



TÉRMINOS Y CONDICIONES CAMPAÑA

Campaña BBVA & Amazon - Noviembre 2025

BANCO BILBAO VIZCAYA ARGENTARIA COLOMBIA S.A. “BBVA COLOMBIA”, que en lo sucesivo se denominará **EL BANCO**, entidad debidamente constituida, identificada con el NIT 860.003.020-1 y con domicilio principal en la ciudad de Bogotá, D.C., informa los términos y condiciones de la Campaña **“Campaña BBVA & Amazon - Noviembre 2025”**

1. OBJETIVO

La presente Campaña tiene por objeto premiar con Cashback a los Clientes BBVA que realicen un monto mínimo de compras con su Tarjeta de Crédito Visa (Platinum y/o Infinite), siempre que cumplan con las condiciones estipuladas en este documento.

2. VIGENCIA DE LA CAMPAÑA

La Campaña tendrá vigencia desde el veinticinco (25) de noviembre de dos mil veinticinco (2025) hasta el dos (2) de diciembre de dos mil veinticinco (2025), o hasta agotar los dos mil (2.000) beneficios o la bolsa presupuestal de doscientos millones de pesos (\$200.000.000 COP), lo que ocurra primero (en adelante la “Vigencia”).

3. CLIENTES PARTICIPANTES

Para efectos de la presente Campaña, se entenderán como “CLIENTES PARTICIPANTES” únicamente las personas naturales, mayores de edad, que sean titulares de una Tarjeta Crédito Visa (Platinum y/o Infinite) emitida por BBVA Colombia (en adelante, la(s) “Tarjeta(s)”).

“LOS CLIENTES PARTICIPANTES” deberán cumplir con la totalidad de condiciones y requisitos establecidos en éste documento para ser ganadores del premio indicado en la cláusula “Premios y Ganadores” del presente documento.

4. COMUNICACIÓN DE INVITACIÓN

El Banco remitirá una comunicación vía correo electrónico y otros canales propios (push, app BBVA, banners) a los CLIENTES PARTICIPANTES, informándoles de la participación en la presente campaña.

5. PREMIOS Y GANADORES

- **5.1 Premio:** El Banco otorgará en Cashback un monto de ochenta mil (\$80.000 COP)
- **5.2 Ganadores:** Serán ganadores los “CLIENTES PARTICIPANTES” que realicen compras en Amazon que, de manera acumulada o en una sola transacción, sumen un mínimo de **cuatrocientos mil pesos (\$400.000 COP)** dentro de la Vigencia de la campaña.



6. ENTREGA DE PREMIOS

6.1 El Cashback se verá reflejado en el extracto de la Tarjeta de Crédito BBVA con la que el CLIENTE PARTICIPANTE realizó la compra.

La devolución de los **ochenta mil pesos (\$80.000 COP)** se entregará en formato de *cashback* (devolución) y se verá reflejada en el extracto de la Tarjeta de Crédito BBVA con la que el cliente realizó la compra.

El beneficio se aplicará y se verá reflejado en la Tarjeta de Crédito participante el **siguiente día hábil** a la fecha en que se procese la compra que cumple con las condiciones de la Campaña.

7. CONDICIONES GENERALES DE LA CAMPAÑA

- a. Se excluirán las Tarjetas amparadas.
- b. La compra debe realizarse únicamente con las Tarjetas de Crédito BBVA mencionadas anteriormente.
- c. No aplican para el beneficio los avances, compra de cartera ni operaciones de rediferido.
- d. Es exclusiva responsabilidad de los CLIENTES PARTICIPANTES actualizar sus datos de contacto en los registros de EL BANCO.
- e. Durante la Vigencia de la Campaña y al momento de la entrega del beneficio, la Tarjeta deberá: i) estar activa; ii) estar al día en sus pagos y sin ningún bloqueo.
- f. El beneficio es personal e intransferible y no podrá ser redimido por dinero en efectivo.
- g. El beneficio no es acumulable con otras promociones.
- h. El beneficio aplica una (1) única vez por cliente, independientemente del número de Tarjetas que posea.
- i. Dado que la bolsa de premios es limitada, la activación del beneficio de Cashback se realizará dando prioridad a los CLIENTES PARTICIPANTES que hayan cumplido en primer lugar con todas las condiciones establecidas en la campaña

8. AVISOS LEGALES

1. BBVA Colombia, Establecimiento Bancario. Producto de crédito sujeto a reglamento.
2. Aprobación de crédito sujeta a políticas de riesgo de BBVA Colombia según perfil económico del cliente.
3. En las compras con tarjeta de crédito, BBVA Colombia aplicará la tasa de interés vigente en la fecha de la compra.



4. La calidad e idoneidad de los productos o servicios adquiridos en Amazon son exclusiva responsabilidad de dicho comercio y su fabricante.