar presencia en productos y segmentos de mayor valor
- Ser pioneros en el mercado con productos innovador para que los clientes tengan una mejor experiencia tanto en la contratación como en su transaccionalidad

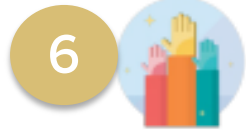


5 Liderazgo en eficiencia

Puntos de Inicio/ Retos

- Construir un nuevo modelo de organización que sea lo más ágil, sencillo y automatizado posible
- Necesidad de mejorar procesos y servicios transaccionales
- Integración de data del Banco con data digital para conocer el comportamiento de los productos activos en BBVA net y BBVA móvil

BBVA Prioridades Estratégicas



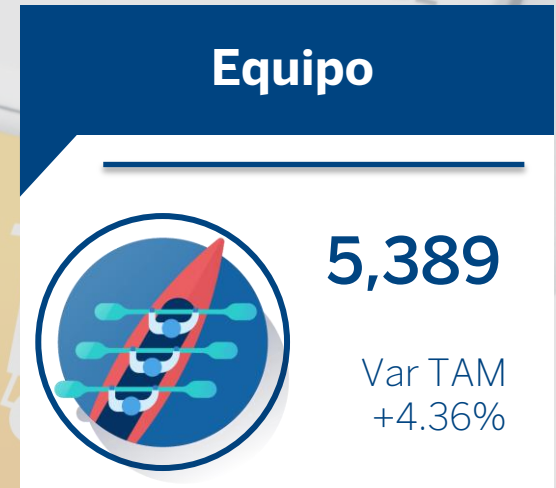
El mejor equipo

Puntos de inicio/ Retos

- Necesidad de mejorar los planes de atracción de talento, experiencia del empleado y planes de desarrollo profesional
- Buscamos proporcionar la mejor experiencia y seguir evolucionando nuestra cultura corporativa para conseguir nuestros objetivos
- Seguir trabajando con una metodología ágil en una cultura de colaboración y emprendimiento, con estructuras más planas, pero que no dejan de pensar en grande

Nuestro Banco

Junio 2019



Contacto

BBVA

Creando Oportunidades

E-mail: bbvacolombia-ir@bbva.com

Equipo Relación con Inversores:

Juan Pablo Herrera Gutiérrez

Tel 3471600 Ext. 12892

juanpablo.herrera.gutierrez@bbva.com

Director Gestión Financiera – IR

María Camila Manosalva Rojas

Tel 3471600 Ext. 17003

mariacamila.manosalva@bbva.com

Profesional IR

Bogotá, Colombia.

BBVA Colombia S.A.



The IR Recognition granted by Bolsa de Valores de Colombia S.A. (the Colombian Stock Exchange) is not a certification of the registered securities or the solvency of the issuer